

# Informe de Gestión

Telepacífico 2024



## 1. Presentación de la entidad

- 1.1. Sobre Telepacífico (origen e historia)
- 1.2. Junta directiva
- 1.3. Nuestra Pantalla principal
- 1.4. Canal Origen
- 1.5. Cobertura
- 1.6. Nuestra programación
- 1.7. Telepacífico como casa productora
- 1.8. Alianzas estratégicas
- 1.9. Nuestro ecosistema digital

## 2. Planeación estratégica

- 2.1 Misión
- 2.2 Visión
- 2.3 Plan estratégico 2024 – 2027

## 3. Gestión comercial

- 3.1 Líneas de negocio
- 3.2 Clientes por línea de negocio
- 3.3 Cumplimiento de metas

## 4. Situación Jurídica

- 4.1 Procesos a favor y en contra de la Entidad

## 5. Situación Financiera

- 5.1 Facturación
- 5.2 Cartera
- 5.3 Ejecución presupuestal
- 5.4 Estado de resultados

## 6. Gestión de Control y Evaluación

- 6.1 Gestión de Calidad-MIPG
- 6.2 Seguimiento y evaluación (Control Interno)

# Presentación de la entidad

## 1. Presentación de la entidad

### 1.1. Sobre Telepacífico (origen e historia)

El Canal regional de televisión del Pacífico colombiano ingresó a las pantallas de los hogares del sur del Valle y el norte del Cauca el 3 de julio de 1988, gracias a una historia que inició tres años atrás – en 1985, cuando inicia emisiones el primer Canal regional de televisión del país, lo cual permite que, al año siguiente en 1986, Telepacífico sea creado mediante escritura pública.

En aquel momento ocho (8) empresas productoras regionales iniciaron esta aventura próxima a cumplir cuatro (4) décadas, tiempo durante el cual han sido múltiples los logros alcanzados en pro de una TV pública regional que es hoy orgullo del Pacífico y de Colombia entera

La señal de Telepacífico hoy no se limita solo a su cobertura por TV abierta radiodifundida, también estamos en TDT – televisión digital terrestre y en streaming para el mundo entero.

Los cambios tecnológicos han permitido que el Canal sea hoy parte del entorno digital no solo con su página web, sus redes sociales (FB, IG, X, TT); sino que celebramos la diversidad de nuestro territorio con una segunda señal que es Canal Origen, disponible en TDT y en streaming.

Nuestra red de transmisión cuenta con 18 estaciones análogas, que permiten llevar nuestra señal a todo el territorio del Pacífico, garantizando de esta manera el acceso al servicio público de televisión

Contamos con VEO, un repositorio digital de nuestras producciones, con una experiencia de usuario que permite navegar por la historia de las producciones del Canal regional, de manera gratuita.

Somos un referente de calidad para Colombia y el mundo, lo que nos ha permitido alcanzar importantes reconocimientos de la industria a nivel local, regional, nacional e internacional. Solo en el año 2024, nos hicimos merecedores de 16 premios.

Nuestra programación, en la cual se reflejan los contenidos propios y los contratados por terceros, es también el espejo de la diversidad que nos une, con apuestas decididas en torno a géneros como el documental y a temáticas que dan cuenta de





nuestra historia y de nuestra riqueza medioambiental, en biodiversidad, en arte, en manifestaciones culturales, en tradiciones

Las transmisiones de los eventos representativos de la región, han permitido al Canal recorrer los 4 departamentos del andén Pacífico reflejando con orgullo lo que nos hace únicos y facilitando que Colombia y el mundo conozcan la gran riqueza del territorio y sus habitantes.

En este camino recorrido por treinta y seis (36) años de emisiones ininterrumpidas, es menester en la actualidad hacer un reconocimiento muy importante al apoyo ofrecido por la Gobernación del Valle del Cauca, que desde su visión de territorio ha impulsado el crecimiento de Telepacífico. La capacidad visionaria y estratégica de la gobernadora Dilian Francisca Toro ha sido un puntal de desarrollo para el canal regional. Así mismo, el apoyo y acompañamiento del Ministerio de las TIC permite nuestro fortalecimiento constante.

Imposible dejar de mencionar el motor fundamental de todo, los talentos, que desde cada una de las áreas permite que Telepacífico se mantenga vivo 7 días a la semana, 365 días del año, con 18 horas de emisiones diarias. Muchos de estos talentos han sido formados en esta casa y otros han llegado para fortalecer nuestros procesos, haciendo que la industria de la Tv regional pueda contar con personal altamente capacitado para producir y emitir TV de calidad.



## 1.2. Junta directiva

## JUNTA ADMINISTRADORA REGIONAL

2024

### MIEMBROS

**Doctora Dilian Francisca Toro Torres**

Gobernadora del Valle del Cauca

**Doctor Giovanni Ramírez Cabrera**

Gerente INFIVALLE

**Doctora Edid Consuelo Bravo Pérez**

Secretaria de Cultura del Departamento  
del Valle del Cauca

**Doctora Andrea Buenaventura**

Miembro designado por la Gobernación  
del Departamento del Valle del Cauca

**Doctor Mauricio Lizcano Arango**

Ministro de Tecnologías de la  
Información y las Comunicaciones

### DELEGADOS

**Doctora Elsa Yolima Bolaños**

Miembro designado por la Gobernación  
del Departamento del Valle del Cauca

**María Cecilia Londoño Salazar**

Coordinadora medios públicos MINTIC





**REVISORÍA FISCAL**

**BKF INTERNATIONAL**

**Francy Arias Garcia**

Revisor Fiscal Principal de Telepacífico

**Gheraldin Rivera Figueroa**

Revisor Fiscal Suplente de Telepacífico

**PERSONAL DIRECTIVO DE TELEPACÍFICO**

**Luz Adriana Latorre Quintero**

Gerente General

**Marino Alberto Aguado Varela**

Director de Producción

**María Fernanda Campuzano Sánchez**

Directora de Programación

**John Carlos Hurtado Gamboa**

Director Técnica y Sistemas



**Pedro Pablo Cortés Conrado**

Director Administrativo

**Stella Valencia Vallecilla**

Directora Financiera

**John Henry Posada Grandas**

Director Comercial y de Mercadeo

**Cesar Augusto Gutierrez**

Jefe Oficina Asesora Jurídica

**Bianney Arias Quejada**

Jefe Oficina Asesora de Planeación

**Martha Cecilia Londoño López**

Jefe Oficina Asesora de Control Interno



## 1.3. Nuestra Pantalla principal

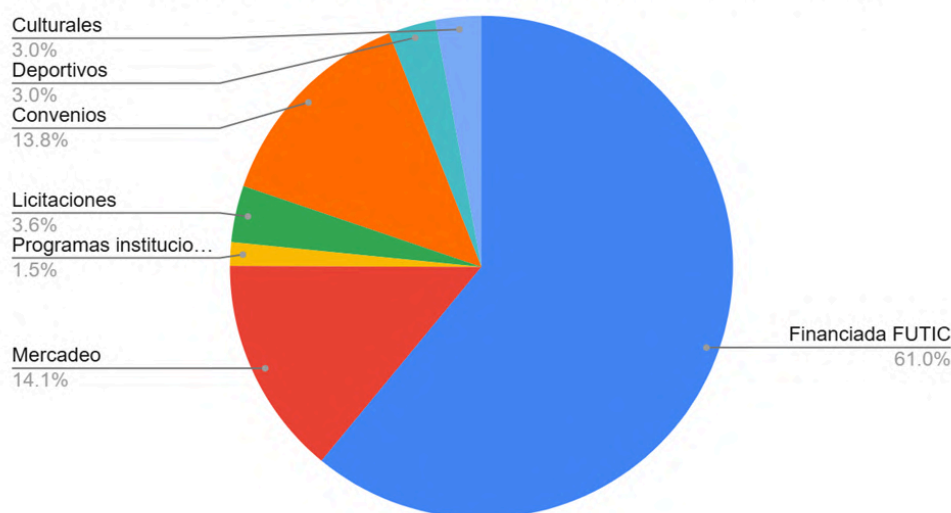
### Objetivo institucional

Generar contenidos que promuevan historias que reflejan el orgullo de ser Pacífico y que respondan a las políticas públicas de la televisión en Colombia. Nuestra estrategia: Enmarcar la programación con contenidos que permitan al Canal ser un punto de encuentro para todas las manifestaciones, reflejando y celebrando la riqueza de nuestra región, bajo el concepto **TELEPACIFICO, DIVERSIDAD DE QUE NOS UNE.**

La conformación de la parrilla:

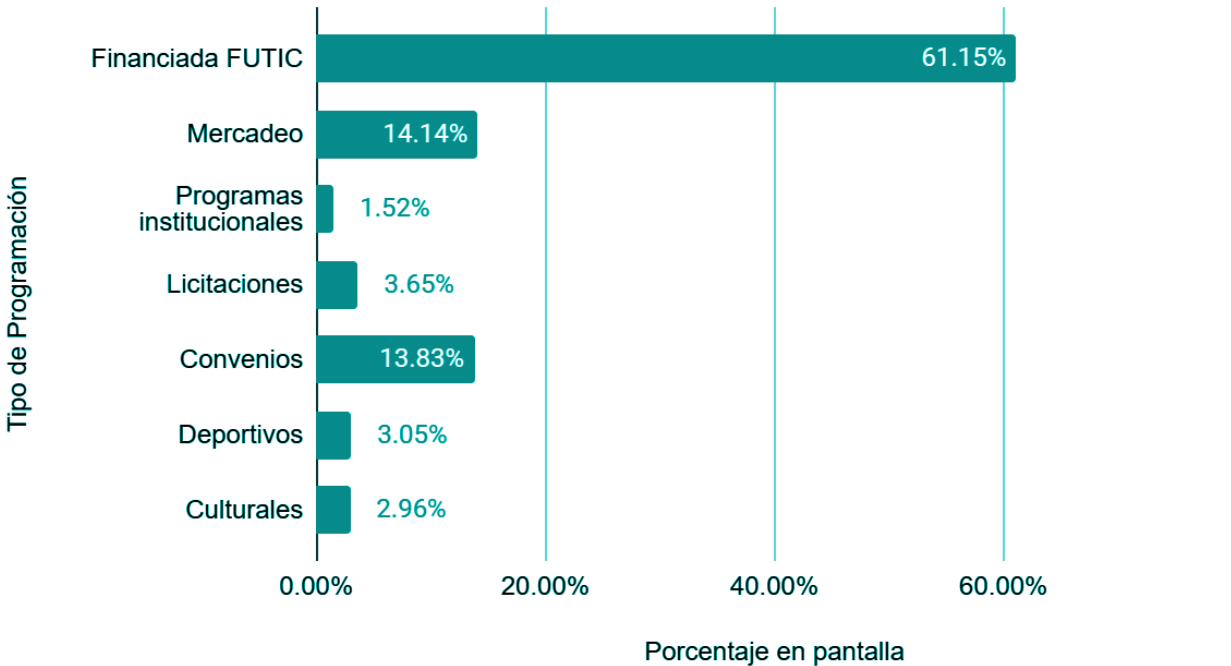
- *Infantiles*
- *Juveniles*
- *Cine Colombiano como apoyo a la industria colombiana.*
- *Horas patrimonio que permiten establecer contenidos que permanezcan en el tiempo.*
- *Contenido Étnico en el que se representen la diversidad cultural de la región Pacífico colombiana.*
- *Eventos culturales y deportivos que describen la riqueza de nuestra región.*
- *Contenido de Paz como parte de las políticas públicas, el canal presenta contenidos que nos permitan como individuos de una sociedad entender la historia del proceso armado que ha vivido Colombia, presentando contenidos con este enfoque, tal como lo exige el gobierno nacional.*

Tipo de programación en pantalla (Total anual: 6480 horas)





## Tipo de programación en pantalla (Total anual: 6480 horas)



### Descripción de resultados:

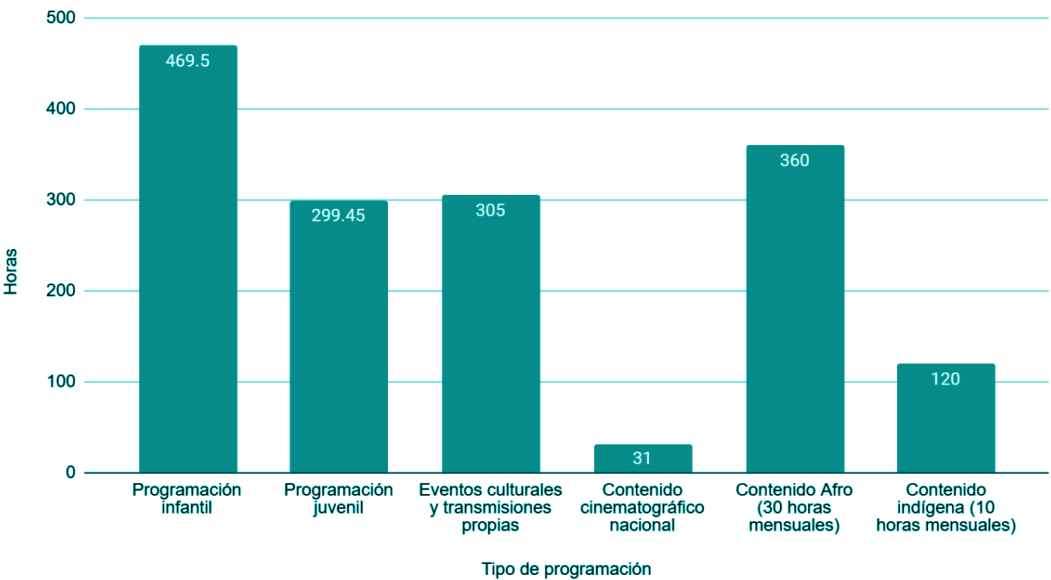
Durante el año 2024, Telepacífico mantuvo su compromiso con la calidad en la programación y la participación de la audiencia, logrando resultados significativos en términos de alcance y conectividad. A través de este informe, buscamos ofrecer una visión clara y transparente del trabajo realizado desde el área de programación, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo integral de los públicos y las comunidades a las que servimos.

**Al año, Telepacífico está al aire durante 6.570 horas. Es decir, 18 horas de emisión diarias.** De las 6.570 horas al año, 469,50 horas son programación infantil, 299,45 horas son programación juvenil, la participación en eventos culturales y transmisiones realizadas con producción propia de Telepacífico oscila alrededor de las 305 horas de producción; también emitimos obras nacionales representadas en 31 horas de contenido cinematográfico.

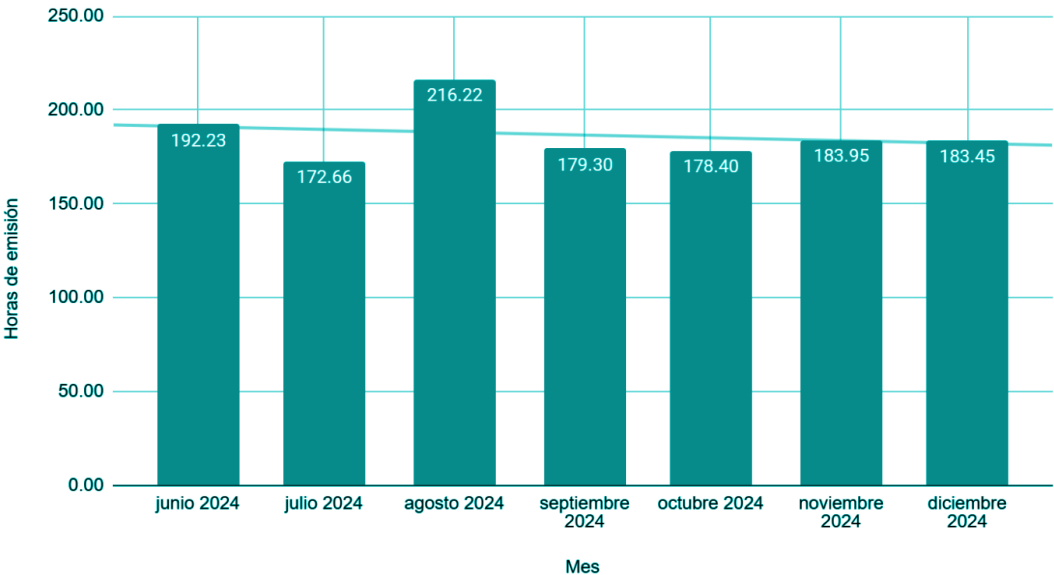
Uno de los pilares fundamentales de Telepacífico es su compromiso con la diversidad cultural de las regiones que cubre, especialmente con las comunidades afrodescendientes e indígenas, que son fundamentales para la identidad del Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó.

A lo largo de 2024, el canal ha reforzado su labor de visibilizar, de inclusión y empoderamiento de estas comunidades a través de la producción y difusión de contenidos que destacan sus tradiciones, cosmovisiones y luchas. En la pantalla de Telepacífico, aproximadamente fueron 30 horas mensuales de contenido Afro y aproximadamente 10 horas mensuales fueron de contenido indígena. Este indicador resalta la importancia de las comunidades afro e indígenas en la programación del canal, al mismo tiempo que muestra cómo Telepacífico se conecta activamente con estas poblaciones a través de su contenido, lo cual es clave para un medio regional comprometido con la diversidad cultural.

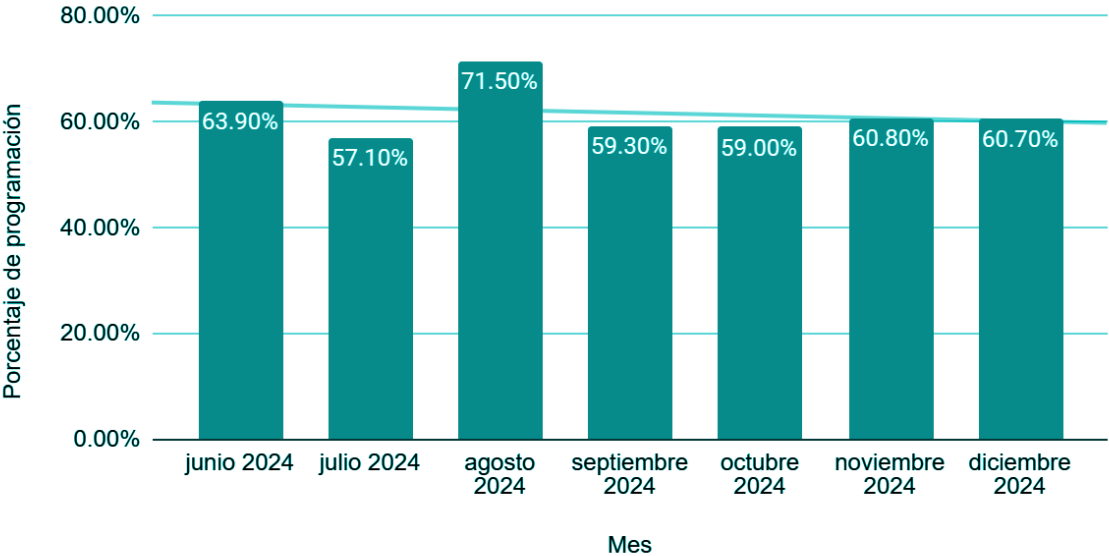
### Programación Anual Telepacífico



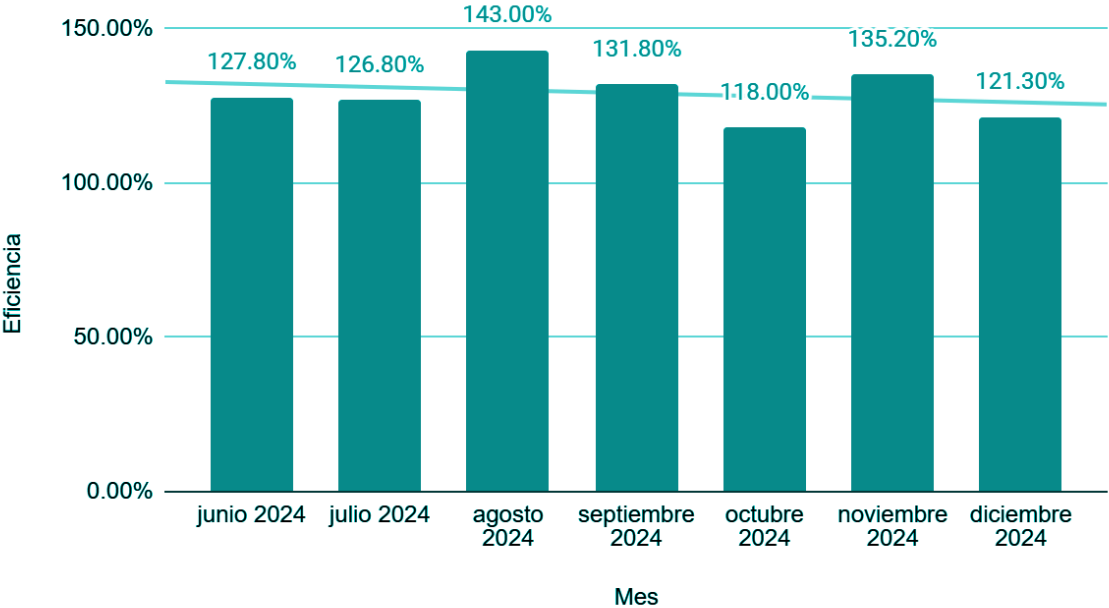
### Horas emitidas "Orgullo de ser pacífico"



"Orgullo de ser pacífico" - Porcentaje dentro de la programación



"Orgullo de ser pacífico" - Eficiencia mensual del indicador



Como canal realizamos el cubrimiento de contenidos culturales, musicales y deportivos que refuerzan la identidad y el orgullo regional. El resultado 390 horas de eventos culturales y deportivos

- Galardón de la mujer vallecaucana
- Procesión del amo Jesús de Popayán
- Festival de Música religiosa de Popayán
- Procesión Santo sepulcro de El Cerrito
- XXXIV festival de música clásica de Santander de Quilichao
- Lanzamiento Festival Petronio Álvarez 2024 en Bogotá
- Festival Mono Nuñez 2024
- Joropo al parque
- Festival de danza en pareja
- Festival nacional de los mejores tríos
- Desfile militar 20 de julio
- Festival de música del Pacífico Petronio Álvarez
- Festival de danza folclórica Dejando huella
- Festival mundial de salsa Cali
- Danzas folclóricas del corcho 2024
- Encuentro de música colombiana de Yumbo
- Cine concierto FICCALI
- Ayudatón 2024 Banco de alimentos
- Inauguración alumbrado navideño en Cali
- Lanzamiento fiestas de San Pacho en Cali
- Premios de periodismo Alfonso Bonilla Aragón
- Salsódromo Feria de Cali
- Desfile Fiestas de mi pueblo Feria de Cali
- Desfile de autos clásicos y antiguos Feria de Cali
- Casetas Feria de Cali
- Carnaval de Cali viejo Feria de Cali
- Calle de feria
- Transmisión Concierto Origen
- Copa Telepacífico Masculina
- Copa Telepacífico Femenina
- Carrera Luz Mery Tristán
- Grand Prix de esgrima
- Tras los pasos de la selección
- Juegos Paralímpicos
- Mundial Subacuático
- Velada Profesional de Boxeo



## Cumplimiento de la Normatividad de la Televisión Pública en Colombia:

Como medio de comunicación público regional, Telepacífico se rige por una serie de normativas y regulaciones que garantizan el cumplimiento de principios de pluralidad, diversidad, y responsabilidad en su programación y operatividad. En esta sección, presentamos un resumen de las principales normativas que implementamos durante el año 2024, con el fin de garantizar la calidad y la responsabilidad de nuestra labor como medio de comunicación al servicio de la región:

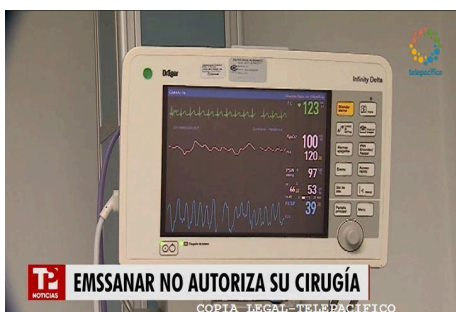


- **RESOLUCIÓN CRC No. 7276 DE 2023** – Por la cual se adoptan y se modifican algunas disposiciones relativas a los sistemas de acceso de las personas con discapacidad auditiva a los contenidos transmitidos a través del servicio público de televisión de la Resolución CRC 5050 de 2016 y se dictan otras disposiciones. Este procedimiento se cumplió al 100%.



- **RESOLUCIÓN CRC No.7348 DE 2024** – Implementación de mecanismos de participación ciudadana. Los contenidos del canal : TP Noticias, Tardes del Sol y el programa de la Defensoría del televidente implementan dicha participación.

- **RESOLUCIÓN CRC No.7423 DE 2024** – Por la cual se adoptan y se modifican algunas disposiciones relativas a las condiciones de programación, espacios institucionales, publicidad y comercialización del servicio público de televisión de la Resolución CRC 5050 de 2016 y se dictan otras disposiciones





- Como autorregulación implementamos el manual de estilo de LS y el manual de uso de Closed Caption. En el Canal no solo se cumple con la normatividad vigente, sino que también buscamos realizar un trabajo responsable con la comunidad.

**Estrategia:**

## Diversidad Que Nos Une



A lo largo de 2024, bajo la estrategia de DIVERSIDAD QUE NOS UNE, elaboramos un lenguaje que nos permite acercarnos a las regiones de cobertura del Canal. Telepacífico presentó una serie de programas, documentales, entrevistas y contenidos especiales que abordan un tema específico, promoviendo la reflexión, diálogo y la identidad regional. Esta estrategia de selección mensual de temas no solo nos permite ofrecer una programación variada y relevante, sino que también nos ayuda a resaltar las riquezas culturales y étnicas que nos definen como región.

En esta sección, compartimos un resumen de los temas elegidos:

**En marzo** Programación especial Mes de la mujer. Como canal público el canal durante este mes estrenó la serie Las desobedientes a través de cinco capítulos mostramos la inclusión social de mujeres en el mundo académico, social y cultural. A esta se suman las series Supernova y Modo Mujer.

**En junio**, el canal ha sido líder en diseño de contenidos que a través de varios lenguajes audiovisuales han contado historias de la comunidad LGBTIQ. Hicimos una proyección de la



serie Regiones sin Límites durante todo el mes. PERDONA NUESTRAS OFENSAS, LA VOZ SILENCIADA, CALZONES AZULES, UNA MADRE TRANS, EN TRÁNSITO, MI NOMBRE ES, ORGULLO Y PREJUICIO, XXYY.



## En julio

, nos vestimos de Copa América con el proyecto Tras los pasos de la Selección, a través de informes periodísticos desde los diferentes lugares en donde jugó la selección de fútbol llevamos el análisis de cada uno de los partidos.



## En agosto

hemos celebrado los pueblos indígenas. Diseñamos un contenido para las dos parrillas de programación Origen y Telepacífico. Así: Alcaraván En La Niebla Palabra Secreta Aktar Tas An Mal Chilmal, Esta Vida es Mía, El Gran Putiman, Los Colores de la Resistencia, Los Secretos de Apapuria, Naboba y Papallaqta Amor Libre.



## En septiembre

La televisión pública de Colombia tuvo la transmisión de los juegos Paralímpicos de Francia, el canal vistió las dos parrillas con deporte de inclusión.

## En octubre

mes de la COP 16 y ante el llamado a reflexionar para mejorar la relación que tenemos con el ambiente, estrenamos el proyecto ESTILO DE VIDA SALUDABLE, descubrimos cómo individuos apasionados están abordando problemas críticos como el uso del plástico, la sostenibilidad en la industria del



COPIA LEGAL-TELEPACIFICO



COPIA LEGAL-TELEPACIFICO

maquillaje, la contaminación en la industria textil, la gestión responsable del agua y el combate contra el desperdicio de alimentos.

Desde el noticiero TP Noticias realizamos informes diarios en trabajo conjunto con el noticiero 90 minutos. Como parte de los eventos especiales realizados durante la COP, el canal no solo transmitió el Festival Mundial de Salsa, sino que también estrenó el documental THE BEST, aquí damos un homenaje a uno de los bailarines más importantes de la región, El Mulato.

## En noviembre el canal

diseñó una parrilla como parte de la campaña contra la eliminación de la violencia hacia la mujer. Todos los días nos vestimos en la franja nocturna

con contenidos presentados y dirigidos por mujeres: AMPARAME DIOS MIO, conducido por la periodista Amparo Peláez desde Bogotá, nuevas entrevistas a personajes del ámbito nacional.

A este estreno le siguió ARQUETIPAS un video podcast que destaca el empoderamiento femenino a través de conversaciones con Lina Balvuela y mujeres inspiradoras. Más allá de lo políticamente correcto, este espacio da voz a experiencias personales genuinas, desde el rol de madres, compañeras, líderes o profesionales. Cada invitado expone su visión del mundo, única e irrepetible, en un grupo que ha sido erróneamente percibido como homogéneo. "Arquetipas" celebra la diversidad de ser mujer, explorando relatos que trascienden tabúes y muestran la verdadera fuerza de la identidad femenina.

NO ES HORA DE CALLAR, permitió al canal ser parte de la estrategia de denuncia sobre la violencia sexual y la impunidad sistemática a la Mujer. Dirigido y conducido por la periodista Jineth Bedoya.



COPIA LEGAL-TELEPACIFICO

# En diciembre

el canal se vistió de alegría con durante el mes tuvimos la oportunidad de transmitir la inauguración del alumbrado de Cali, Lanzamiento de las fiestas de San Pacho, Concierto de Gala de navidad, hicimos el lanzamiento en pantalla del documental Viva Edy, a partir del 25 de diciembre hasta el 30 el canal transmitió la feria de Cali.



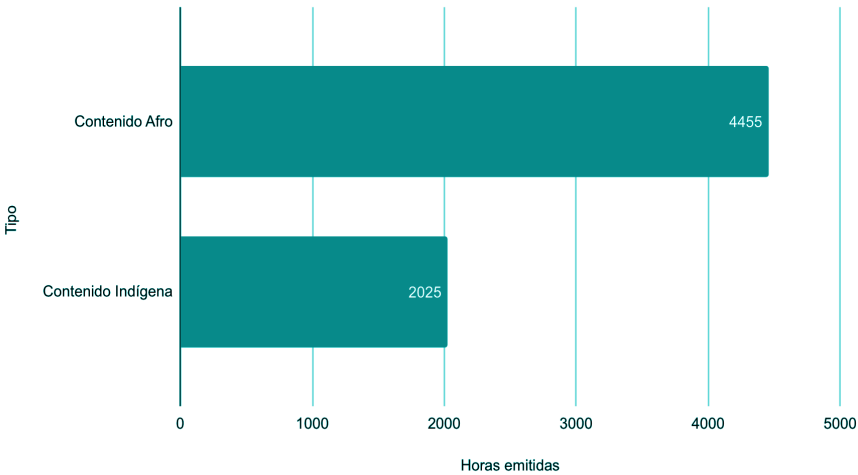
Se logró el cumplimiento del objetivo planteado para el 2024. El canal debe seguir fortaleciendo la presencia en las diferentes manifestaciones culturales de la región pacífica.

## 1.4. Canal Origen

Esta segunda pantalla de televisión ha permitido a Telepacífico a través de la emisión de contenidos étnicos fortalecer la mirada de la televisión pública en Colombia y seguir avanzando hacia la consolidación de un sistema de medios públicos para el Pacífico.

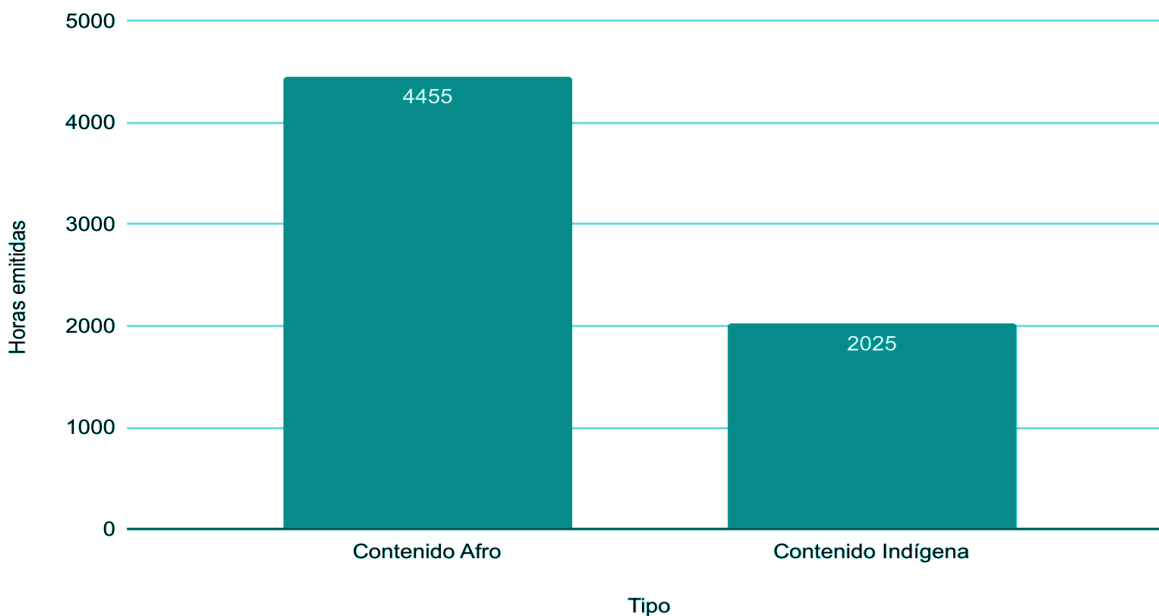
### La conformación de contenidos Afro e Indígena en la parrilla de Origen:

Origen (6480 horas año)





## Origen (6480 horas año)



Objetivo institucional: Dar a conocer la marca de ORIGEN a nivel nacional.

Estrategias:

1. Registro de marca del Canal: Se hizo registro de marca del canal ante la CRC Comisión de Regulación de Comunicaciones – Canal temático de origen nacional. Lo cual nos permite ofrecerlo a los cableoperadores para que lo tengan incluido en sus propuestas comerciales.

**REF. Respuesta a la comunicación recibida con radicado 2024716272, respecto a solicitud de registro de canal temático de origen nacional – Canal Origen.**

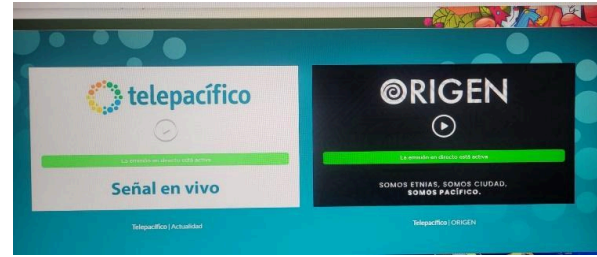
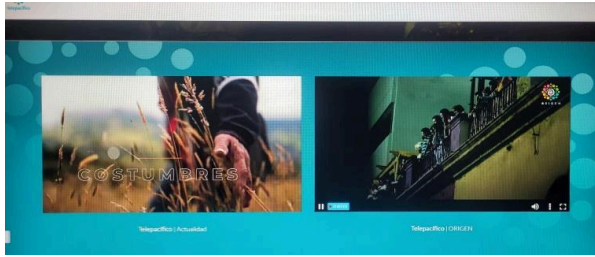
Estimada señora Latorre.

La Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) recibió su comunicación, radicada internamente bajo el número 2024716272, mediante la cual solicita la inscripción del canal Origen en el Registro de canales temáticos de origen nacional, gestionado por esta Entidad, conforme a lo dispuesto en el artículo 16.4.5.4. de la Resolución CRC 5050 de 2016 y la Circular CRC 160 de 2024.

Al respecto, le informamos que el canal Origen cumple con las características requeridas y será registrado en el siguiente enlace <https://www.crcom.gov.co/es/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica/informacion-especifica-para-grupos-de-interes/informacion-canales-tematicos-satelitales-registrados>.

2. Acceso al canal étnico a través de la página web. Con esta propuesta podemos dar a conocer la programación de los contenidos a nivel nacional e internacional.





3. Marcación visible del logo ORIGEN en el canal: La marca visible de canal da el reconocimiento a la frecuencia por los televidentes.

4. Promoción constante en la parrilla de programación de la pantalla principal: Dar a conocer el canal apoya el posicionamiento del canal. Las promociones son ubicadas en la primera pantalla y en los contenidos con mayor audiencia.

**Aprovechamos los eventos de la industria como el FICCI festival de cine de Cartagena, BAM Bogotá, encuentro de realizadores étnicos del Ministerio de cultura:** BAM Chocó invitados como canal étnico, Festival Kunta Kinte con el documental el Viaje de la Marimba, El Festival de cine Quibdó African Film Festival en calidad de aliados principales apoyamos con formación de realizadores y en el Evento 70 Años De Tv Colombiana en la mesa sobre la propuesta e iniciativa Origen.

5. Compra de licencias de uso de contenidos étnicos obra nacional colombiana: Como política editorial, la programación del canal se hace con contenidos cien por ciento



étnicos que representan las raíces y expresiones indígenas, afro y mestizas que caracterizan el Pacífico colombiano. Los contenidos son dirigidos, producidos y protagonizados por la cultura afro y la indígena.



6. En el plan de inversión 2024 el canal convocó a la industria regional de los departamentos Chocó – Cauca y Nariño a la presentación de propuestas audiovisuales. Esta iniciativa permitió fortalecer la industria en los territorios y el posicionamiento del canal ante los grupos étnicos.

7. Origen se toma a Telepacífico durante el mes de AGOSTO: Celebramos los pueblos indígenas, las fiestas culturales Festival de Música Petronio Álvarez, la diversidad étnica y cultural de nuestro país.



8. Diseñamos cuatro pilares para la programación infantil en Origen:

#### ○ **Promoción de la Identidad Cultural**



En un país tan diverso como Colombia, especialmente en regiones con una rica herencia cultural como la del Pacífico, es crucial que los niños crezcan con una comprensión profunda de su propia identidad cultural y la de su entorno. Diseñamos una programación para los niños, centrada en las tradiciones, lenguas y costumbres de las comunidades locales, ayuda a preservar y transmitir esas culturas a las nuevas generaciones.



Ejemplo: Programas que muestran la música, danza, mitos y leyendas de las comunidades afrocolombianas

e indígenas del Pacífico pueden fortalecer el sentido de pertenencia y orgullo cultural.

- **Accesibilidad a Contenidos Educativos Locales**

Los niños de la región tienen derecho a una educación que no solo sea académica, sino que también valore su contexto local y regional. Telepacífico, al tener una señal específica como ORIGEN, puede ofrecer contenidos que refuercen el aprendizaje de valores y conocimientos esenciales para el desarrollo de los niños de la región, como la importancia del respeto por el medio ambiente, el trabajo en comunidad, o el conocimiento de sus raíces.

- **Fomento de la Diversidad y la Inclusión**

Colombia es un país con una diversidad enorme en cuanto a razas, etnias, lenguas y tradiciones. Una programación para niños en la señal ORIGEN de Telepacífico puede incluir contenidos que promuevan el respeto por las diferencias, tanto dentro de la región del Pacífico como a nivel nacional e internacional. Esto enseña a los más jóvenes a valorar la inclusión y la igualdad.

**Ejemplo:** Mostrar historias y personajes de diferentes etnias que compartan experiencias y desafíos similares, ayudando a los niños a comprender que, aunque existan diferencias, todos tienen un valor y una historia importante.

- **Desarrollo de Habilidades de Pensamiento Crítico y Creativo**

El contenido para niños que se transmite por canales regionales puede ir más allá de la simple distracción. Al tener una programación enfocada en la creatividad, el arte y las ciencias locales, los niños pueden desarrollar habilidades cognitivas y de resolución de problemas en un contexto que les resulte cercano y relevante.

## 1.5. Cobertura

Telepacífico brinda señal de televisión pública gratuita a la ciudadanía de la zona de cobertura ubicada en Valle Cauca, Nariño y Chocó, a través de las 18 estaciones análogas, 16 estaciones TDT. A nivel nacional a través de los operadores privados por cable y satelital. A nivel internacional a través de DirecTV y de manera gratuita en cualquier parte del mundo, a través de las señales de Streaming de video desde nuestro portal web. ([www.telepacifico.com](http://www.telepacifico.com)).



Telepacífico posee una red transmisión análoga que está compuesta por 18 estaciones análogas con un cubrimiento poblacional de 6.008.382 habitantes, distribuidas en los departamentos que integran la zona del pacífico colombiano de la siguiente manera: Valle del Cauca (9), Cauca (2), Chocó (3) y Nariño (4).

**ESTADO ACTUAL ESTACIONES ANÁLOGAS**

**RED DE TRANSMISIÓN DE TELEPACÍFICO DICIEMBRE 2024**

| ITEM | DEPARTAMENTO    | ESTACIÓN     | ESTADO         | OBSERVACIÓN   | ACCIONES A REALIZAR   |
|------|-----------------|--------------|----------------|---|---|
| 1    | VALLE DEL CAUCA | Dagua        | Al Aire        | Sin Novedad   | Contratar la reparación de la antena de recepción satelital.  |
| 2    |                 | El Águila    | Fuera del Aire | El Módulo Amplificador y Receptor Satelital en Falla.                                   | Revisión y Reparación del módulo Amplificador y Revisión del Equipo de recepción satelital en laboratorio para posterior re instalación en sitio.                                     |
| 3    |                 | Buenaventura | Al Aire        | Sin Novedad   |   |
| 4    |                 | El Dovio     | Fuera del Aire | La estación se encuentra fuera de servicio por corte del servicio de energía comercial. | La estación se encuentra fuera de servicio por los trabajos realizados en el sitio por parte de RTVC en el proceso de instalación e implementación de los equipos de Transmisión TDT. |
| 5    |                 | La Azalea    | Al Aire        | Equipo Operativo al 50 % de Potencia Nominal.   | 1. El slot de recepción de conexión de la fuente de POTENCIA # 2, que alimenta los amplificadores de potencia 3 y 4, no detecta a través de la lógica de                              |







|    |        |             |         |             |   |
|----|--------|-------------|---------|-------------|---|
|    |        |             |         |             | conexión, este puerto, por tal razón, aunque se intercambien las fuentes de alimentación el resultado es siempre el mismo, la no detección de la conexión de cualquier fuente en este slot, por tal razón el transmisor, aunque cuente con los 8 amplificadores en buen estado, sólo trabajará con 6 de ellos, limitando así la emisión de potencia. Este equipo no cuenta con Stock de repuestos para reparación o intervención técnica. |
| 6  |        | Tres Cruces | Al Aire | Sin Novedad |   |
| 7  |        | Cristo Rey  | Al Aire | Sin Novedad |   |
| 8  |        | Argelia     | Al Aire | Sin Novedad |   |
| 9  |        | El Cairo    | Al Aire | Sin Novedad |   |
| 10 | NARIÑO | Galeras     | Al Aire | Sin Novedad |   |
| 11 |        | Samaniego   | Al Aire | Sin Novedad |   |
| 12 |        | Quitasol    | Al Aire | Sin Novedad |   |
| 13 |        | La Palma    | Al Aire | Sin Novedad |   |
| 14 | CHOCÓ  | Quibdó      | Al Aire | Sin Novedad |   |







|    |       |              |                |  |   |
|----|-------|--------------|----------------|--|---|
| 15 |       | Istmina      | Al Aire        | Sin Novedad  |   |
|    |       | Bahía Solano | Fuera del Aire | Los equipos se encuentran desinstalados, por desplome del techo del cuarto de equipos, estos se encuentran en custodia en instalaciones de la emisora local, con el objetivo de salvaguardar los mismos. | Se está en el proceso de ejecución de las acciones necesarias por parte de RTVC, para la adecuación de un espacio opcional definido por RTVC para el restablecimiento de este servicio. |
| 16 |       |              |                |  |   |
| 17 | CAUCA | Munchique    | Al Aire        | Sin Novedad  |   |
| 18 |       | Silvia       | Al Aire        | Sin Novedad  |   |



Estado estaciones análogas 2024

Al 2024, a través de los mantenimientos correctivos realizados por el personal de ingeniería de la entidad, se dejaron en operación 15 estaciones de las 18, correspondiente al 83% del servicio.

Mientras que la red de estaciones TDT actualmente está compuesta por 16 estaciones TDT con un cubrimiento de 7.219.033 personas. La instalación o despliegue de estas estaciones son financiadas por el MINTIC a través RTVC que actúa como gestor y administrador de la red pública regional y nacional TDT.

| Ítem | Estación     | Población  |
|------|--------------|------------|
| 1    | Buenaventura | 318.003,00 |



|    |               |              |
|----|---------------|--------------|
| 2  | Galeras       | 1.220.994,00 |
| 3  | La Azalea     | 3.693.516,00 |
| 4  | Montezuma     | 292.116,00   |
| 5  | Munchique     | 583.485,00   |
| 6  | Tres Cruces   | 587.351,00   |
| 7  | Bolívar-Cauca | 37.885,00    |
| 8  | Samaniego     | 27.799,00    |
| 9  | Taminango     | 88.665,00    |
| 10 | Istmina       | 31.532,00    |
| 11 | Silvia        | 38.987,00    |
| 12 | Versalles MW  | 193.660,00   |
| 13 | Dagua         | 49.986,00    |
| 14 | El rosario    | 12.087,00    |
| 15 | San Pablo     | 23.156,00    |
| 16 | Sandoná       | 19.811,00    |



**Estaciones TDT a la Fecha**

Durante la vigencia 2024, a través del operador RTVC se inició la ejecución del séptimo despliegue de estaciones TDT para Telepacífico, donde quedaron en fase de implementación 25 estaciones. Una vez estén operando durante la vigencia 2025, se puede iniciar el proceso de apagón controlado de las estaciones análogas que más demandan gastos de mantenimiento.

| ESTADO ACTUAL ESTACIONES TDT TELEPACIFICO 2024 - Despliegue VII RTVC |                |           |                 |                   |
|--|----------------|-----------|-----------------|-------------------|
| ESTACIÓN DE Transmisión TDT  |                | Municipio | DEPARTAMENTO    | ESTADO Actual     |
| 1  | El Águila      | El Águila | Valle del Cauca | En Implementación |
| 2  | El Dovio       | El Dovio  |                 | En Implementación |
| 3  | Versalles      | Versalles |                 | En Implementación |
| 4  | Argelia        | Argelia   |                 | En Implementación |
| 5  | El Cairo       | El Cairo  |                 | En Implementación |
| 6  | Cerro Amarillo | Mayama    | Nariño          | En Implementación |



|    |                    |                    |
|----|--------------------|--------------------|
| 7  | Aldana             | Aldana             |
| 8  | Barbacoas          | Barbacoas          |
| 9  | La Cruz            | La Cruz            |
| 10 | Lopez de Micay     | Lopez de Micay     |
| 11 | Contadero          | Gualmatán          |
| 12 | La Unión           | La Unión           |
| 13 | Ricaurte           | Ricaurte           |
| 14 | El Tambo - Nariño  | El Tambo           |
| 15 | Tumaco             | Tumaco             |
| 16 | El Tablón de Gómez | El Tablón de Gómez |

|                   |
|-------------------|
| En Implementación |
| En Implementación |
| En Implementación |
| En Implementación |
| En Implementación |
| En Implementación |
| En Implementación |
| En Implementación |
| En Implementación |
| En Implementación |





|    |                     |                     |       |                   |
|----|---------------------|---------------------|-------|-------------------|
| 17 | La Florida - Nariño | La Florida - Nariño | CHOCÓ | En Implementación |
| 18 | Quibdó              | Quibdó              |       | En Implementación |
| 19 | Bojayá              | Bojayá              |       | En Implementación |
| 20 | Carmen de Atrato    | Carmen de Atrato    |       | En Implementación |
| 21 | Acandí              | Acandí              |       | En Implementación |
| 22 | Rio Sucio           | Rio Sucio           | Cauca | En Implementación |
| 23 | Alto Baudó          | Alto Baudó          |       | En Implementación |
| 24 | La Vega             | La Vega             |       | En Implementación |
| 25 | Rosas               | Rosas               |       | En Implementación |

**1.6. Nuestra programación**

Para el 2024 se tuvo en cuenta en el diseño de la parrilla de programación, el perfil del canal generalista, la competencia, la audiencia y los aspectos económicos.



PROGRAMACION TELEPACÍFICO Lunes a Viernes 2024

| HORARIO                    | LUNES   | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES                                 | VIERNES |
|----------------------------|---|--------|-----------|--|---------|
| 06:00 - 06:30              | ROSARIO   |        |           |  | PES     |
| 06:30 - 07:00              | EL MUNDO AL DÍA   |        |           |  |         |
| 07:00 - 08:00              | TELEPACÍFICO Noticias   |        |           | CV PSO MC C SC                         |         |
| 08:00 - 08:30              | Alianza Informativa   |        |           |  |         |
| 08:30 - 10:30              | Espacio Comercial   |        |           |  | SC      |
| 10:30 - 11:00              | De la Plaza a la Casa   |        |           | PSO MC C                               |         |
| 11:00 - 12:00              | Novela internacional: actualmente Orgullo y Pasión                |        |           | PSO MC C                               |         |
| 12:01 - 12:02              | Minuto Afro   |        |           |  |         |
| 12:02 - 12:30              | ** Elementales  |        |           | PSO MC C                               |         |
| 12:30 - 12:32              | BOLETÍN DEL CONSUMIDOR  |        |           |  |         |
| 12:32 - 12:50              | Elementales   |        |           | Desde las 12:32 se pueden vender 5 min |         |
| 12:50 - 12:57              | CUENTOS VERDES  |        |           |  |         |
| 12:57 - 1:00               | SORTEO CHONTICO MILLONARIO - SERV AUX                             |        |           | MC C                                   |         |
| 1:00 - 1:30                | Noticiero 90 Minutos  |        |           |  |         |
| 1:30 - 1:40                | INFORMATIVO DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA                 |        |           |  |         |
| 1:40 - 4:00                | TARDES DEL SOL  |        |           | PSO MC C SC                            |         |
| 4:00 - 5:00                | NOVELA INTERNACIONAL  |        |           | PSO MC C                               |         |
| 5:00 - 6:00                | ZONA MIXTA  |        |           | PSO MC C SC                            |         |
| 5:55 - 6:00                | HIMNOS NACIONAL - HIMNO AL VALLE DEL CAUCA - REEL DE PROGRAMACIÓN |        |           |  |         |
| 6:00 - 6:30<br>6:30 - 6:57 | Espacio Comercial   |        |           |  | SC      |
| 6:57 - 7:00                | SORTEO CHONTICO MILLONARIO - SERV AUX:                            |        |           | MC C                                   |         |

CONVENCIONES

CV

PSO

PES

MC

C

SC

Comercial en vivo

Pauta Sólida

Patrocinio de entrada y de salida

Menciones comerciales

Clasificados

Sección comercial

CONTENIDOS PROPIOS DE TELEPACÍFICO

CONVENIOS

ESPACIO COMERCIAL

CONTENIDOS TELEPACÍFICO EN LOS QUE SE PUEDE COMERCIALIZAR

PRODUCCIONES DE PROGRAMAS Y PROYECTOS (Antes "Rentas contractuales")

NOTICIEROS POR LICITACIÓN

ESPACIOS INSTITUCIONALES





PROGRAMACION TELEPACÍFICO Lunes a Viernes 2024

| HORARIO       | LUNES  | MARTES   | MIÉRCOLES           | JUEVES          | VIERNES              |
|---------------|--|--|---------------------|-----------------|----------------------|
| 7:00 - 7:02   | PARTIDO POLÍTICO   |  |                     |                 |                      |
| 7:02 - 7:30   | Escacio Comercial  | De Frente  | Escacio Comercial   | A Fondo         | Informativo Congreso |
| 7:30 - 8:00   | Chiva Deportes   | Informativo CVC  | Transforma Pacifico | Charlas en la U | Escacio Comercial    |
| 8:00 - 8:25   | Series Tp duración de 24 min.                              |  |                     |                 |                      |
| 8:25 - 8:30   | Cuentos Verdes   |  |                     |                 |                      |
| 8:30 - 9:00   | Noti 5 (cc)  |  |                     |                 |                      |
| 9:00 - 9:10   | Informativo gobernación Valle                              |  |                     |                 |                      |
| 9:10 - 9:15   | Secretaría de Salud  |  |                     |                 |                      |
| 9:15 - 9:27   | PSO MC C   | PSO MC C   | PSO MC C            | Divas           | PSO MC C             |
| 9:27 - 9:30   | El Juego de la Vida  | Conversaciones Dificiles                                   | El documental       | Chónico         | Sesiones Vagabundas  |
| 9:30 - 10:00  |  |  |                     | Divas           |                      |
| 10:00 - 10:02 | BOLETÍN DEL CONSUMIDOR                                     |  |                     |                 |                      |
| 10:02 - 10:15 | El Juego de la Vida  | Conversaciones Dificiles                                   | El documental       | Divas           | Sesiones Vagabundas  |
| 10:15 - 10:45 | Serie documental realizada por Futic Tp + Abrecámara       |  |                     |                 | PSO MC C             |
| 10:45 - 11:15 | Series de Ficción Abrecámara                               |  |                     |                 | PSO MC C             |
| 11:15 - 11:45 | Series de Tp Temáticas por mes (inclusión Lengua de señas) |  |                     |                 | PSO MC C             |
| 11:45 - 12:00 | Chiva Deportes Repetición                                  | Series de Tp Temáticas por mes (inclusión Lengua de señas) |                     |                 | PSO MC C             |

CONVENCIONES

CV

PSO

PES

MC

C

SC

Comercial en vivo

Pauta Sólida

Patrocinio de entrada y de salida

Menciones comerciales

Clasificados

Sección comercial

CONTENIDOS PROPIOS DE TELEPACÍFICO

CONVENIOS

ESPACIO COMERCIAL

CONTENIDOS TELEPACÍFICO EN LOS QUE SE PUEDE COMERCIALIZAR

PRODUCCIONES DE PROGRAMAS Y PROYECTOS (Antes "Rentas contractuales")

NOTICIEROS POR LICITACIÓN

ESPACIOS INSTITUCIONALES

Fines de semana 2024

| HORARIO       | SÁBADO                                 | DOMINGO                      |
|---------------|--|------------------------------|
| 06:00 - 07:00 | Franja Infantil Primera Infancia       |                              |
| 07:00 - 08:00 | Primera Infancia                       | Eucaristía Dominical : 2 min |
| 08:00 - 12:30 | Copa Telepacífico Masculina + Femenina | Franja Infantil              |



Fines de semana 2024

| HORARIO       | SÁBADO  | DOMINGO                        |
|---------------|---|--------------------------------|
| 12:30 - 12:57 | Espacio Comercial                                 | Programa MinTic                |
| 12:57 - 12:59 | Sorteo Chontico Millonario: MC C                  |                                |
| 1:00 - 1:30   | TELEPACÍFICO Noticias: CV PSO MC C SC             |                                |
| 1:30 - 1:40   | Informativo de la Gobernación del Valle del Cauca |                                |
| 1:40 - 2:00   | TELEPACÍFICIO NOTICIAS TP Noticias                |                                |
| 2:00 - 2:30   | Tardes del Sol (ventas) CV PSO MC SC              | Saliendo en la Tele: PSO 5 min |
| 2:30 - 3:00   |   |                                |
| 3:00 - 3:30   |   | Ampárame Dios Mio C PSO        |
| 3:30 - 4:00   |   | MC                             |
| 4:00 - 4:30   | Mundo Vivo Magazin Johann Peñafield 4 min PSO     | Espacio Comercial SC           |
| 4:30 - 5:00   |   | Espacio Comercial SC           |
| 5:00 - 5:30   | Espacio Comercial SC                              | Espacio Comercial SC           |
| 5:30 - 5:55   | Espacio Comercial SC                              | Espacio Comercial SC           |
| 5:55 - 6:00   | Himno Nacional + Reel Telepacifico                |                                |
| 6:00 - 6:30   | Actualmente Cine Mexicano                         | Espacio Comercial SC           |
| 6:30 - 7:00   |   | Espacio Comercial SC           |

CONVENCIONES

|  |              |                                   |                       |              |                   |
|--|--------------|-----------------------------------|-----------------------|--------------|-------------------|
| CV   | PSO          | PES                               | MC                    | C            | SC                |
| Comercial en vivo  | Pauta Sólida | Patrocinio de entrada y de salida | Menciones comerciales | Clasificados | Sección comercial |
| CONTENIDOS PROPIOS DE TELEPACÍFICO                                   |              |                                   |                       |              |                   |
| CONVENIOS  |              |                                   |                       |              |                   |
| ESPACIO COMERCIAL  |              |                                   |                       |              |                   |
| CONTENIDOS TELEPACÍFICO EN LOS QUE SE PUEDE COMERCIALIZAR            |              |                                   |                       |              |                   |
| PRODUCCIONES DE PROGRAMAS Y PROYECTOS (Antes "Rentas contractuales") |              |                                   |                       |              |                   |
| NOTICIEROS POR LICITACIÓN  |              |                                   |                       |              |                   |
| ESPACIOS INSTITUCIONALES   |              |                                   |                       |              |                   |



Fines de semana 2024

| HORARIO       | SÁBADO  | DOMINGO                        |
|---------------|---|--------------------------------|
| 7:00 - 7:30   |   | ASI NOS VEN                    |
| 7:30 - 7:55   |   | El Ágora: 2 min                |
| 8:00 - 8:30   | TELEPACÍFICO Noticias:                            |                                |
| 8:30 - 8:40   | Informativo de la Gobernación del Valle del Cauca |                                |
| 8:40 - 9:40   | Rebambaramba (contenido musical)                  | Conversaciones difíciles       |
| 9:40 - 9:57   | PSO MC C  | El juego de la Vida            |
| 9:57 - 10:00  | Sorteo Chontico Millonario MC C                   |                                |
| 10:00 - 10:30 | Cine Nacional                                     | PSO MC C                       |
| 10:30 - 11:00 | Cine Nacional                                     | Unitarios y series Abrecámara: |
| 11:00 - 11:01 | Sorteo Lotería del Cauca                          |                                |
| 11:01 - 12:00 | Cine Nacional                                     |                                |

CONVENCIONES

|  |              |                                   |                       |              |                   |
|--|--------------|-----------------------------------|-----------------------|--------------|-------------------|
| CV   | PSO          | PES                               | MC                    | C            | SC                |
| Comercial en vivo  | Pauta Sólida | Patrocinio de entrada y de salida | Menciones comerciales | Clasificados | Sección comercial |
| CONTENIDOS PROPIOS DE TELEPACÍFICO                                   |              |                                   |                       |              |                   |
| CONVENIOS  |              |                                   |                       |              |                   |
| ESPACIO COMERCIAL  |              |                                   |                       |              |                   |
| CONTENIDOS TELEPACÍFICO EN LOS QUE SE PUEDE COMERCIALIZAR            |              |                                   |                       |              |                   |
| PRODUCCIONES DE PROGRAMAS Y PROYECTOS (Antes "Rentas contractuales") |              |                                   |                       |              |                   |
| NOTICIEROS POR LICITACIÓN  |              |                                   |                       |              |                   |
| ESPACIOS INSTITUCIONALES   |              |                                   |                       |              |                   |

1.7. Telepacífico como casa productora

En 2024 Telepacífico se propuso continuar con su línea de producir contenido de la mejor calidad para cumplir con los objetivos del plan de inversión que se presenta anualmente al ministerio de las TIC y para atender los negocios que por la vía del área de servicios auxiliares llegan al Canal.

Básicamente nos enfocamos en crecer profesionalmente por medio de la actualización de conocimientos y formación y generando espacios de reflexión en roles técnicos, en roles creativos y en roles de producción, por medio de un plan de capacitaciones que se desarrolló este año. También nos enfocamos en presentar propuestas a entidades del sector público del orden regional y nacional y participar de convocatorias para la producción de contenidos.

Un elemento a destacar en este año fue la convocatoria de producción en las regiones en los departamentos del Chocó, Cauca y Nariño.

A continuación, presentamos los contenidos realizados por la vía del plan de inversión que tuvo como objetivos generales el suplir las necesidades de la parrilla de Telepacífico en cuanto a variedad de formatos, géneros y audiencias destino y por otro lado producir las horas necesarias para sumar en la fórmula establecida por el ministerio para la asignación de recursos económicos.

# RESUMEN PLAN DE INVERSIÓN 2024 FUTIC:

## PROYECTO PLAN DE INVERSIÓN 2024

| No. | PROYECTO              | Capítulos | Duración |
|-----|-----------------------|-----------|----------|
| 1   | TELEPACÍFICO NOTICIAS | 246       | 60       |
| 2   | TARDES DEL SOL        | 200       | 120      |
| 3   | ARQUETIPAS            | 30        | 60       |
| 4   | ASÍ NOS VEN           | 30        | 30       |
| 5   | ASUNTO DE FAMILIA     | 100       | 60       |

|                             |  |    |     |
|-----------------------------|--|----|-----|
| 6                           | AMPARAMÉ DIOS MIO                            | 20 | 60  |
| 7                           | JUEGO DE LA VIDA 2                           | 25 | 60  |
| 8                           | CONTENEDOR SERIES TEMATICAS                  |    |     |
|                             | BURBUJA PARAÍSO                              | 5  | 30  |
|                             | SOMOS TIERRA                                 | 5  | 30  |
|                             | ESTILO DE VIDA PLANETA.                      | 5  | 30  |
|                             | CONTRACORRIENTE.                             | 5  | 30  |
|                             | CUAL ES LA CLAVE                             | 10 | 30  |
|                             | REBAMBARAMBA                                 | 20 | 60  |
| 9                           | TRANSMISIÓN ESPECIALES DE EVENTOS CULTURALES | 18 | 120 |
| 10                          | SAPCINE 1. LEJOS DE AQUÍ                     | 1  | 86  |
| 11                          | SAPCINE 2. EL BIEN GERMINA YA                | 1  | 100 |
| 12                          | SAPCINE 3. EL AGRÓNOMO                       | 1  | 76  |
| 13                          | HABLALO                                      | 10 | 30  |
| 14                          | DESDE EL PORCE. Con Gardeazabal              | 10 | 30  |
| 15                          | A FONDO                                      | 20 | 30  |
| 16                          | PROYECTO DEBATE - DE FRENTE                  | 20 | 30  |
| 17                          | TRAS LOS PASOS DE LA SELECCIÓN               | 20 | 30  |
| 18                          | ZONA MIXTA                                   | 60 | 60  |
| <b>CONVOCATORIA DEL 20%</b> |  |    |     |
| 19                          | PROTECCIÓN INFANTIL. AMNESIA                 | 20 | 30  |



|    |   |    |    |
|----|---|----|----|
| 20 | PRODUCCIÓN. AFRO. VERSOS NEGROS           | 15 | 30 |
| 21 | PRODUCCIÓN. INDIGENA. HIJOS DEL AGUA      | 15 | 30 |
| 22 | PRODUCCIÓN. TEMA LIBRE. IA UN MUNDO NUEVO | 15 | 30 |
| 23 | PRODUCCIÓN. TEMA LIBRE. HECHO A MANO      | 15 | 30 |
| 24 | PRODUCCIÓN. TEMA LIBRE. ENTRE CAMPEONES   | 15 | 30 |
| 25 | SERIE REGIONES CAUCA. DIVERGENTE          | 5  | 30 |
| 26 | SERIE REGIONES NARIÑO. SON DEL SUR        | 5  | 30 |
| 27 | SERIE REGIONES CHOCÓ. REALIDADES DIVERSAS | 5  | 30 |



## TELEPACÍFICO NOTICIAS

El enfoque del proyecto Telepacífico Noticias en 2024 fue consolidar un noticiero dinámico y cercano que prioriza las necesidades informativas de los televidentes en el Pacífico colombiano, con estrategias para aumentar el alcance y la interacción.



Lo más relevante fue el cambio de horario a una franja prime desde el 30 de septiembre, de las 7:00 a.m. a las 8:05 p.m., lo que permitió triplicar y hasta cuadruplicar el rating televisivo. Se mantuvo un contacto cercano con los televidentes, utilizando un grupo de WhatsApp como una plataforma de comunicación constante, donde la audiencia envía sus noticias y el director interactúa respondiendo y conversando con ellos. Además, se logró un crecimiento significativo en redes sociales, se cubrieron eventos deportivos internacionales y el noticiero recibió cuatro prestigiosos premios: dos de la Cámara Colombiana de la Moda, uno de Fasecolda y el Halcón de Oro.



## **TARDES DEL SOL**

En 2024 el proyecto Tardes del Sol desarrolló 4 enfoques

- Informativo: abordaje de temas de actualidad desde diferentes perspectivas profesionales y testimoniales.
- Educativo: Proporcionamos información de valor que permitió culturizar, concientizar y despejar dudas frente a temas de interés general y los temas de familia como prioridad
- Entretenimiento: Mediante interacción constante con concursos, dinámicas, planes, notas culturales, de entretenimiento y música complementamos los bloques anteriores.



- Social: escuchar, acercarnos, visibilizar y resaltar el trabajo de la comunidad como incentivo para la continuidad con acciones de construcción de ciudad, departamento, región y país.

**Lo más destacado dentro del ejercicio fue mantener el equilibrio entre lo informativo y educativo que contiene una cuota alta de formalidad, con lo interactivo a través de redes y contenidos como experimentos sociales que dinamizan la presentación del contenido y la apuesta al aire.**

Fue notoria la frescura y el abordaje didáctico de temas poco digeribles para el público objetivo y la escogencia de temas actuales, de interés general y de incidencia regional y nacional.

En el ejercicio nos propusimos ampliar el espectro de audiencia con tres objetivos fundamentales:

1. Tener claro nuestro público objetivo mayor de 50 años sin dejar de reconocer que el ecosistema digital sería un aliado para conquistar nuevas audiencias menores y lo estamos logrando.
2. Generar fidelidad entre otros departamentos de la región con nuestros contenidos ya que por naturaleza nos centramos en Valle del Cauca con mayor trabajo en Cali, pero hemos acercado nuestros contenidos a Nariño, Chocó y Cauca lo que permite sentir más cercano nuestro producto.
3. En el ejercicio comercial, generar contenidos que puedan ser de interés para posibles anunciantes, secciones con alto contenido informativo pero que puedan generar ingresos al canal, consideramos se está logrando.





## ARQUETIPAS

El proyecto Arquetipas fue concebido como un video podcast de 30 capítulos de una hora cada uno, enfocado en el empoderamiento femenino a través de conversaciones honestas y desprevenidas con Lina Balvuela y otras invitadas. Su principal objetivo fue visibilizar la experiencia personal de mujeres en diferentes roles, destacando su arduo trabajo y generando un espacio de identificación y reconocimiento. Lo más relevante del proyecto fue la creación de un espacio íntimo y significativo donde las participantes compartieron vivencias reales, generando reflexiones profundas y resonancia emocional en la audiencia. El alcance del proyecto fue planteado como transmedial, fundamentado en la sólida comunidad construida por Lina, amplificada a través de las invitadas y su capacidad para conectar con diversas plataformas y públicos.





**ASÍ NOS VEN.** Programa de Defensor del Televidente.

Así nos ven se concentró durante el año 2024, en dar mayor visibilidad a los principales intereses, opiniones y sugerencias de las audiencias de Telepacífico a través de nuevos mecanismos de participación que se incluyeron en la línea editorial del programa, tales como atención individualizada de las PQRS enviadas por televidentes, que se convirtieron en temas de cada capítulo y tópicos de conversación de los propios televidentes en su interacción dentro del espacio de entrevista. Qué fue lo más relevante del mismo: Se incrementó de manera significativa la asistencia a cada conversatorio / producción del programa; por cada cuatro (4) invitados a la conversación con la conductora del programa, tres (3) fueron televidentes y/o usuarios de redes sociales y canales de emisión de contenidos de Telepacífico, como la plataforma VEO. Qué alcance esperamos obtener: Potenciar este espacio de Defensoría de las Audiencias como un mecanismo de participación ciudadana fuerte, útil y robusto, que no se limita a las respuestas institucionales de las PQRS que llegan a Telepacífico y avanza en discusiones amplias sobre los contenidos de calidad del canal, acordes a las exigencias y necesidades actuales de audiencias diversas.



## ASUNTO DE FAMILIA.

Este fue un proyecto que, a partir de la discusión de un amplio abanico de temas, busca plantear reflexiones profundas desde el ámbito psicológico y sociológico, para brindar herramientas que ayuden a resolver problemáticas que afectan directa o indirectamente a las familias. De esta forma se quiere promover la idea de que es fundamental escuchar al otro para lograr entendernos y llegar a las soluciones que repercutan en el bienestar colectivo desde la aceptación y comprensión de nuestra condición humana. Se pretende llegar a todas las familias del suroccidente colombiano y especialmente a los padres, interesados en temas que conciernen a su bienestar y su sana convivencia en el entorno familiar.

## AMPÁRAME DIOS MIO

El enfoque del proyecto "Amparame Dios Mío" se centró en destacar el talento y el trabajo de las personas nacidas en el occidente colombiano o que tienen una conexión con esta región. En un contexto donde el periodismo de guerra domina gran parte de la actualidad del país, el programa busca ofrecer una propuesta diferente: resaltar que en Colombia existen personas valiosas, brillantes, trabajadoras y comprometidas, nacidas o vinculadas al occidente del país, que aportan al desarrollo y bienestar de la nación.

Lo más relevante de este proyecto es su propósito de contrarrestar las narrativas negativas y centrarse en historias positivas y enriquecedoras. Aunque el enfoque principal será sobre la región del occidente colombiano, esto no excluye la posibilidad de entrevistar a personas de otras zonas del país, siempre y cuando su historia esté relacionada de alguna manera con la región.

## JUEGO DE LA VIDA 2

"El Juego de la Vida" narra las historias de deportistas colombianos que, al emigrar, enfrentan desafíos para forjarse un camino en el extranjero. A través de entrevistas, el programa destaca su perseverancia, sacrificios y logros, mostrando la resiliencia y la capacidad de adaptación de los colombianos en nuevos contextos.



El programa toca temas de adaptación cultural y superación, presentando a deportistas como referentes de esfuerzo y éxito. Su enfoque universal busca inspirar a audiencias tanto en Colombia como a nivel internacional.

Se espera que "El Juego de la Vida" logre un alcance significativo tanto a nivel nacional como internacional, especialmente entre la comunidad colombiana en el exterior, quienes se verán reflejados en las historias de estos atletas.

El proyecto se grabó en París, Barcelona y Miami.

### **CONTENEDOR SERIES TEMÁTICAS**

El contenedor de series temáticas es un bloque de contenido que está distribuido en varias series temáticas de entre cinco y 10 capítulos cada una, que está destinado a ser emitido en una misma franja horaria.

Este contenedor se produce con un equipo transversal con varios directores, pero con una producción transversal. Las series fueron las siguientes:

### **ESTILO DE VIDA PLANETA**

El proyecto se centró en crear conciencia sobre problemáticas ambientales clave a través de una serie documental de 5 capítulos. Cada capítulo abordó temas específicos como el cuidado del agua, el uso del plástico, el desperdicio de alimentos, la contaminación de la industria textil y del maquillaje, mostrando historias de personas que trabajan activamente para reducir su impacto en estas áreas.

La serie se estrenó durante el evento global COP 16, un contexto clave para el debate ambiental global, y recibió la nominación a los premios Alfonso Bonilla Aragón en la categoría de periodismo ambiental. Al ser estrenada en el marco de la COP16, este proyecto buscó sensibilizar a la audiencia sobre prácticas sostenibles y el impacto ambiental de sus decisiones diarias, inspirándose a tomar acciones concretas en favor del planeta.



## BRÚJULA PARAÍSO

El proyecto consistió en una serie documental de 5 capítulos que exploró el turismo en el Valle del Cauca, destacando lugares con un alto potencial turístico. Cada capítulo presentó a un habitante local como guía, quien compartió la riqueza cultural, natural y turística de su territorio. Los destinos cubiertos fueron Anchicayá, el Páramo de Las Hermosas, Sevilla, Trujillo y La Cumbre.

Lo más destacado fue la conexión auténtica con cada lugar a través de sus propios habitantes, quienes ofrecieron una perspectiva única y cercana, promoviendo el turismo sostenible y la valoración del patrimonio local.

Se buscó posicionar al Valle del Cauca como un destino turístico diverso y atractivo, fomentar el desarrollo económico de las comunidades locales y generar interés por la preservación de su patrimonio cultural y ambiental.

## SOMOS TIERRA

Esta serie documental de 5 capítulos se centró en destacar la riqueza agrícola del Valle del Cauca, explorando cultivos emblemáticos como el café, algodón, cacao, arroz, té y plantas aromáticas. El proyecto buscó resaltar los conocimientos campesinos y los procesos agrícolas, evidenciando la combinación entre saberes ancestrales y nuevas tecnologías.

Lo más destacado fue la representación de las tradiciones agrícolas del Valle del Cauca, ofreciendo una mirada profunda a la relación entre la innovación tecnológica y los métodos tradicionales que garantizan la sostenibilidad y calidad de estos cultivos.

El proyecto tenía como objetivo principal visibilizar el valor cultural y económico de los agricultores del Valle del Cauca, promoviendo una mayor apreciación de sus productos y prácticas, y fomentando el interés por la preservación de estos saberes para futuras generaciones.





## CUÁL ES LA CLAVE

Esta serie documental tuvo como eje principal la exploración de la memoria sonora de nuestra región, un aspecto fundamental de nuestra identidad cultural. A través de un recorrido íntimo y emotivo, investigamos la evolución musical que ha nacido de la riqueza cultural propia del Pacífico colombiano, un territorio marcado por la diversidad, la migración y el intercambio cultural.

En cada episodio, presentamos retratos íntimos de los artistas, compositores y protagonistas que han dado vida a 10 canciones icónicas de nuestra región y del país. Más allá de la música misma, exploramos las anécdotas, curiosidades y procesos creativos que están detrás de estas obras,

revelando cómo cada una de ellas encierra un pedazo de nuestra historia y cultura.

Qué buscamos con esta serie; Crear una narrativa atractiva y emocional que acerque al público a la riqueza de nuestra música y cultura.

## CONTRACORRIENTE

En esta serie documental presentamos retratos cinematográficos de cinco mujeres artistas que destacan en diversas áreas de las artes gráficas y urbanas. A través de sus historias personales y su obra, exploramos cómo su quehacer artístico está profundamente conectado con los desafíos, las transformaciones y las dinámicas de la sociedad contemporánea.

Cada episodio de Contracorriente se adentra en las vidas de estas mujeres, revelando no solo su talento y creatividad, sino también el esfuerzo y la resiliencia que han invertido para abrirse camino en un contexto que a menudo invisibiliza o minimiza el rol de las mujeres en las artes.

## REBAMBARAMBA

La Rebambaramba en su cuarta versión puso su enfoque en la revisión del talento musical emergente en la región occidental de Colombia buscando encontrar algunas de las mejores propuestas de los géneros afrolatinos.



Desde esa perspectiva aparecieron talentos únicos que, a través de la exploración musical, las fusiones y los riesgos artísticos están encontrando y desarrollando nuevas sonoridades, nuevas propuestas que enriquecen el panorama musical de la región y del país. Esta búsqueda permitió conectar a estos talentos con artistas ya consolidados que compartieron su experiencia y aprendizajes y de esta forma contribuir a su desarrollo musical y profesional y siendo un componente muy relevante dentro del aporte que se hace a la música en la región.

### **TRANSMISIÓN ESPECIALES DE EVENTOS CULTURALES**

Las transmisiones que se hicieron durante 2024 fueron las siguientes:

- Procesoión del amo Jesús - Popayán
- Festival de música religiosa
- Procesoión Santo sepulcro - El cerrito
- Festival Go salsa - Palmira
- Festival mono Núñez concierto de gala 50 años - Ginebra
- Distrito moda - moda democrática
- Festival tríos de Cali
- Encuentro de música colombiana - Yumbo
- Concierto filarmónico de Cali - cine concierto
- Charla | Akira Tariyama - Feria del libro en Cali
- Conciertos didácticos banda departamental Bellas Artes

### **APOYO A PROYECTOS SAPCINE**

Como en años anteriores, Telepacífico se vinculó con el salón de productores del festival de cine de CALI, que es un laboratorio de incubación de proyectos y se vinculó, aportando algunos recursos para proyectos de ficción o documental que estuvieran en proceso de posproducción o que tuvieran un cronograma de producción que pudiera cumplir con el requisito del plan de inversión los proyectos a los cuales se les aportó unos recursos en calidad de Coproducción fueron los siguientes

1. Largometraje Lejos de aquí
2. Largometraje El Bien Germina ya
3. Largometraje El Agrónomo

## HABLALO

Temáticamente la serie se enfocó en encontrar jóvenes que ejercen liderazgo desde las artes, el deporte y la gestión social, de tal manera que los 30 perfiles que componen el proyecto nos presentan un panorama de las inquietudes actuales de la juventud en la región, así como de su talento, trabajo y expectativas frente al presente y el futuro.

En “HablaLo” vimos la capacidad que tienen los jóvenes para afrontar desafíos, pero sobre todo el arrojo, tesón, constancia y determinación para construir escenarios en donde sus sueños se convierten en realidad y eso resulta ser de gran importancia comunicativa, no sólo para la región y el país sino para los niños, jóvenes y adultos en todo el mundo, ya que la serie recrea y transmite un mensaje esperanzador, positivo, en donde se enaltecen los sueños y quienes se arrojan a perseguirlos.

## DESDE EL PORCE, con Gardeazabal

Este fue una serie de diez episodios, cada uno dedicado al análisis de una obra del escritor Gustavo Álvarez Gardeazábal. El autor conversa con expertos en su obra literaria sobre historia y sociedad, todo desde su Hacienda El Porce, ubicada en Río Frío en el Valle del Cauca.

## A FONDO

El programa periodístico se encargó de analizar desde diferentes miradas, incluida la opinión de los televidentes y la comunidad, la noticia más relevante de la semana, contando con la participación de invitados pertinentes desde lo académico, empresarial, político, entregando a la teleaudiencia una visión más amplia del tema analizado.

## DE FRENTE

El programa de debate cada semana contó con dos posturas diferentes frente al tema a tratar, lo que permitió escuchar y cuestionar los argumentos de cada invitado. Además de complementar el debate con la vivencia in Situ del conductor del programa.

## TRAS LOS PASOS DE LA SELECCIÓN

Tras Los Pasos de la Selección' fue un programa en vivo que se enfocó en realizar un cubrimiento especial de la Selección Colombia en sus actuaciones en Copa América y en las eliminatorias rumbo a USA, Canadá y México. Este espacio logró cubrir cada una de las paradas de la Selección en Estados Unidos y en Suramérica, brindando historias de vida, notas de color, declaraciones exclusivas de los jugadores y la creación de un proyecto multiplataforma que alimentó el ecosistema digital de Telepacífico. Se espera que 'Tras los Pasos de la Selección' sea el programa número 1 de la 'Tricolor' a nivel regional y nacional.



## ZONA MIXTA

El programa deportivo Zona Mixta en el 2024 se enfocó en el debate y análisis del fútbol nacional e internacional, cubriendo además los eventos deportivos del año tales como: Juegos Juveniles Nacionales, Eliminatorias al mundial USA 2026, Conmebol Copa América USA 2024, Mundial femenino sub 20, Juegos Olímpicos París 2024, Juegos Paralímpicos París 2024, Liga Betplay Dimayor 2024-I y 2024-II y liga colombiana de Baloncesto.

Además, tuvimos invitados especializados durante las emisiones como metodólogos, deportistas, técnicos de fútbol y también corresponsales en Barranquilla para los partidos de Eliminatorias y corresponsal en París para los Juegos Olímpicos. Zona Mixta en el 2024 tuvo gran crecimiento en el ecosistema digital, varios videos publicados en Instagram alcanzaron hasta 2.4 millones de reproducciones, más de 90 mil cuentas alcanzadas (de no seguidores), publicaciones con engagement entre 500 y mil comentarios. Estos números demuestran que la marca Zona Mixta y el contenido digital se expandió, llegando a una audiencia diferente a la audiencia frecuente en pantalla. Durante el 2024 Zona Mixta pasó de emitirse todos los lunes a las 9:15 pm a emitirse de 5:00 pm a 6:00 pm de lunes a viernes, con repetición de lunes a jueves a las 10:30 pm. Este cambio logró una continuidad en parrilla y fidelizó audiencia. Sin embargo, el rating en algunas ocasiones tenía mejores números en la repetición que en el horario habitual.



## CAPACITACIONES

Telepacífico desarrolló por primera vez este proyecto teniendo en cuenta los perfiles del equipo técnico y de contenido y tratando de abarcar el mayor espectro de temas posible.

## RUTAFEST 2024

Las primeras capacitaciones que se llevaron a cabo se dieron en el marco del RUTAFEST donde se dio apoyo en: Talleres, charlas, proyecciones, mesas de trabajo y

espacio de networking para compartir con los amantes de la industria audiovisual.

**KAMARA SUTRA**, el lenguaje de la cámara. Dictado por Oscar Bernal.

Para lograr una narración clara y fluida, la ubicación de la cámara debe atenerse a una correcta sintaxis que está determinada por el emplazamiento de las tomas adyacentes (las anteriores y las posteriores) y/o por la ubicación de las otras cámaras (en el caso de cámaras simultáneas).



## PERCEPCIÓN VISUAL LO FISIOLÓGICO Y LO CULTURAL

- Factores que influyen en la composición Equilibrio, Tensión, Peso
- Elementos de la imagen
- Mensajes visuales Lo representacional, lo abstracto y lo simbólico.
- La mirada
- Zona de cuadro
- Dirección del movimiento – movimiento real – movimiento sugerido
- El eje de acción – Acción Axis – Travel Axis – Ejes simultáneos
- Ángulos correspondientes – ángulos opuestos

**TALLER DE STEADICAM** Dictado por Jhon Mario Márquez – profesional con una gran trayectoria en producciones audiovisuales a nivel nacional e internacional. Para este taller se registraron 3 estudiantes escogidos por su deseo de participar, su complejidad física y su trabajo en el sector. Con un Taller de 5 días teórico práctico se tocaron los siguientes temas:

**EXPLORACIÓN Y REFLEXIÓN SOBRE NUEVAS HERRAMIENTAS NARRATIVAS PARA REALIZADORES DE TELEVISIÓN** Complementos entre los lenguajes del cine y la televisión – Dictado por Jorge Navas.

Con éste taller se ha buscado posibilitar un espacio poco común en medio de los intensos ritmos de producción al interior de un canal de televisión: Detenerse por un momento y revisar grupalmente en disposición reflexiva y creativa los contenidos que se están haciendo con el objetivo de estimular, reevaluar y reencontrar nuevas herramientas estéticas y narrativas que refresquen y estimulen la mirada de los realizadores y del canal mismo.

## TALLER DE ILUMINACIÓN (BÁSICO)

El señor ANDRES FELIPE MANTILLA COLMENARES luminotécnico, con una amplia experiencia de más de 18 años, realizó en las instalaciones del canal, una capacitación para los nuevos auxiliares que se han ido vinculando a Telepacífico. Con el tema de iluminación básica. Se ha buscado que los participantes se relacionen y conozcan acerca de las tendencias para televisión en este tema, teniendo en cuenta desde lo más básico, enfocándose en los elementos que se tienen a disposición en Telepacífico para los proyectos en exteriores y estudio.





## CONVOCATORIA DEL 20%

En la convocatoria que Telepacífico hizo a la industria para la creación y producción de contenido audiovisual para atender el requerimiento que tiene el plan de inversión se hizo una convocatoria con unos temas específicos, los cuales fueron producción de una serie de tema infantil, producción de una serie, tema afro, producción de una serie tema indígena, tres series de tema libre y la novedad de este año fue la convocatoria para la producción de series en las regiones, una específicamente para el departamento del Cauca otra para el departamento de Nariño y la última para el departamento del Chocó.



## REGIONES SIN LÍMITES

En 2024 Telepacífico participó de la convocatoria denominada de esta manera cuyo enfoque fue historias de la población LGTBQ+, una convocatoria cerrada a canales públicos. Este año el canal, por primera vez definió una manera de presentar los proyectos y se trató de convocar a realizadores y casa productoras para que compartieran algunos de los proyectos relacionados con este tema. Entonces Telepacífico presentó la convocatoria y se ganaron los siguientes proyectos:

- CINE DE AMIGOS: Miniserie Puntadas y Escala de Grises
- LA PRODUCTORA FILMS: Miniserie Hilos Moira
- LA CAÑA CINE: Documental Ajeno
- ANTORCHA FILMS: Miniserie Luna
- FUNDACIÓN LA MANADA: Documental Beba

## TALLER DE PRODUCCIÓN EJECUTIVA

Se realizó el taller presencial de Producción Ejecutiva y se contó como ponente al Comunicador Social DARIO ARMANDO GARCÍA GRANADOS mas conocido en el ámbito audiovual como: DAGO GARCÍA y quien se desempeña como libretista, productor, cineasta. Actualmente es el vicepresidente de producción de CARACOL TELEVISIÓN.

Dos días de charlas y participación de los asistentes donde se trató la producción audiovisual desde diferentes enfoques que iban desde la idea inicial, los guiones, el

presupuesto, el desarrollo de lo proyectado desde producción, la distribución, la promoción y los roles.

Fue un taller dirigido a productores, directores, realizadores, asistentes de producción, etc.

## TALLER TÉCNICO DE SONIDO

- Se realizó el taller técnico de sonido dictado por el profesional Alejandro Fábregas sonidista profesional con amplia experiencia en el sector audiovisual. Los temas fueron:
- El proceso de la cadena electroacústica, partiendo de la fuente sonora hasta llegar al archivo capturado y reproducido.
- En este recorrido se conocieron cómo funcionan los equipos y sus aplicaciones en el campo Interior:
- Cómo se comporta la onda sonora con las reflexiones y reverberaciones. DÍA 2
- Ejercicios prácticos aplicando lo aprendido el día anterior buscando la mejor forma de capturar el sonido con los equipos del canal.

Exteriores:

- Cómo ubicar los micrófonos
- Manejo del boom
- Manejo de inalámbricos
- Posibles formas de captura de acuerdo con lo que se quiere grabar.
- Ejercicios con personajes en movimiento.
- Cómo manejar el boom para aislar ruidos.
- Manejo de inalámbricos en exteriores.
- Proporción de ruidos / sonidos.
- Posibles formas de captura de acuerdo con lo que se quiere grabar.

## TALLER DE FOTOGRAFÍA. Dictado por JUAN CARLOS GIL

Se realizó en las instalaciones del canal regional Telepacífico un taller teórico práctico de Fotografía dirigido a camarógrafos, directores de fotografía y luminotécnicos.

Durante 3 días con una disposición de diferentes espacios y locaciones se llevó a cabo éste taller con una dinámica participativa que contó con el siguiente cronograma:

1. Entrenamiento visual.
2. Lenguaje visual de cada formato
3. La preparación de un proyecto audiovisual.

Que se debe tener como prioridad en el diseño de la Pre-producción.

4. ¡Listo para rodar!
5. La realidad del plan de rodaje...
6. Pensando en la LUZ siempre...
7. Emplazando cámara
8. En búsqueda de la continuidad
9. La psicología del rol
10. Workflow & Daylies

## 1.8. Alianzas estratégicas

Mediante alianzas estratégicas Telepacífico ha logrado en este 2024 celebrar acuerdos de beneficio común con otras organizaciones que nos han permitido alcanzar nuestros objetivos.

Dentro de los aliados se cuentan algunos medios de comunicación locales con alcance regional como el diario El País, diario Occidente y RCN radio. A través de estas alianzas de carácter mediático hemos ampliado nuestra cobertura informativa llegando a otros públicos de interés.

La Alianza con 90 minutos, empresa productora regional adscrita a la Universidad Autónoma de Occidente permitió una cobertura informativa durante la COP 16 que enriqueció los contenidos en pantalla durante este evento global.

Así mismo, las alianzas con Universidades de la ciudad han permitido alcanzar metas importantes a nivel administrativo y de producción, pudiendo contar con los talentos adscritos a estas instituciones educativas y usando sus instalaciones especializadas para los diferentes proyectos que desarrollamos; tal es el caso de las universidades Icesi y San Buenaventura.

Con establecimientos de comercio locales hemos celebrado alianzas de beneficio común con el fin de suplir requerimientos y necesidades de vestuario de presentadores y decoración del set de los programas del Canal. En este mismo



ámbito, para lograr crecimiento digital orgánico de nuestras redes se han establecido algunas alianzas que nos permiten movilizar a los televidentes hacia la participación activa.

Con RTVC se mantiene la alianza estratégica que nos permite cruzar los servicios que ambas entidades demandan en Bogotá por parte de Telepacífico o en Cali por parte de RTVC para la producción de nuestros programas.

Gracias a este tipo de acuerdos que se formalizan a través de alianzas, Telepacífico también teje una red de apoyos importante para el logro de sus objetivos, disminuyendo costos directos.

## **1.09. Nuestro ecosistema digital**

Durante el 2024, el ecosistema digital de Telepacífico vivió una transformación. La página web ([www.telepacifico.com](http://www.telepacifico.com)) se actualizó para cumplir con las necesidades y demandas de los usuarios. Actualmente integra las dos pantallas (Telepacífico y Canal Origen), que se pueden convertir hasta en cinco señales, según los requerimientos del área comercial. Así mismo tiene una sección de contenidos recomendados y de videos destacados de Telepacífico Noticias.

Además, el sitio web es la vía de acceso a la plataforma Veo, que aloja diferentes contenidos audiovisuales para ser vistos por demanda. Esta plataforma también fue actualizada, con nuevos contenidos, cambio en la interfaz e identidad gráfica, y recomendaciones para hacer más amigable su navegación.

Las redes sociales también fueron depuradas y actualizadas. Se cerraron grupos y cuentas que fueron abiertas para proyectos pasados y que no contaban con administración. Finalmente quedaron las siguientes redes abiertas, con estrategia actualizada de contenido y gestión, basadas en los pilares de informar, entretener y promover los servicios y programación del Canal Regional:



Presencia en Social Media

@Telepacifico

@TelepacificoTV



@TardesDelSol



@TPNoticias



@ZonaMixta



## Anatomía de nuestras redes sociales

Noticias  
internas

Requerimiento  
Institucional

Alianzas

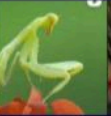


Programación

Pacífico

Logros

Compromiso  
Comercial



Promo  
VEO

Transmisiones  
Comerciales

Colab.  
Programas

\* Temporadas - Servicios - Convocatorias

**Tono  
de comunicación:**

Cercano  
Corporativo  
Divertido

Veraz  
Auténtico  
Tradicional

Se inició el mailing del boletín interno y externo con las últimas noticias de Telepacífico y los programas recomendados de la semana.



Entérate  
con Telepacífico

ORIGEN  
¿Dónde estás, dónde estás, dónde estás?  
Accede a la señal  
en vivo aquí

Recomendados en  
pantalla

Boletín 12: Diciembre 5, 2024

Concierto  
Gala de  
NAVIDAD  
Banda Departamental del Valle  
Dirección: Miguel Santiago López  
Intérprete: Grupo Spinto

12  
Diciembre  
2024 / 7:30 P.M.  
Sala Antonio María Valencia  
(antigua Sala Beethoven)  
@BellisArtesCali  
@BandaDepartamentalDelValle

¡Vamos al concierto de Navidad!

La Banda Departamental del Valle, dirigida por Miguel Santiago López, ofrecerá el tradicional concierto de Navidad, que se podrá ver en Telepacífico, el 12 de diciembre. El espectáculo contará con la participación especial de Ensamble Vocal Spinto, grupo musical integrado por profesionales y docentes de la Universidad del Valle.

¿Quieres ir? Regístrate en este formulario para adquirir entradas dobles. No te pierdas esta oportunidad.

MULATO  
THE BEST  
por películas de Miguel Ángel Torres  
Producción: Ernesto Yusti

Documental: The Best  
Cuenta la historia de un hombre que con sus pasos, le ha enseñado al mundo cómo es que se baila en Cali. Se trata de Luis Eduardo Hernández, más conocido como 'El Mulato', bailarín y coreógrafo. Su historia, desde que llegó a Cali a los cinco años, hasta su vuelta al mundo con su compañía de Baile Swing Latino, se recoge en este documental, dirigido por Miguel Ernesto Yusti.

Domingo 8 de diciembre. Hora: 8:40 p.m.

Salpición Animado  
3 DADOS

Esta atractiva combinación de tres series animadas está especialmente diseñada para inspirar y entretener a las audiencias infantiles. En esta franja especial, tres series excepcionales producidas por 3DADOS MEDIA, bajo la creación y dirección de Sergio Mejía y producidas por Liliana Rincón lideran la programación:  
Domingo 8 de diciembre a las 9:00 a.m.

Caliente  
PACHANGUERO

Inauguración Alumbrado Navideño en Telepacífico  
Este viernes, 6 de diciembre, a partir de las 6:30 p.m., nuestros televidentes podrán disfrutar de la inauguración del Alumbrado Navideño de Cali, que empezará con la presentación de Delirio en tarima en la iglesia La Ermita y seguirá con un concierto de villancicos interpretados por la Filarmónica.

A través de su temática 'Cali le canta a la Navidad', el alumbrado navideño se podrá visitar en 12 puntos de la ciudad.

Se estableció una comunicación continua en los grupos de WhatsApp (interno, externo de Telepacífico, Telepacífico Noticias, Tardes del Sol y Zona Mixta).

Como resultado de la gestión de las redes sociales, crecimos en seguidores y en audiencia:

| NOMBRE DEL PROGRAMA | FECHA DE MEDICIÓN  |        | FACEBOOK | INSTAGRAM | TIK TOK | X      | YOUTUBE |
|---------------------|--------------------|--------|----------|-----------|---------|--------|---------|
| TELEPACÍFICO        | 3 DE ENERO DE 2025 | INICIO | 375635   | 118600    | 1872    | 225406 | 17283   |
|                     |                    | FIN    | 389643   | 12340     | 4191    | 232879 | 15483   |
| TARDES DEL SOL      | 3 DE ENERO DE 2025 | INICIO | NA       | 11028     | 11028   | NA     | 133     |
|                     |                    | FIN    | NA       | 12700     | 12700   | NA     | 238     |
| ZONA MIXTA          | 3 ENERO DE 2025    | INICIO | 3800     | 1700      | NA      | 1927   | 376     |
|                     |                    | FIN    | 3800     | 5305      | NA      | 2715   | 896     |
| TP NOTICIAS         | 3 ENERO DE 2025    | INICIO | 38375    | 7936      | NA      | 18011  | 68527   |
|                     |                    | FIN    | 72438    | 14884     | 43600   | 26614  | 91200   |



## Ruedas de prensa y lanzamientos

Durante el 2024 se realizaron dos ruedas de prensa en las que se presentaron los lanzamientos de las producciones del Canal. Además, se realizó el lanzamiento exclusivo especial de 'Pedro, el Grande', documental que rinde homenaje a la carrera y trayectoria de Pedro Zape; de la cuarta temporada de La Rebambaramba, serie musical que se presenta todos los sábados en la noche en Telepacífico, y de ¡Viva Edy!, documental que después de un importante recorrido por festivales internacionales, finalmente llegó a la pantalla del Canal para mostrar la trayectoria de Edy Martínez, pianista, compositor y arreglista empírico colombiano.

## Publicaciones en medios:





# Planeación estratégica

## 2. Planeación estratégica

### 2.1 Misión

Somos un sistema público de medios de comunicación del Pacífico colombiano, que crea, produce, emite, comercializa contenidos y presta servicios; salvaguardando la memoria, generando orgullo, identidad y contribuyendo al desarrollo social, económico y cultural de la región.

### 2.2 Visión

Al final de la década Telepacífico se reconoce como una organización sustentable, con presencia en el mundo digital, que conecta con los públicos y se caracteriza por sus contenidos innovadores, valientes y comprometidos con la proyección del Pacífico al mundo.

### 2.3 Plan estratégico 2024 – 2027

En la vigencia 2024 se llevó a cabo la planificación estratégica y formulación del Plan Estratégico 2024-2027 de Telepacífico. La formulación se realizó en varias fases, siguiendo como referente principal la metodología del Departamento Nacional de Planeación para los territorios, con diferentes actividades tales como:

- Articulación con el Plan Nacional de Desarrollo: Se articuló el Plan Estratégico 2024 – 2027, dando continuidad con las líneas del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 *“Colombia Potencia Mundial de la Vida”*, el Plan Sectorial del MINTIC 2023-2026 *“Conectividad y Tecnología para cambiar la vida”* y el Plan de Desarrollo del Valle del Cauca 2024 – 2027 *“Liderazgo que Transforma”*, todos ellos articulados al plan de trabajo y la visión de la actual gerencia y su equipo directivo.
- Articulación con el Plan Sectorial: Respecto al Plan sectorial del MINTIC, Telepacífico se articula en tres líneas estratégicas, especialmente en la segunda línea donde se contempla por parte del MINTIC la expansión de la TV Digital con contenidos educativos, y la promoción de contenidos para la Televisión pública:



1. Conectividad, reducción de la brecha digital y la pobreza;
  2. Tecnología que transforma; y
  3. Educación digital.
- Articulación con el Plan Departamental del Valle del Cauca: Nos articulamos con el Plan de Desarrollo Liderazgo que Transforma en las siguientes temáticas a nivel general, haciendo una articulación directa en la línea No.1 *Valle Competitivo e Innovador, programa Valle a otro Nivel Digital y subprograma Valle con + Competencias Digitales.*
    - Valle competitivo e innovador - El Valle a otro nivel digital.
    - Identidad y patrimonio territorial.
    - Atención a las etnias.
    - Cultura y arte para la identidad vallecaucana.
    - Descentralización y Desarrollo regional.

Es importante destacar que en los primeros cinco (5) meses del año, se realizó un trabajo articulado con la Gobernación del Valle del Cauca, del cual somos descentralizados, participando en las jornadas de Planeación Estratégica, talleres y demás actividades, y que dicha articulación en los temas anteriormente mencionados fueron igualmente referentes para la construcción del Plan estratégico 2024-2027 de Telepacífico.

- Se realizó un diagnóstico situacional interno y externo con el equipo directivo y el acompañamiento de la empresa Octopus Force, en los que se abordaron diferentes temáticas, entre ellas las siguientes:
  - Formulación de nueva visión y misión del Canal.
  - Definición de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas más relevantes).
  - Definición de necesidades más apremiantes del Canal.
  - Definición de principales Estrategias y proyectos a desarrollar





**Revisión y Reformulación de Misión y Visión**

| ANTERIOR   | NUEVA  |
|--|--|
| <p><b>Misión</b></p> <p>Somos un medio de comunicación público del occidente colombiano, que transmite contenidos de la región Pacífico hacia el mundo, para informar, entretener y educar, generando identidad y contribuyendo al desarrollo social y cultural de la región. Así mismo, prestamos a nuestros clientes servicios logísticos, humanos y tecnológicos en comunicación.</p> | <p><b>Misión Propuesta</b></p> <p>Somos un sistema público de medios de comunicación del Pacífico colombiano, que crea, produce, emite, comercializa contenidos y presta servicios; salvaguardando la memoria, generando orgullo, identidad y contribuyendo al desarrollo social, económico y cultural de la región.</p> |
| <p><b>Visión</b></p> <p>En el 2025 comunicaremos contenidos de talla mundial a través de múltiples plataformas.</p>  | <p><b>Visión Propuesta</b></p> <p>Al final de la década Telepacífico se reconoce como una organización sustentable, con presencia en el mundo digital, que conecta con los públicos y se caracteriza por sus contenidos innovadores, valientes y comprometidos con la proyección del Pacífico al mundo.</p>              |



**Necesidades y/o problemáticas más relevantes identificadas a trabajar en el cuatrienio**

- Brecha digital
- Obsolescencia tecnológica.
- Infraestructura física limitada y decadente.

- Ausencia de información del mercado que guíe las decisiones.
- Optimización de los recursos.



*Imágenes de las jornadas de trabajo*

También se realizaron talleres de Innovación y Prospectiva los temas tratados fueron:

- Definición roadmap tecnológico de Telepacífico: innovación y prospectiva.
- Talleres en Universidad Icesi.







- Se realizó con el personal del Canal una actividad, en la que por el correo institucional Outlook, el día 17 de mayo del 2024, se envió una encuesta con el fin de conocer que han identificado como debilidades, oportunidades fortalezas y amenazas de Telepacífico, información que junto con la DOFA anterior y el diagnóstico elaborado, sirvieron de base para construir la matriz DOFA de este cuatrienio.



Posteriormente, estos resultados fueron socializados y revisados por el equipo directivo, y se estableció la DOFA General del Canal como se ve a continuación:

| Matriz DOFA  |  |
|--|--|
| Fortalezas   | Debilidades  |
| Capacidad de creación de contenidos audiovisuales de calidad.                | Deficiencias en la comunicación interna.                 |
| Enfoque en minorías étnicas, inclusión y diversidad de género.               | Baja presencia en el entorno digital.                    |
| Reconocimiento de la marca a nivel regional y nacional.                      | Baja gobernabilidad sobre la parrilla.                   |
| Infraestructura tecnológica propia.  | Deficiencias en la formación del personal interno.       |
| Personal con experiencia en cargos de Dirección y otros cargos de la entidad | Instalaciones Físicas (Sede) obsoletas y no funcionales. |
| Oportunidades  | Amenazas   |
| Descentralización de contenidos en la región.                                | Cambios en la regulación.                                |
| Ecosistema robusto de actores para realizar alianzas y convenios.            | Disminución de la audiencia de medios tradicionales.     |
| Incremento en el consumo de plataforma.                                      | Disminución del interés en la pauta tradicional.         |
| Nuevas plataformas digitales OTT.  | Migración de audiencias a otras plataformas.             |
|  | Sector audiovisual regional debilitado.                  |
|  | Rápida obsolescencia tecnológica.                        |
|  | Altos costos por cobro de derechos de autor.             |
|  | Variabilidad en la asignación de recursos FUTIC.         |

- Teniendo en cuenta el diagnóstico realizado y los ejercicios anteriormente mencionados, se procede a trabajar la metodología de líneas estratégicas, las cuales agrupan de manera general, mediante objetivos estratégicos y

programas, las principales apuestas que guiarán y centrarán las acciones para el cumplimiento del Plan Estratégico en el cuatrienio.. A continuación se muestra su estructura general:

**Dos (2) líneas o ejes estratégicos que son:**

## **Telepacífico diverso, resaltando el ADN del pacífico colombiano.**

Telepacífico refuerza su compromiso con la diversidad, expresada desde múltiples facetas. La diversidad que es sello de la riqueza de nuestro territorio conecta también con la diversidad de pensamiento, de formas de vida, de formas de pensar. Población LGTBQIA+, mujeres, indígenas, negritudes, entre otros, se reflejan en nuestra pantalla en diferentes géneros y formatos.

Haremos presencia en los principales eventos regionales, que exaltan el ADN de nuestra región Pacífica, y se dará mayor visibilidad a las historias de la comunidad diversa del Pacífico Colombiano, a través de diferentes programas y formatos

Descentralizaremos la producción de contenidos a los departamentos de Chocó, Cauca y Nariño, fortaleciendo de esta manera la industria de TV regional.

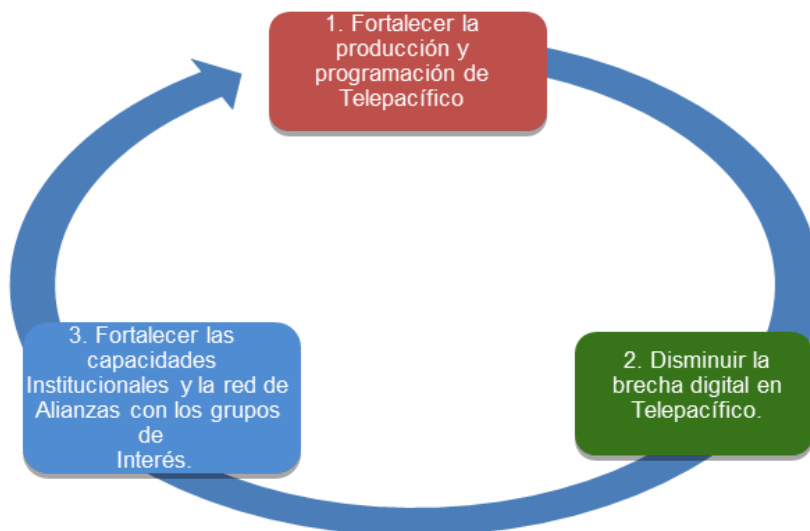
Incursionaremos en nuevos lenguajes audiovisuales, abriendo de esta manera la oportunidad de que Telepacífico esté presente en múltiples plataformas digitales y conectar con las audiencias.



# Telepacífico competitivo e innovador.

Telepacífico fortalecerá las capacidades institucionales, como soporte de la primera línea estratégica, implementando mejoras en la infraestructura Tic, mejoras en los procesos y capacidades del recurso humano, fortalecimiento de su capacidad financiera, Disminución de la Brecha digital, Renovación tecnológica, Nueva sede; Reforma administrativa, Generación de alianzas estratégicas de impacto, entre otros).

## Tres (3) objetivos estratégicos que son:



Los objetivos estratégicos están directamente relacionados con los proyectos de inversión de la vigencia 2024, que hacen parte de las actividades misionales del Canal. El Plan Estratégico también lo conforman Programas, Metas de Resultado y de Producto, acorde a las necesidades y a las capacidades internas y de recursos económicos de la entidad; así mismo, estas metas se podrán ajustar dependiendo de la situación de la empresa.



# Gestión comercial

### 3. Gestión comercial

En la vigencia 2024, el Canal Regional Telepacífico alcanzó resultados sobresalientes en términos de facturación, consolidando su posición como un actor estratégico en el mercado audiovisual regional del pacífico colombiano. Durante el periodo comprendido entre enero y diciembre, se registró una facturación total de \$25.682.385.999, superando el presupuesto establecido para la vigencia 2024 el cual se estableció en \$21.676.238.781 logrando un cumplimiento del 118,48%.

Comparado con el año 2023, este desempeño representó un crecimiento del 32,14%, lo que equivale a un incremento absoluto de \$6.246.420.078. Este avance significativo es el resultado de una estrategia comercial orientada a la diversificación de líneas de negocio, la consolidación de alianzas estratégicas, y el aprovechamiento de oportunidades generadas por eventos de alto impacto.

#### CUMPLIMIENTO INGRESO MENSUAL VS PRESUPUESTO POR MES 2024

##### MEDICIÓN INDICADOR DE CUMPLIMIENTO INGRESO POR VENTAS TOTALES 2024

| MES     | Ingreso mensual por ventas totales | Ingreso mensual esperado | Resultado de meta |
|---------|------------------------------------|--------------------------|-------------------|
| ENERO   | \$ 337.628.292                     | \$ 331.134.753           | 102%              |
| FEBRERO | \$ 479.247.155                     | \$ 370.184.305           | 129%              |
| MARZO   | \$ 343.665.735                     | \$ 571.084.910           | 60%               |



|            |                   |                   |      |
|------------|-------------------|-------------------|------|
| ABRIL      | \$ 1.122.965.161  | \$ 847.732.241    | 132% |
| MAYO       | \$ 708.610.585    | \$ 1.003.859.448  | 71%  |
| JUNIO      | \$ 359.631.582    | \$ 918.935.215    | 39%  |
| JULIO      | \$ 1.686.353.641  | \$ 1.215.598.860  | 139% |
| AGOSTO     | \$ 1.169.612.894  | \$ 1.599.273.571  | 73%  |
| SEPTIEMBRE | \$ 4.574.186.893  | \$ 2.329.193.633  | 196% |
| OCTUBRE    | \$ 873.536.499    | \$ 2.580.771.528  | 34%  |
| NOVIEMBRE  | \$ 7.704.673.948  | \$ 4.612.716.727  | 167% |
| DICIEMBRE  | \$ 6.322.273.614  | \$ 5.295.753.589  | 119% |
| TOTAL      | \$ 25.682.385.999 | \$ 21.676.238.781 | 118% |

## Logros Destacados

### Cumplimiento Anticipado de las Metas

Para el mes de septiembre de 2024 se había logrado la firma de contratos por un valor de \$24.801.965.885 el cual aseguraba el

cumplimiento del presupuesto establecido para la vigencia 2024, impulsado por negociaciones exitosas en los planes de medios ventas diversificadas.

## **Análisis de data comercial**

Durante este año, se estableció un modelo de análisis de gestión comercial basado en presupuestos de venta firmada o contratada. Este enfoque permitió un seguimiento riguroso de las metas y sirvió como base para proyectar estrategias futuras. Este análisis no solo optimizó los procesos de ventas, sino que también proporcionó un insumo valioso para fortalecer la toma de decisiones en los años venideros.

## **Estrategias de Valor Agregado**

Telepacífico reforzó sus propuestas comerciales a clientes nuevos y recurrentes de las diferentes líneas de negocio con una serie de valores agregados que fortalecen las condiciones comerciales de las propuestas. La prestación de un servicio al cliente ágil y efectivo permitió cerrar con mayor agilidad las negociaciones permitiendo al equipo comercial mayor capacidad de atención a nuevas negociaciones al tiempo que fortalecieron la fidelización de los clientes, asegurando relaciones comerciales sólidas y de largo plazo.

## **Diversificación de portafolio.**

Durante el 2024 se logró impactar las diferentes líneas de negocio del canal, se reportaron venta en servicios auxiliares, pauta, emisión, alquiler de equipos, planes de medios, operación logística, servicios de streaming y ecosistema digital.

Se logró establecer los planes de medios como la línea principal de ingresos del canal con más de 6 planes de medios ejecutados, que incluyeron clientes como Alcaldía de Santiago de Cali, Gobernación del Valle, Alcaldía de Buenaventura y Alcaldía de Palmira entre otros, logrando estandarizar procesos internos y posicionar al canal como un operador principal dentro del mercado.



### 3.1 Líneas de negocio

#### Comportamiento por línea de negocio

Los resultados comerciales alcanzados durante el último año son el reflejo de un enfoque estratégico orientado a consolidar y expandir alianzas estratégicas de negocio, optimizar los recursos disponibles y crear condiciones de competencia que aseguren calidad, oportunidad y posicionamiento en el mercado. Este esfuerzo también estuvo acompañado por acciones dirigidas a mejorar significativamente el nivel de satisfacción y la percepción de nuestros clientes.

Asimismo, se ha trabajado en la diferenciación y fortalecimiento de las relaciones con actores clave del sector público y privado, maximizando el potencial de las diferentes líneas de negocio, como la venta de publicidad, producción de programas y proyectos, alquiler de equipos y servicios técnicos, venta de espacios, operación y planes de medios.

A continuación, se presenta el detalle de la facturación neta por cada línea de producto gestionada por el Canal Regional Telepacífico:

#### Venta de publicidad

**Porcentaje de participación de la venta facturada por Pauta** respecto a los ingresos operacionales

**6,22%**

**Ingreso ejecutado en Pauta Publicitaria**

**\$ 1.597.359.959**

En la línea de venta de publicidad, se logró un cumplimiento del 99,17% sobre la meta presupuestada.

Esto representó ingresos por \$1.597.359.959, quedando una diferencia mínima de \$13.352.673 con respecto a lo proyectado. En comparación con el año anterior, se observó un crecimiento del 0,16%, destacando la estabilidad y el desempeño sostenido de esta línea de negocio.

Durante este año, se implementaron acciones clave para fortalecer las relaciones con las comercializadoras y optimizar la estrategia de ventas publicitarias. Entre las principales medidas adoptadas destacan:

Como parte de la estrategia comercial, se mantuvieron las tarifas de 2023 hasta junio de 2024, lo que permitió conservar la confianza de los clientes y garantizar la competitividad en un mercado dinámico. Esta decisión contribuyó a fortalecer la fidelización y generar agilidad en los ingresos durante el primer semestre del año, asegurando venta anticipada de los clientes para sostener las condiciones comerciales.

Se introdujo una nueva dinámica de trabajo con las agencias publicitarias basada en la compra de una bolsa prepagada de espacios publicitarios. Este modelo no solo permitió mejorar la efectividad en la asignación de recursos publicitarios, sino que también optimizó procesos administrativos, reduciendo costos operativos y agilizando las gestiones de contratación y de pagos anticipados por parte de las agencias. Como muestra de este resultado la agencia Multimédios pasó de una facturación de \$151.450.884 en el 2023 a \$387.530.868 en el 2024 lo cual representa un crecimiento del 155,88% de su facturación de pauta en el canal vs el año anterior.

**Producción de Programas y Proyectos**

**Porcentaje de participación de la venta por programas** y proyectos respecto a los ingresos operacionales

**26,35%**

**Ingreso ejecutado en Programas y Proyectos**

**\$ 6.766.558.700**

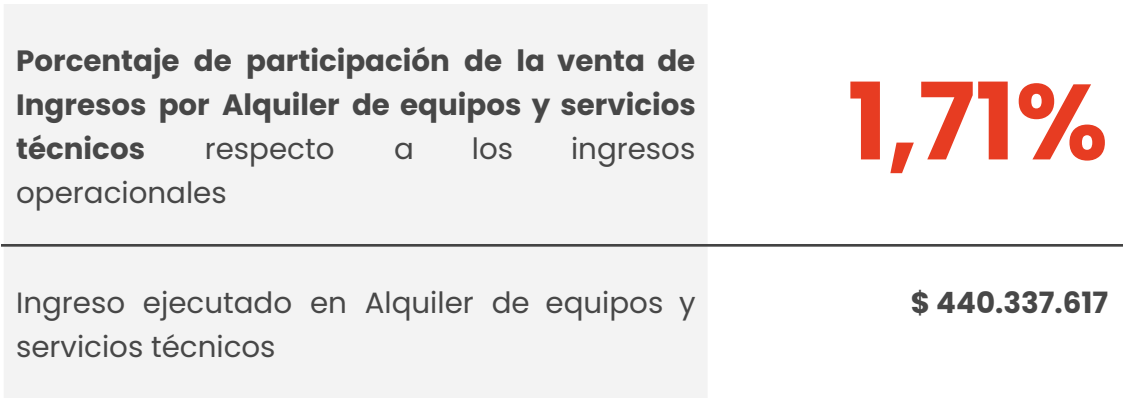
Durante el año 2024, Telepacífico alcanzó un logro significativo en la línea de proyectos, programas, contenidos y producciones de terceros, con un cumplimiento total de \$6.766.558.700. Este desempeño destacó la capacidad del canal para atender las necesidades de clientes tanto en



producciones completas como en producciones parciales, ofreciendo servicios nuevos de Streaming a clientes recurrentes como Beneficencia del Valle y Secretaria de Desarrollo Económico y competitividad del Valle diversificando la venta y consolidándose como un aliado estratégico en la creación de contenidos audiovisuales.

Bajo esta modalidad de trabajo, la línea de proyectos tuvo presencia en el sector público y privado, consolidando negociaciones claves con entidades gubernamentales y organizaciones regionales como Gobernación del Valle del Cauca, Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC) y eventos de la Alcaldía de Santiago de Cali, Grupo Energético de Bogotá, Incauca entre otros.

Alquiler de Equipos y Servicios Técnicos



En el año 2024, la línea de negocio de alquiler de equipos y servicios técnicos generó ingresos por \$440.337.617, En comparación con el año se superó en un 11,45% un resultado positivo considerando las dinámicas actuales del mercado. Este logro adquiere mayor relevancia al enfrentar un entorno competitivo marcado por una creciente oferta de equipos de menor calidad, disponibles a precios más bajos.

A pesar de las presiones del mercado, Telepacífico ha mantenido una oferta basada en la calidad y confiabilidad de sus equipos y servicios técnicos. Mantenimiento continuo y soporte técnico especializado, factores que aseguran un rendimiento superior frente a las opciones de menor costo disponibles.

**Operación – Plan de Medios**

**Porcentaje de participación de la venta  
por Operación**

Plan de medios respecto a los ingresos  
operacionales

**57,71%**

**Ingreso ejecutado en X Operación**

Plan de medios

**\$ 14.820.147.127**

En el año 2024, la línea de operación logística y planes de medios experimentó un crecimiento sobresaliente, consolidándose como uno de los pilares estratégicos más importantes para Telepacífico. Con una facturación total de \$14.820.147.127, superó las expectativas iniciales y representó un incremento extraordinario del 426% en comparación con el año anterior. Este desempeño reafirma la capacidad del canal para gestionar y ejecutar proyectos de alto impacto, tanto a nivel regional como nacional.

El éxito de esta línea de negocio se fundamentó en una sólida relación comercial con importantes entidades públicas que confiaron en Telepacífico para gestionar sus planes de medios y operaciones logísticas. Entre los clientes destacados se encuentran la Alcaldía de Cali, para la cual se gestionó el plan de medios de la COP16, un evento de relevancia internacional que fortaleció la proyección de la ciudad, así como la estrategia comunicativa de AMSO. También se trabajó con la Gobernación del Valle del Cauca en la implementación de planes de medios para diversas dependencias, como las Secretarías de Salud, Secretaría General y Secretaría de Desarrollo Económico departamental. Además, se realizaron contrataciones exitosas con las Alcaldías de Buenaventura y Palmira, enfocadas en promover proyectos de desarrollo regional, y con INFIVALLE, apoyando sus estrategias de comunicación y difusión institucional.





Cabe mencionar que en esta línea se realizó la operación logística realizada para la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente. En este marco, Telepacífico coordinó exitosamente el Primer Foro Internacional de Contratación Pública Sostenible, realizado en el contexto de la COP16 y enfocado en las economías verdes.

**Venta de espacios de emisión**

**Porcentaje de participación de la venta por Venta de espacios de emisión**  
respecto a los ingresos operacionales

**7,90%**

**Ingreso ejecutado en Venta de espacios de emisión** (a noviembre )

**\$ 2.029.601.973**

Durante la vigencia de 2024, la línea de negocios de venta de espacios representó el 7,90% de los ingresos totales del canal, lo que equivale a \$2.029.601.973. Esta línea ha mostrado una estabilidad sostenida a lo largo de los años, apoyada por contratos con clientes importantes como la Unión Temporal Universidad Autónoma de Occidente – Procívica TV, la Arquidiócesis de Cali, y la colaboración con Telecafé para la producción de La Vorágine, entre otros.

Sin embargo, uno de los retrocesos significativos en este periodo fue la salida de Noti5, un noticiero que, después de 35 años de emisión, se transformó en un informativo digital. Este cambio afectará la proyección de facturación de los ingresos en los próximos años en esta línea de negocio.





# Situación Jurídica

## 4. Situación Jurídica

Telepacífico hoy cuenta con una Oficina Asesora Jurídica encargada de los asuntos jurídicos con un profesional de planta, tres abogados contratistas, una abogada externa especialista en Derecho laboral y seguridad social y una abogada externa especialista en Derecho Administrativo, según los requerimientos de la entidad. Anteriormente Telepacífico solo contaba con abogados auxiliares para asumir los procesos jurídicos en los que la entidad se veía involucrada, sin tener internamente un apoyo que conceptúa sobre cada una de las actuaciones que requieren asesoría profesional en este campo. Hoy esta oficina se fortalece siendo un gran apoyo en materia contractual y un soporte interno en asuntos legales.

A continuación, detallamos los litigios por demandas instauradas en contra de la Entidad, con la información general sobre el demandante y la pretensión:

**4.1 Procesos a favor y en contra** En la vigencia 2024 no se tuvieron procesos a favor de la Entidad.

| Demandante                           | Clase de Proceso | Fecha de inicio | Pretensiones  | Valor estimado  |
|--------------------------------------|------------------|-----------------|---|---|
| Agustín<br>Yesid<br>Guerra<br>Rodelo | <b>Laboral</b>   | 2018            | Que se declare la nulidad de los traslados de régimen y a fondos privados de pensiones, declaratoria del régimen de transición, reliquidación de la mesada pensional, pago de retroactivo | <b>\$ 29.925.217 (más indexación y costas de proceso)</b> |



|                             |                    |      |   |   |
|-----------------------------|--------------------|------|---|---|
| Carmenza Libreros           | Laboral            | 2019 | Que se declare un contrato realidad                         | \$ 232.490.668                                      |
| Gina Marcela Ospina Salazar | Laboral            | 2023 | Que se declare un contrato realidad                         | \$ 94.735.000<br>(Más aportes e indexación, costas) |
| Mauricio Luque Rey          | Laboral            | 2016 | Que se declare contrato realidad                            | \$100,000,000<br>(Más, costas e indexación)         |
| Leiby Amparo Bazán Núñez    | Laboral            | 2022 | Que se declare contrato realidad                            | \$ 150.730.000<br>(Más, costas e indexación)        |
| Iván Montaña Ángel          | Laboral            | 2019 | Que se declare contrato realidad                            | \$84.168.822 (Más, costas e indexación)             |
| Francisco Zambrano          | Reparación Directa | 2018 | Que se le cancele unos suministros de comida no contratados | \$19.873.800,00                                     |

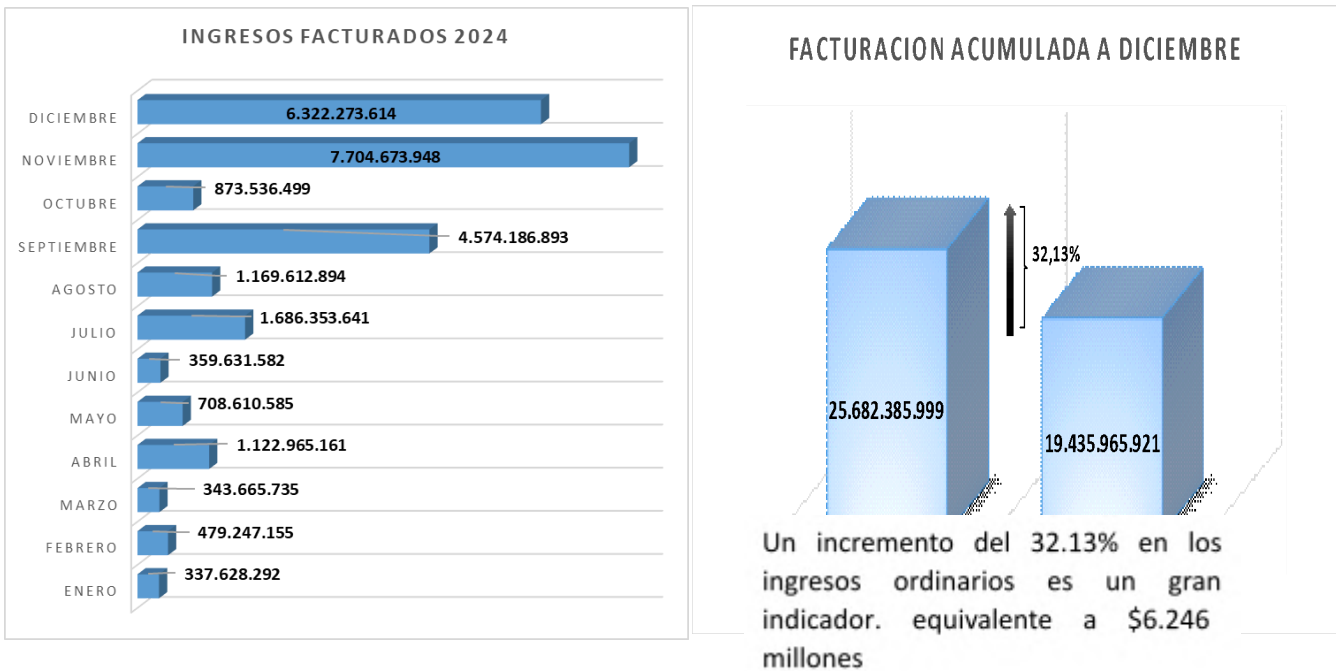


# Situación Financiera

## 5. Situación Financiera

### 5.1 Facturación

La facturación de los servicios que presta Telepacífico, alcanzaron una facturación total de \$25.682 millones hasta diciembre de 2024. ver que diciembre fue un mes tan fuerte con \$6.322 millones, y noviembre también se destacó con \$7.704 millones. Además, superar el promedio de \$2.140 millones por mes.



### 5.2 Cartera

Cumpliendo con el procedimiento para el recaudo se realizó la aplicación de cartera de los diferentes ingresos producto de la prestación de servicios por parte de Telepacífico, Durante el periodo de enero a diciembre de 2024, Telepacífico logró un recaudo de \$28.381 millones, lo que refleja una gestión efectiva en la aplicación de cartera y en la recolección de ingresos por los servicios prestados.

La cartera vencida al 31 de diciembre muestra un total de \$960 millones de pesos, que corresponde a un 18% del total. Por edades de vencimiento presenta el siguiente comportamiento:



| Días de Vencimiento | Total                 | % de participación |
|---------------------|-----------------------|--------------------|
| De 1-30 días        | <b>\$405 Millones</b> | 42 %               |
| De 31-60 días       | <b>\$45 Millones</b>  | 5 %                |
| De 61-90 días       | <b>\$368 Millones</b> | 38 %               |
| De 91 y más días    | <b>\$141 Millones</b> | 15 %               |

Comparando la cartera total a Diciembre 2024 frente a Diciembre 2023 presenta un incremento del 23% equivalente a \$990 millones de pesos.

La cartera corriente subió en un 53% al pasar de \$2.880 millones en Diciembre del 2023 a \$4.400 millones de Diciembre 2024; esto está representado en \$1.520 millones.

| DÍAS VENCIDOS 2024 |                    |             |            |             |                 |               |                  |
|--------------------|--------------------|-------------|------------|-------------|-----------------|---------------|------------------|
| Carte<br>ra        | Total<br>Corriente | VCD 1-30    | VCD 31-60  | VCD 61-90   | VCD 91-a<br>más | Total vencida | Total<br>Cartera |
| \$                 | 4.400.232.092      | 405.272.743 | 45.429.495 | 367.963.826 | 141.419.101     | 960.085.165   | 5.360.317.257    |
| %                  | 82%                | 42%         | 5%         | 38%         | 15%             | 18%           |                  |

| DÍAS VENCIDOS 2023 |                    |             |             |             |                 |                  |                  |
|--------------------|--------------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|------------------|------------------|
| Cart<br>era        | Total<br>Corriente | VCD 1-30    | VCD 31-60   | VCD 61-90   | VCD 91-a<br>más | Total<br>vencida | Total<br>Cartera |
| \$                 | 2.880.170.209      | 869.825.439 | 230.804.107 | 185.324.245 | 204.051.977     | 1.490.005.768    | 4.370.175.977    |
| %                  | 66%                | 91%         | 24%         | 19%         | 21%             | 34%              |                  |

|                   |               |              |              |             |             |              |             |
|-------------------|---------------|--------------|--------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| %<br>Varia        | 53%           | -53%         | -80%         | 99%         | -31%        | -36%         | 23%         |
| \$<br>Difer<br>en | 1.520.061.883 | -464.552.696 | -185.374.612 | 182.639.581 | -62.632.876 | -529.920.603 | 990.141.280 |

### 5.3 Ejecución Presupuestal

El presupuesto aprobado para la vigencia fiscal 2024 ascendió a la suma de \$44.820 millones de pesos y fue adicionado en \$8.014 millones para una apropiación definitiva de \$52.835 millones a diciembre de 2024. Con una ejecución de ingresos a diciembre del 101.66% equivalente a \$53.711 millones y una ejecución de gastos a diciembre en un 89.12% equivalentes a \$47.085 millones.



#### Ingresos

La venta de bienes y servicios con una ejecución del 102%, dentro de los cuales se encuentran los servicios financieros y conexos con una ejecución del 139% y los servicios prestados a las empresas y servicios de producción con una ejecución del 101%.

Dentro de los servicios financieros y conexos el de mayor ejecución es otros servicios con un 2563% que corresponde entre otros, dentro de los servicios prestados a las empresas y servicios de producción, los que más se destacan son la producción Operación logística con una ejecución del 177%, la venta de espacios de emisión con un 58%, la Venta de Publicidad presentan una ejecución del 108%.

Las transferencias corrientes que incluyen las transferencias que realizadas por el FUTIC presentan una ejecución del 100%

**Gastos**

Los gastos presentan una ejecución a diciembre del 89.12% es decir \$47.085 millones de pesos de los cuales el 63.2% (\$29.751 millones) son de recursos propios.

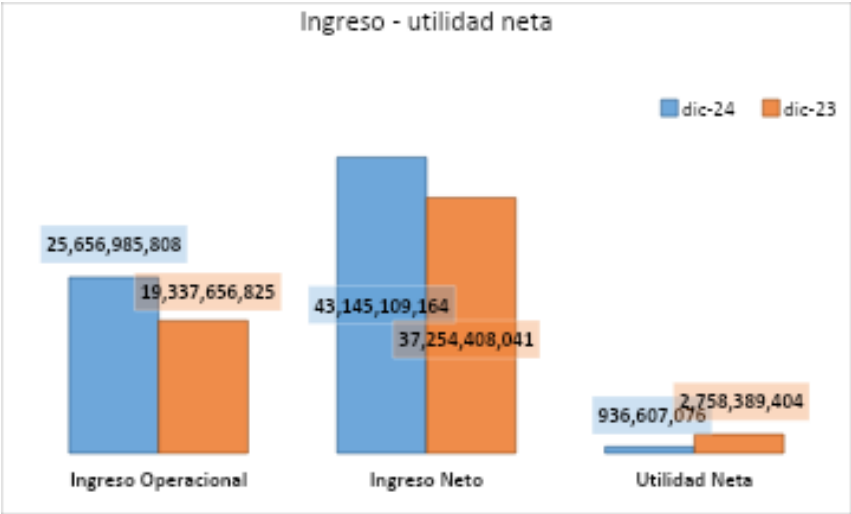
Los Gastos de Funcionamiento presentan una ejecución a diciembre del 87.6%, dentro de estos se encuentran los gastos de personal con un 91.9%, adquisición de bienes y servicios con una ejecución del 8.69%, las transferencias con un 63.06% y los gastos por tributos, multas, sanciones con un 77.08%.

Los Gastos de Inversión con una ejecución del 93.69%, dentro de los cuales se encuentran los gastos de personal con una ejecución del 87.68% y los gastos por adquisición de bienes y servicios que presentan una ejecución a diciembre del 93.98%.

Los Gastos de Operación Comercial presentan una ejecución del 65.99%, estos gastos incluyen los gastos de personal con una ejecución del 78.12% y los gastos de comercialización y producción con un 61.71% de ejecución

**5.4 Estado De Resultados**

Los ingresos operacionales a diciembre 2024 se incrementaron con respecto al ejercicio hasta diciembre de 2023 en un 32.7%, debido principalmente a las negociaciones de la línea de operación de planes de medios con un peso del 58.1% frente al total de la facturación.





Como resultado a diciembre se observa una Utilidad Neta de \$936 millones con una disminución del 66% con respecto a diciembre de 2023. reflejado principalmente por el comportamiento del entorno frente a la operación de planes de medios en la participación de los ingresos operacionales y costo operacional.





# Gestión de Control y Evaluación

## 6. Gestión de Control y Evaluación

### 6.1 Gestión de Calidad-MIPG

#### Implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión-MIPG.

El Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG en su versión actualizada mediante el Decreto 1499 de 2017 emitido por el Departamento Administrativo de la Función Pública, para el año 2024 realizó la medición del avance de la vigencia 2023 el cual arrojó los siguientes resultados para Telepacífico:

El resultado total Índice de Desempeño Institucional para el 2023 fue de **84.2** lo cual nos posiciona como entidad en una escala sobresaliente



Comparando este resultado con el año anterior podemos ver que aumentamos considerablemente ya que el resultado anterior fue de **74.1**



A continuación, se relacionan las dimensiones con mayor índice de crecimiento en el desempeño institucional, las cuales contribuyeron a un crecimiento de 10 puntos en la evaluación de una vigencia a otra:

|   | 2023        | 2022        |
|---|-------------|-------------|
| <b>Índice de Desempeño Institucional</b>            | <b>84.2</b> | <b>74.1</b> |
| <b>D1 Talento Humano</b>                            | 89.4        | 50.5        |
| <b>D2 Direccionamiento Estratégico y Planeación</b> | 96.2        | 78.4        |
| <b>D4 Evaluación de Resultados</b>                  | 91.2        | 82.3        |
| <b>D5 Información y Comunicación</b>                | 84.3        | 69.2        |
| <b>D7 Control Interno</b>                           | 92.5        | 80.2        |

La actualización de procedimientos, nomogramas y demás documentos que hacen parte del Sistema de Gestión de Calidad de Telepacífico, el avance en el cumplimiento de la ley de Transparencia y acceso a la información pública, la construcción del PETIC y en Plan Estratégico de Talento Humano, entre otros temas relevantes de MIPG, contribuyeron a este resultado.

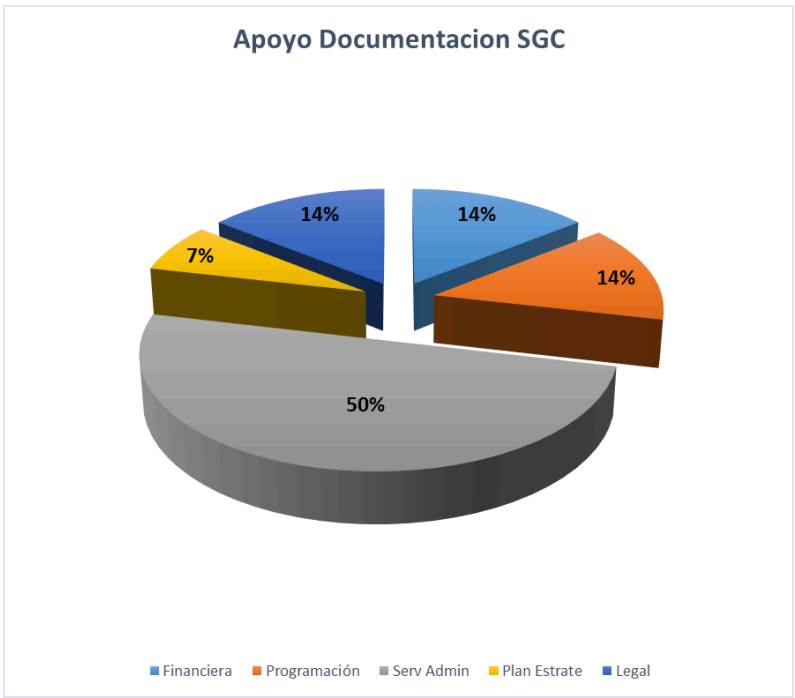
**Planificación, direccionamiento, evaluación y seguimiento del Sistema de Gestión de Calidad.**

Durante la vigencia 2024 se dio continuidad a las habituales actividades de seguimiento, control y acompañamiento para el adecuado mantenimiento y actualización de todos los documentos del Sistema Integrado de Gestión. Entre las actividades realizadas se destaca:

- A nivel estratégico se desarrolló una actividad de revisión y actualización de todos los indicadores del sistema de gestión de calidad, donde se revisó la pertinencia, el cumplimiento de objetivos de cada uno de estos, de esta actividad se eliminaron 6 indicadores, se crearon 4, se ajustaron 2 en la meta y/o redacción y 8 se consideraron pertinentes para mantenerlos.

### Documentación del Sistema de Gestión de Calidad

Durante el 2024 el área de planeación acompañó a las diferentes áreas en la creación y actualización de documentos, a continuación, se presenta la gráfica de los documentos que se actualizaron en el 2024; las áreas a las que mayor acompañamiento se le brindó fue a los procesos de financiera, servicios administrativos, programación, y gestión legal en total 14 documentos entre procedimientos y formatos que se crearon y/o actualizaron.



### Apoyo en modulo de Proyectos en el ERP Sysman

En el 2024 se dio apoyo constante al ERP SYSMAN desde el área de planeación en la parametrización y configuración de todos los proyectos del canal y en las diferentes solicitudes realizadas por las diferentes áreas que hacen solicitudes en el ERP, Estas solicitudes incluyeron funcionalidades, modificaciones a proyectos existentes (Actividades, valores, adiciones) correcciones de errores, entre otros. Este tipo de

solicitudes requieren de respuesta inmediata ya que es esencial para gestionar de manera eficiente cada una de las solicitudes de los usuarios.

El área de planeación con el apoyo del área de TI pudo dar respuesta oportuna a cada una de estas solicitudes.

### **Formulación y manejo del banco de proyectos de inversión, elaboración de informes a diferentes entes externos y apoyo a otros proyectos.**

En la vigencia 2024, se formularon los proyectos de inversión del Canal, tanto en la plataforma MGA Web (Metodología General Ajustada) el proyecto de Inversión “Fortalecimiento de la Programación y de la Infraestructura Tecnológica de Telepacífico 2024” que agrupa toda la inversión del Canal, y se inscribió en el Banco de Proyectos de la Gobernación del Valle.

En el transcurso del año 2024, se elaboraron y reportaron los informes mensuales y trimestrales de ejecución de los recursos financiados por MINTIC correspondientes al Plan de inversión y a los proyectos de contenidos e infraestructura y las adquisiciones aprobadas.

Así mismo, se elaboraron y reportaron los indicadores semestrales y demás requerimientos solicitados por el GIT de Fortalecimiento al Sistema de Medios Públicos del MINTIC. Se elaboraron y reportaron los informes trimestrales del cumplimiento y avance de las metas de Telepacífico en el Plan de Desarrollo del Departamento, haciendo los respectivos reportes en la plataforma EVAPLAN de Planeación Departamental.

## **6.2 Seguimiento y Evaluación (Control Interno)**

La Oficina de Control Interno en cumplimiento de sus funciones y de la normatividad vigente, realizó las siguientes actividades en la vigencia 2024:

Reuniones Comité Institucional de Coordinación de Control Interno

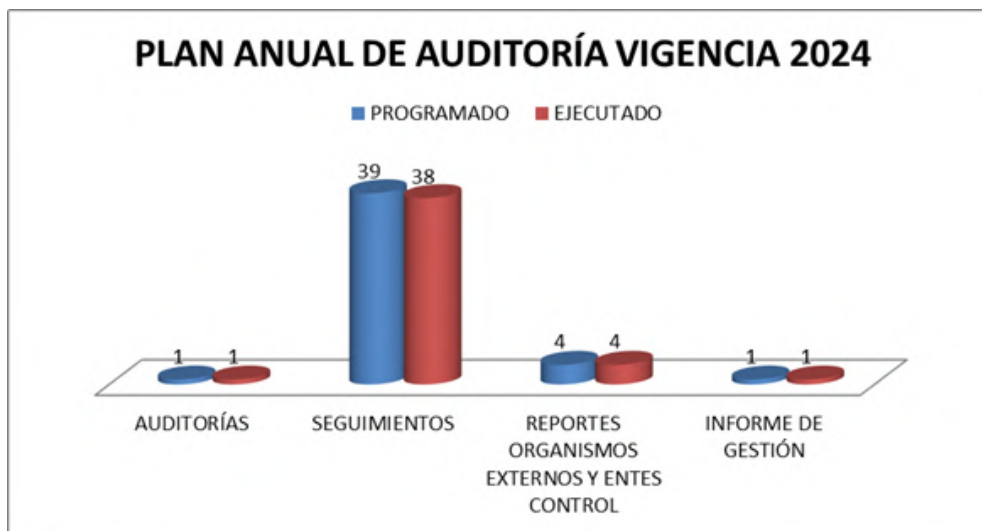
- Acta No. 001 de febrero 08 de 2024: Se aprobó por el Comité el Plan Anual de Auditoría vigencia 2024, se socializó la Resolución No. 091 de 2018 sobre la creación del comité, se socializó el cumplimiento del plan anual de auditoría

de la vigencia 2023 y se socializa los resultados FURAG 2022 entregados por el DAFP en 2023.

- Acta No. 002 de abril 29 de 2024: Socialización a los integrantes del comité, los resultados de los informes de seguimiento realizado a algunas áreas, así: Ejecución presupuestal, austeridad y eficiencia en el gasto público, caja menor administración y PQRSD y se solicitó la modificación No. 1 plan anual de auditoría vigencia 2024, siendo aprobado en forma unánime por los integrantes del comité.
- Acta No. 003 de julio 30 de 2024: Se solicitó modificación No. 02 del Plan Anual de Auditoría 2024, siendo aprobado unánimemente por el Comité Institucional de Coordinación de Control Interno, se socializó el Acuerdo No. 001 de febrero 29 de 2024 expedido por el Archivo General de la Nación y la Circular Conjunta No. 100-008-2024 del DAFP, sobre formalización laboral.
- Acta No. 004 de noviembre 05 de 2024: Se solicitó modificación No. 03 del Plan Anual de Auditoría 2024, siendo aprobado unánimemente por el Comité Institucional de Coordinación de Control Interno, se informa que se enviarán las recomendaciones dadas en FURAG, para que cada responsable las revise y sean tenidas en cuenta.



## **CUMPLIMIENTO PLAN ANUAL DE AUDITORÍAS VIGENCIA 2024**



**Fuente: Seguimiento plan anual de auditoría vigencia 2024, con corte a diciembre 31 de 2024 - OCI**

De acuerdo a lo planeado en el plan anual de auditoría para la vigencia 2024, el plan se ejecutó de la siguiente manera:

## 1. Auditorías Internas:

Se programó una auditoría interna, al área de Programación, ejecutada al 100%. Generó una observación del cual se suscribió el respectivo plan de acciones de mejora, para subsanar la situación detectada.

Se había programado realizar auditoría al área de Administración, pero por motivos de presupuesto, no se pudo realizar este año, por lo tanto, se programará como prioridad para la vigencia 2025.

## 2. Seguidimientos e Informes de Ley:

Se programaron treinta y ocho (38) seguidimientos en el año, se realizaron los siguientes: Plan anticorrupción y atención al ciudadano con el mapa de riesgos de corrupción, tres (3) informes cuatrimestrales; mapa de riesgos de gestión, tres (3)

informes cuatrimestrales; mapa de riesgos de seguridad digital tres (3) informes cuatrimestrales; contratación estatal, cuatro (4) informes trimestrales; ejecución presupuestal, cuatro (4) informes trimestrales; austeridad y eficiencia en el gasto público, cuatro (4) informes trimestrales; caja menor tres (3) informes al año; peticiones, quejas, reclamos y sugerencias, dos (2) informes semestrales; plan estratégico institucional, dos (2) informes semestrales; cierre fiscal 2023, un (1) informe al año, rendición de cuentas 2023, un (1) informe al año; evaluación del sistema de control interno DAFP dos (2) informes semestrales; formalización laboral, un (1) informe al año; inventario físico inspección activos estación Iscuazan, un (1) informe al año; conciliaciones bancarias, dos (2) informes al año; política de archivos y gestión documental avance TRD y TVD, un (2) informe al año. El informe de seguimiento programado al inventario físico 2024 realizado por el área Administrativa, no se alcanzó a ejecutar en esta vigencia, teniendo en cuenta que esta información se entregará al área Financiera para sus respectivos ajustes y elaborar los estados financieros de la Entidad, se programará realizarlo para la vigencia 2025, por lo tanto, la ejecución de los informes de seguimiento se realizó en 97.37%

### 3. Informes y/o Reportes a los Entes de Control:

Se programaron cuatro (4), reportando los siguientes: Informe ejecutivo anual evaluación sistema de control interno FURAG, un (1) informe anual; evaluación control interno contable, un (1) informe anual; derechos de autor, un (1) informe anual; avance plan de mejoramiento institucional de la Contraloría Departamental del Valle del Cauca (1) reporte anual; informes y/o reportes presentados en las plataformas que han dispuesto los entes de control, ejecutados al 100%.

### 4. Informe de Gestión:

Se programó uno (1) en el año, que corresponde a la gestión realizada de la Oficina al finalizar la vigencia 2024, ejecutado al 100%.

### 5. Asesorías y Acompañamientos:

Durante la vigencia 2024, se realizaron los siguientes acompañamientos:



- Acompañamiento realizado al área de Técnica y Sistemas como líderes de Gobierno Digital, en los temas de cumplimiento a la Ley de Transparencia y Acceso de la información, con el objeto de realizar seguimiento a la página web, verificando el cumplimiento de la norma en transparencia.
- Acompañamiento a las diferentes áreas del Canal, para la actualización del nomograma de cada una de ellas.

## 6. Capacitaciones:

Durante la vigencia 2024, la Oficina de Control Interno realizó una capacitación en normatividad y manejo de las PQRSD, al encargado del manejo y a los responsables de dar respuesta a todas y cada una de las solicitudes de los ciudadanos y/o televidentes.

## 7. Otros:

- Se cumplió con la participación en los diferentes comités, en los que el Jefe de la Oficina de Control Interno fue invitado.
- Se realizó seguimiento al plan de mejoramiento institucional suscrito con la Contraloría Departamental del Valle del Cauca, verificando el cumplimiento de las acciones correctivas, información sobre el avance de cumplimiento y efectividad, socializado a los responsables.
- Se realizó seguimiento a los planes de acciones de mejora por procesos, por las observaciones planteadas en las auditorías y seguimientos que los originaron, verificando el cumplimiento de las acciones de mejora para subsanar las debilidades detectadas, información sobre el avance de cumplimiento y efectividad, socializado a los responsables.
- Se realizó seguimiento a los planes de mejoramiento por procesos, por los hallazgos planteados, verificando el cumplimiento de las acciones para subsanar las situaciones detectadas, información sobre el avance de cumplimiento y efectividad, socializado a los responsables.

La ejecución en la participación de comités y los seguimientos a los planes de mejoramiento institucional y por procesos internos, se ejecutaron al 100%.

# Informe de Gestión

Telepacífico 2024

**GOBERNACIÓN**  
Departamento del  
**Valle del Cauca**

