INDICADORES CONSOLIDADOS Y TENDENCIAS DE MEJORAMIENTO
A PARTIR DE ANÁLISIS DE DATOS POR COMPORTAMIENTO Y TENDENCIAS
TELEPACÍFICO

No.	NOMBRE DEL INDICADOR	PERIODO DE MEDICION	HORIZ. PARA TEND.	PROCESO	Meta (asoc. últ. med.)			MESES - PERIODO DE VIGENCIA 2019 - CORTE A DICIEMBRE												CUMPLIO META		TENDENCIA
					Min.	Esp.	Opt.	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Ago.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	SI	NO	
1	% de avance del Plan Estratégico 2016-2019	Semestral	1	Planeación Estratégica	16% 30%	33% 47%	50% 64%						96,8%						100,0%	X		positivo
2	Estabilidad de la Parrilla de Programación	Mensual	2	Gestión de Programación	65%	85%	95%	59%	66%	84%	81%	79%	79%						77,0%	X		positivo
3	% de televidentes satisf. y completamente satisf. con la programación de TP como opción de información	Semestral	1	Gestión de Programación	70%	80%	100%						57,5%						89,2%	X		positivo
4	% de televidentes satisf. y completamente satisf. con la programación de TP como opción educativa y cultural	Semestral	1	Gestión de Programación	60%	70%	100%						57,5%						88,6%	X		positivo
5	% de televidentes satisf. y completamente satisf. con la programación de TP como opción de entretenimiento	Semestral	1	Gestión de Programación	60%	70%	100%						57,5%						82,9%	X		positivo
6	% de programas en la Parrilla de Programación con contenido social	Anual	1	Gestión de Programación	50%	60%	70%						100,0%						91,0%	X		positivo
7	% de programas en la Parrilla de Programación con contenido educ. y cultural	Anual	1	Gestión de Programación	20%	28%	40%						100,0%						20,0%	X		Estable
8	Origen regional de los programas	Mensual	1	Gestión de Programación	50%	80%	100%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	X		positivo
9	Rating promedio hogares para Telepacífico en la Región Pacífica Colombiana	Semestral	1	Gestión de Programación	0,8%	1,2%	2,0%						1,1%						0,97%	X		positivo
10	% de horas mínimas requeridas en la Parrilla de Programación con contenido infantil	Mensual	2	Gestión de Programación	31%	100%	100%	281,5%	163,0%	111,1%	229,6%	222,2%	266,7%	272,2%	227,8%	233,3%	244,4%	144,4%	205,6%	X		positivo
11	% de horas mínimas requeridas en la Parrilla de Programación con contenido Juvenil	Mensual	2	Gestión de Programación	18%	100%	100%	726,7%	553,3%	606,7%	406,7%	433,3%	420,0%	493,3%	360,0%	316,7%	506,7%	223,3%	286,7%	X		positivo
12	Programas de producción propia y compartida Producidos	Semestral	2	Gestión de Producción	30% 100%	50% 100%	50% 100%						54,9%						100,0%	X		positivo
13	Promedio en evaluación de programas de producción propia y compartida producidos	Semestral	1	Gestión de Producción	6	8	10						8,6%						8,2%	X		positivo
14	Cobertura poblacional del área de las estaciones	Trimestral	2	G. de Emisión y Transmisión	80%	95%	100%			100,0%			87,0%			88,9%			87,0%	X		positivo
15	Promedio tiempo de la señal por fuera del aire (min)	Mensual	1	G. de Emisión y Transmisión	1%	1%	0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	X		positivo
16	Calificación de calidad de la señal (audio y video) en zona de cobertura	Mensual	1	G. de Emisión y Transmisión	3,7	4,6	5	5,0	5,0	4,7	4,2	4,4	4,3	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	4,3	X		positivo
17	Cumplimiento total de presupuesto de ingresos por venta	Semestral	1	G. Comercial y de Mercadeo	80%	100%	100%						107,0%						105%	X		positivo
18	Eficiencia en las cotizaciones de servicios especiales	Semestral	1	G. Comercial y de Mercadeo	40%	50%	100%						74,0%						56,0%	X		positivo
19	% de clientes satisfechos con el servicio recibido de acuerdo al cumplimiento de sus expectativas	Semestral	1	G. Comercial y de Mercadeo	80%	100%	100%						78,0%						82,0%	X		positivo
20	Nivel de Cobertura de capacitaciones.	Semestral	2	Adm. del Recurso Humano	35% 60%	45% 90%	80% 100%						70,0%						100,0%	X		positivo
21	% de actividades de bienestar social ejecutadas	Semestral	2	Adm. del Recurso Humano	40% 90%	50% 100%	70% 100%						100,0%						100,0%	X		positivo
22	% de actividades de Copasst ejecutadas	Semestral	2	Adm. del Recurso Humano	60% 90%	70% 100%	90% 100%						70,0%						100%	X		positivo
23	Número de solicitudes (productos recibidos) recibidas a conformidad	Anual	1	Soporte Administrativo	95%	100%	100%						N/A						100%	X		positivo
24	Estaciones en Funcionamiento	Mensual	1	G. Operativa y Tecnológica	84%	98%	100%	100,0%	100,0%	100,0%	83,3%	88,9%	88,9%						87,0%	X		positivo
25	Margen operativo	Anual	1	Financiero	0%	4,1%	10%												9,3%	X		positivo
26	Capital de trabajo (Expresado en millones de pesos)	Anual	1	Financiero	5000	6000	8000							11300	11300	11300	11300	11300	11300	X		positivo
27	Liquidez	Anual	1	Financiero	1,5	2,5	4												4,90	X		positivo
28	Endeudamiento	Anual	1	Financiero	0,4	0,25	0,1												0,187	X		positivo
29	Eficacia promedio ponderada en entrega oportuna de informes	Semestral	1	Financiero	90%	100%	100%						98%						100%	X		positivo
30	Eficacia prom. pond. del porcentaje mensual sobre rentabilidad mínima esperada del portafolio de inversiones	Semestral	1	Fact., Cart. y Tesorería	100%	100%	150%						133%						127,0%	X		positivo
31	Eficacia prom. pond. de la rotación de cartera mensual	Semestral	1	Fact., Cart. y Tesorería	90%	100%	100%						300%						128,6%	X		positivo
32	Procesos de cobro de cartera	Semestral	1	Gestión Legal	75%	90%	100%						100%						100%	X		positivo
33	Contrataciones	Semestral	1	Gestión Legal	80%	100%	100%						100%						100%	X		positivo
34	Conciliaciones prejudiciales	Semestral	1	Gestión Legal	80%	100%	100%						100%						100%	X		positivo
35	Promedio Indice de cumplimiento en acciones CPM (Global). N.	Anual (cont.) Cuat.	1	Gestión de Calidad	1,8	2,8	3,0												6,00	X		positivo
36	% de acciones CPM con Indice de Cumplimiento (IDC) Excelente y Aceptable. N.	Anual (cont.) Cuat.	1	Gestión de Calidad	70%	95%	100%												100%	X		positivo
37	Eficacia en mejoramiento continuo (Global). N.	Anual (cont.) Cuat.	1	Gestión de Calidad	70%	100%	100%												100,0%	X		positivo
38	Indice de Cultura de Calidad en gestión de mejoramiento - Global	Anual (cont.) Cuat.	1	Gestión de Calidad	5	10	16												6,00	X		Estable
39	Cumplimiento Plan de Auditorias	Semestral	2	Seguimiento y Evaluación	40% 90%	50% 100%	60% 100%						45,7%						100,0%	X		Estable
40	Cumplimiento reporte de informes a entes de control	Semestral	2	Seguimiento y Evaluación	40% 90%	50% 100%	60% 100%						80,0%						120,0%	X		positivo

Número total de indicadores del Sistema de Gestión de la Calidad con información de tendencia disponible en el periodo de vigencia a la fecha de corte	40	Nota: 1. Metas (mínima, esperada y óptima) asociadas a la última medición disponible. 2. ND: No disponible.	No. de indicadores con tendencia a la mejora.	37	Porcentaje de factores críticos de éxito con tendencia a la mejora	93%
			No. de indicadores que evidencian cumplimiento con las metas.	40	Porcentaje de factores críticos de éxito que evidencian cumplimiento con las metas	100%