

**INDICADORES CONSOLIDADOS Y TENDENCIAS DE MEJORAMIENTO
A PARTIR DE ANÁLISIS DE DATOS POR COMPORTAMIENTO Y TENDENCIAS
TELEPACÍFICO 2022**



No.	NOMBRE DEL INDICADOR	PERIODO DE MEDICION	HORIZ. PARA TEND.	PROCESO	Meta (asoc. úit. med.)			MESES - PERIODO DE	CUMPLIÓ META		TENDENCIA
					Min.	Esp.	Opt.	Dic.	SI	NO	
1	% de avance del Plan Estratégico 2016-2019	Semestral	1	Planeación Estratégica	16% 30%	33% 47%	50% 64%	77.3%			Positivo
2	Estabilidad de la Parrilla de Programación	Mensual	2	Gestión de Programación	65%	85%	95%	92.0%	X		Positivo
3	% de televidentes satisf. y completamente satisf. con la programación de TP como opción de información	Semestral	1	Gestión de Programación	70%	80%	100%	71%	X		Positivo
4	% de televidentes satisf. y completamente satisf. con la programación de TP como opción educativa y cultural	Semestral	1	Gestión de Programación	60%	70%	100%	74.2%	X		Positivo
5	% de televidentes satisf. y completamente satisf. con la programación de TP como opción de entretenimiento	Semestral	1	Gestión de Programación	60%	70%	100%	71.0%	X		Positivo
6	Origen regional de los programas	Mensual	1	Gestión de Programación	50%	80%	100%	100%	X		Positivo
7	Rating promedio hogares para Telepacífico en la Región Pacífica Colombiana	Semestral	1	Gestión de Programación	0.8%	1.2%	2.0%	0.8	X		Estable
8	% de horas mínimas requeridas en la Parrilla de Programación con contenido infantil	Mensual	2	Gestión de Programación	31%	100%	100%	220.4%	X		Positivo
9	% de horas mínimas requeridas en la Parrilla de Programación con contenido Juvenil	Mensual	2	Gestión de Programación	18%	100%	100%	100.0%	X		Positivo
10	Programas de producción propia y compartida Producidos	Semestral	2	Gestión de Producción	30% 100%	50% 100%	50% 100%	100%	X		Positivo
11	Promedio en evaluación de programas de producción propia y compartida producidos	Semestral	1	Gestión de Producción	6	8	10	9%	X		Positivo
12	Cobertura poblacional del área de las estaciones	Trimestral	2	G. de Emisión y Transmisión	80%	95%	100%	83.3%	X		Positivo
13	Promedio tiempo de la señal por fuera del aire (min)	Mensual	1	G. de Emisión y Transmisión	1%	1%	0%	0%	X		Positivo
14	Calificación de calidad de la señal (audio y video) en zona de cobertura	Mensual	1	G. de Emisión y Transmisión	3.7	4.6	5	4.6	X		Positivo
15	Cumplimiento total de presupuesto de ingresos por venta	Semestral	1	G. Comercial y de Mercadeo	80%	100%	100%	109.0%	X		Positivo
16	Eficiencia en las cotizaciones de servicios especiales	Semestral	1	G. Comercial y de Mercadeo	40%	50%	100%	59.00%	X		Positivo
17	% de clientes satisfechos con el servicio recibido de acuerdo al cumplimiento de sus expectativas	Semestral	1	G. Comercial y de Mercadeo	80%	100%	100%	94%	X		Positivo
18	Nivel de Cobertura de capacitaciones.	Semestral	2	Adm. del Recurso Humano	35% 60%	45% 90%	80% 100%	80%	X		Positivo
19	% de actividades de bienestar social ejecutadas	Semestral	2	Adm. del Recurso Humano	40% 90%	50% 100%	70% 100%	100%	X		Positivo
20	% de actividades de Copasst ejecutadas	Semestral	2	Adm. del Recurso Humano	60% 90%	70% 100%	90% 100%	87%	X		Positivo
21	Estaciones en Funcionamiento	Mensual	1	G. Operativa y Tecnológica	84%	98%	100%	87%	X		Positivo
22	Eficacia promedio ponderada en entrega oportuna de informes	Semestral	1	Financiero	90%	100%	100%	100.0%	X		Positivo
23	Eficacia prom. pond. del porcentaje mensual sobre rentabilidad mínima esperada del portafolio de inversiones	Semestral	1	Fact., Cart. y Tesorería	100%	100%	150%	73%	X		Positivo
24	Eficacia prom. pond. de la rotación de cartera mensual	Semestral	1	Fact., Cart. y Tesorería	90%	100%	100%	108%	X		Positivo
25	Procesos de cobro de cartera	Semestral	1	Gestión Legal	75%	90%	100%	100%	X		Positivo
26	% De Contrataciones realizadas	Semestral	1	Gestión Legal	80%	100%	100%	100%	X		Positivo
27	Conciliaciones prejudiciales	Semestral	1	Gestión Legal	80%	100%	100%	100%	X		Positivo
28	% Cumplimiento Plan de Auditorias	Semestral	2	Seguimiento y Evaluación	40% 90%	50% 100%	60% 100%	100%	X		Positivo
29	Cumplimiento reporte de informes a entes de control	Semestral	2	Seguimiento y Evaluación	40% 90%	50% 100%	60% 100%	100%	X		Positivo