

# Informe de Gestión

Telepacífico 2025

**GOBERNACIÓN**  
Departamento del  
**Valle del Cauca**



### 1. Presentación de la entidad

- 1.1 Telepacífico 37 años
- 1.2 Junta directiva – Equipo directivo
- 1.3 Nuestra Red de Transmisión
- 1.4 Nuestra Programación
- 1.5 Nuestro ecosistema digital
- 1.6 Plan de inversión 2025 – Recursos MINTIC/FUTIC y Proyectos Especiales

### 2. Planeación estratégica

- 2.1 Misión
- 2.2 Visión
- 2.3 Plan estratégico 2024 – 2027
- 2.4 Proyectos Estratégicos del periodo

### 3. Gestión comercial

- 3.1 Líneas de negocio
- 3.2 Clientes por línea de negocio
- 3.3 Cumplimiento de metas

### 4. Gestión Administrativa

- 4.1 Recurso Humano
- 4.2 Planes de Bienestar
- 4.3 Recurso Físico
- 4.4 Proveedores

### 5. Gestión Jurídica

- 5.1 Procesos Laborales
- 5.2 Procesos Administrativos

### 6. Gestión Financiera

- 6.1 Facturación
- 6.2 Cartera
- 6.3 Ejecución presupuestal

### 7. Gestión de Control y Evaluación

- 7.1 Gestión de Calidad-MIPG
- 7.2 Seguimiento y evaluación (Control Interno)



# Presentación de la entidad

## 1. Presentación de la entidad

### 1.1 Telepacífico 37 años

Hablar de treinta y siete (37) años de Telepacífico, es asistir a casi cuatro (4) décadas de historia, de una historia local y regional que ha sido retratada por el Canal desde su inicio, cuando la señal solo cubría el centro y sur del Valle del Cauca y el norte del Cauca, hasta hoy cuando los límites geográficos ya no hacen parte de nuestra categoría como canales regionales; pues podemos ser vistos en el mundo entero gracias las ventajas de la Internet y las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones.

En estos treinta y siete (37) años, que corresponden aproximadamente a la mitad de la historia de la televisión en Colombia, el país y el mundo han cambiado de manera intensa y el Canal ha estado presente en cada cambio, adaptándose y reinventándose en cada momento en el que cada uno de estos movimientos económicos, políticos, legislativos o tecnológicos nos obligan a repensarnos el devenir del Canal.

Telepacífico no es solo un canal de televisión. En Telepacífico también somos:

- Territorio vivo: Valle del Cauca, Cauca, Chocó y Nariño;
- Patrimonio de la región;
- Salvaguarda del patrimonio audiovisual del Pacífico colombiano;
- Testigo y protagonista de la historia de este territorio;
- Cuna y casa de talentos;
- Ventana a la que se asoman las noticias, los personajes, los sucesos, las tradiciones, los eventos, los lugares;
- Pantalla de un territorio de raíces negras, indígenas y mestizas;
- Motor económico de la industria audiovisual;
- Plataforma e impulso de emprendimientos;
- Trampolín de las marcas;
- Puente entre las marcas y sus audiencias;
- Aliado natural de la academia;
- Amplificador de mensajes de construcción de ciudadanía y de democracia;
- Pieza clave de la reconstrucción de tejido social de un país que está marcado por el conflicto;
- Esperanza de personas, personajes, artistas y deportistas que se visibilizan bajo su reflector;
- Aliado en la prevención de los riesgos;
- Amigos de las causas sociales del territorio y el país;
- Promotores de hábitos saludables, salud mental, bienestar emocional y convivencia;



- Compañía de las familias;
- Espacio para el uso productivo del tiempo libre;
- Entretenimiento responsable;
- Buscador incansable de historias para narrar este andén Pacífico;
- Un espacio que forma e informa con responsabilidad;
- Promotor cultural;
- Pionero en temas de conservación medioambiental,
- Resilientes como nuestra gente;
- Sinónimo de innovación y creatividad;
- Vehículo de alegría;
- Tribuna de inclusión;
- Conocedores y conectores del territorio
- El Canal que todos dejan entrar en su casa con confianza; porque somos TV pública abierta y comprometida con la región y el país.
- Somos diversidad que nos une.



## 1.2. Junta directiva

### JUNTA ADMINISTRADORA REGIONAL

2025

#### MIEMBROS

**Doctora Dilian Francisca Toro Torres**

Gobernadora del Valle del Cauca

**Doctor Giovanni Ramírez Cabrera**

Gerente INFIVALLE

**Doctora Edid Consuelo Bravo Pérez**

Secretaria de Cultura del Departamento  
del Valle del Cauca

**Doctora Andrea Buenaventura**

Miembro designado por la Gobernación  
del Departamento del Valle del Cauca

**Doctora Carina Murcia Yela**

Ministra de Tecnologías de la  
Información y las Comunicaciones

#### DELEGADOS

**Doctora Elsa Yolima Bolaños**

Miembro designado por la Gobernación  
del Departamento del Valle del Cauca

**María Cecilia Londoño Salazar**

Coordinadora medios públicos MINTIC



**REVISORÍA FISCAL**

**BKF INTERNATIONAL**

**Jeyson García Vacca**

Revisor Fiscal Principal de Telepacífico

**Gheraldin Rivera Figueroa**

Revisor Fiscal Suplente de Telepacífico

**PERSONAL DIRECTIVO DE TELEPACÍFICO**

**Luz Adriana Latorre Quintero**

Gerente General

**Marino Alberto Aguado Varela**

Director de Producción

**Eliana Ramos Salcedo**

Directora de Programación

**John Carlos Hurtado Gamboa**

Director Técnica y Sistemas



**Pedro Pablo Cortés Conrado**

Director Administrativo

**Stella Valencia Vallecilla**

Directora Financiera

**César Augusto Gutiérrez**

Jefe Oficina Asesora Jurídica

**Bianney Arias Quejada**

Jefe Oficina Asesora de Planeación

**Martha Cecilia Londoño López**

Jefe Oficina Asesora de Control Interno



### 1.3. Nuestra Red de Transmisión

Telepacífico brinda una señal de televisión pública gratuita a la ciudadanía de la zona de cobertura, ubicada en los departamentos de Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó; a través de dieciocho (18) estaciones análogas y veintitrés (23) estaciones TDT. A nivel nacional llegamos a través de los operadores privados por cable y satelital. A nivel internacional a través de DirectTV y de manera gratuita en cualquier parte del mundo, a través de las señales de Streaming de video desde nuestro portal web. ([www.telepacifico.com](http://www.telepacifico.com)).

Telepacífico a través de su red análoga brinda cubrimiento poblacional de 6.008.382 habitantes, distribuidas en los departamentos que integran la zona del Pacífico colombiano de la siguiente manera: Valle del Cauca (9), Cauca (2), Chocó (3) y Nariño (4).

ESTADO ACTUAL ESTACIONES ANÁLOGAS RED DE TRANSMISIÓN DE TELEPACIFICO 2025					
ITEM	DEPARTAMENTO	ESTACIÓN	ESTADO	OBSERVACIÓN	ACCIONES A REALIZAR
1	VALLE DEL CAUCA	Dagua	Al Aire	Sin Novedad	
2		El Águila	Al Aire	Transmitiendo al casco urbano, con baja potencia, 10 W.	Se requiere adecuación física de conector de la etapa de salida de amplificación para generar 25W.
3		Buenaventura	Al Aire	Sin Novedad	
4		El Dovio	Fuera del Aire	La estación se encuentra fuera de servicio por corte del servicio de energía comercial.	-Estación apagada debido a cortes del servicio de energía debido a la falta de pago por parte de la alcaldía. -En espera de la reconexión del servicio eléctrico, a través de la gestión de RTVC quien tiene suscrito el comodato con la Alcaldía.
5		La Azalea	Fuera del Aire	Daño eléctrico en el transformador de Baja que alimenta la estación.	Se envió comunicación a RTVC y al MINTIC, informando de la situación e indicando la urgencia de la reparación por parte de RTVC.

6	VALLE DEL CAUCA	Tres Cruces	Al Aire	Sin Novedad	
7		Cristo Rey	Al Aire	Sin Novedad	
8		Argelia	Al Aire	Sin Novedad	
9		El Cairo	Al Aire	Sin Novedad	
10	NARIÑO	Galeras	Al Aire	Sin Novedad	
11		Samaniego	Al Aire	Sin Novedad	
12		Quitasol	Al Aire	Sin Novedad	
13		La Palma	Al Aire	Sin Novedad	
14	CHOCÓ	Quibdó	Fuera del Aire	Estación sin servicio de electricidad pública.	-El servicio se encuentra suspendido (cortado) con velas trifásicas desconectadas desde la entrada del poste de derivación al tablero de conexión. -Se informó a RTVC, para gestionar el restablecimiento del sistema eléctrico a través de la empresa EPQ en liquidación.
15		Istmina	Al Aire	Sin Novedad	
16		Bahía Solano	Fuera del Aire	Los equipos se encuentran desinstalados, dado que, por desplome del techo del cuarto de equipos, hace más de dos años, estos se encuentran en custodia en instalaciones de la emisora local, con el objetivo de salvaguardar los mismos.	Se envió comunicación a RTVC, solicitando de manera urgente la acción correctiva ante la empresa Telefónica dueña de la propiedad con la cual tienen el comodato.
17	CAUCA	Munchique	Al Aire	Sin Novedad	
18		Silvia	Al Aire	Sin Novedad	



A la fecha, a través de los mantenimientos correctivos realizados por el personal de la entidad, al mes de diciembre de 2025, se dejaron en operación 14 de las 18 estaciones análogas, correspondientes al 77% de servicios; las 4 estaciones afectadas, dependen exclusivamente de las acciones correctivas por parte de RTVC.



La red de estaciones TDT actualmente está compuesta por 41 estaciones, La instalación o despliegue de estas estaciones son financiadas por el MINTIC a través RTVC, quien actúa como gestor y administrador de la red pública regional y nacional TDT.

Durante la vigencia 2025, a través del operador RTVC se continuó con la ejecución del séptimo despliegue de estaciones TDT para Telepacífico, donde quedaron 23 Estaciones Operativas, 10 estaciones Implementadas, pero no encendidas y 8 estaciones proyectadas en fase de implementación.

Teniendo en cuenta las estaciones TDT operativas actualmente y las que se vayan activando y estén operando durante la vigencia 2026, se podrá iniciar el proceso de apagón controlado de las estaciones análogas que más demandan gastos de mantenimiento.

ESTADO ACTUAL ESTACIONES TDT TELEPACIFICO 2025 - Despliegue VII RTVC			
ESTACIÓN DE Transmisión TDT		Municipio	DEPARTAMENTO
1	Dagua	Dagua	VALLE
2	El Águila	El Águila	
			ESTADO Actual
			Operativa
			Proyectadas

3	Buenaventura	Buenaventura	VALLE	Operativa
4	El Dovio	El Dovio		Implementada
5	La Azalea	Buga		Operativa
6	Tres Cruces	Cali		Operativa
7	Versalles	Versalles		Implementada
8	Argelia	Argelia		Implementada
9	Versalles	El Toro		Operativa
10	El Cairo	El Cairo		Proyectadas
11	Galeras	Pasto		Operativa
12	Samaniego	Samaniego		Operativa
13	Taminango	Taminango	NARIÑO	Operativa
14	El Rosario	El Rosario		Operativa
15	Sandoná	Sandoná		Operativa
16	San Pablo	San Pablo		Operativa
17	Cerro Amarillo	Mayama		Implementada
18	Aldana	Aldana		Implementada
19	Barbacoas	Barbacoas		Operativa
20	La Cruz	La Cruz		Implementada
21	Lopez de Micay	Lopez de Micay		Implementada
22	Contadero	Gualmatán		Operativa
23	La Unión	La Unión		Operativa
24	Ricaurte	Ricaurte		Operativa
25	El Tambo - Nariño	El Tambo		Implementada
26	Tumaco	Tumaco		Proyectadas
27	El Tablón de Gómez	El Tablón de Gómez		Implementada





28	La Florida - Nariño	La Florida - Nariño	NARIÑO	Operativa
29	Quibdó	Quibdó		Operativa
30	Montezuma - Risaralda	Montezuma		Operativa
31	Istmina	Istmina		Operativa
32	Bojayá	Bojayá	CHOCÓ	Proyectadas
33	Carmen de Atrato	Carmen de Atrato		Operativa
34	Acandí	Acandí		Implementada
35	Riosucio	Riosucio		Proyectadas
36	Alto Baudó	Alto Baudó		Proyectadas
37	Munchique	El Tambo		Operativa
38	La Vega	La Vega		Proyectadas
39	Rosas	Rosas	CAUCA	Proyectadas
40	Silvia	Silvia		Operativa
41	Bolívar	Bolívar		Operativa



### Logros más representativos:

- Adquisición de equipos con recursos FUTIC para el mejoramiento de la calidad de la señal de Telepacífico, como el sistema de repetición o replay de señal audiovisual HD.
- Gestión Operativa y funcional de los equipos de la red de transmisión análoga, gracias a la ejecución del plan de Mantenimiento preventivo / correctivo a las 18 estaciones.
- Operación y radiación del 77% de las 18 estaciones análogas, garantizando cobertura de nuestra señal a la ciudadanía de los departamentos de Valle del Cauca, Cauca, Chocó y Nariño.
- Ejecución de manera definitiva de la implementación de la Renovación tecnológica de los equipos de la cabecera digital de Telepacífico, mejorando la calidad de la señal radiada a la ciudadanía.

### 1.4. Nuestra Programación

El objetivo institucional de nuestra parrilla de programación es generar contenidos que promuevan historias que reflejan el orgullo de ser Pacífico y que respondan a las políticas públicas de la televisión en Colombia. Nuestra estrategia apunta a enmarcar la programación con contenidos que permitan al Canal ser un punto de encuentro para todas las manifestaciones, reflejando y celebrando la riqueza de nuestra región, bajo el concepto **TELEPACÍFICO, DIVERSIDAD DE QUE NOS UNE.**

#### Conformación de la parrilla:

- *Infantiles*
- *Juveniles*
- *Cine Colombiano como apoyo a la industria nacional.*
- *Contenido patrimonial que sea atemporal y permanezca en el tiempo.*
- *Contenido Étnico en el que se represente la diversidad cultural de la región Pacífico colombiana.*
- *Eventos representativos de carácter cultural y deportivo que describen la diversidad y riqueza de nuestra región.*
- *Contenido de Paz que nos permita como individuos de una sociedad entender la historia del proceso armado que ha vivido Colombia y construir escenarios de reconciliación.*

En el 2025 la parrilla de programación se diseñó pensando en los hábitos de nuestra audiencia, la pertinencia de contenido según temporadas, fechas especiales y eventos emblemáticos. La misión que tenemos como Canal público de visibilizar contenido de creadores audiovisuales locales, regionales, nacionales lo logramos aprovechando el intercambio de contenido con otros canales públicos nacionales e internacionales a través del Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, alianzas con la Red TAL, Televisión de América Latina y ATEL, Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, entre otros.



### Programación semana - Lunes a viernes (5 días)

HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
05:55 - 06:00	HIMNOS NACIONAL - HIMNO AL VALLE DEL CAUCA - REEL DE PROGRAMACIÓN				
06:00 - 06:30	SANTO ROSARIO CC				
06:30 - 07:30	TELEPACÍFICO NOTICIAS				
07:30 - 07:32	EL MUNDO AL DÍA CONV ATEI				CAMINO DEL PACÍFICO
07:32 - 08:00					CONCESIÓN UNIÓN VIAL DEL PACÍFICO
08:00 - 08:30	CIENCIA DE LA SALUD				
	FUTIC				
08:30 - 09:00	EL FOGÓN				
	FUTIC				
09:00 - 09:30	A VARIAS MANOS				
	CONV CANAL CAPITAL				
09:30 - 10:00	ACERVOS - FUTIC FRANJA LENGUA DE SEÑAS				
10:00 - 11:00	ASUNTO DE FAMILIA				
	FUTIC				
11:00 - 11:30	HASTA QUE SE DEMUESTRE LO CONTRARIO				
	CONV ABRE CÁMARA				
11:30 - 12:00	PUNTO FINAL				
	CONV ABRE CÁMARA				
12:01 - 12:02	MINUTO ÉTNICO 2025				
	MIN TIC				
12:02 - 12:30	TIERRA DE CANTORES				ASÍ NOS VEN FUTIC
12:30 - 12:32	BOLETÍN DEL CONSUMIDOR				

Programación semana - Lunes a viernes (5 días)

12:32 - 12:40	TIERRA DE CANTORES		CAPSULA GRUPO BAHÍA CONV HUGO CANDELARIO
12:40 - 12:50	AVANCE 90 MINUTOS Y TARDES DEL SOL		
	TELEPACÍFICO - DIRECTO		
12:50 - 12:57	CUENTOS VERDES		
	SERV AUX		
12:57 - 13:00	SORTEO CHONTICO MILLONARIO - SERV AUX		
13:00 - 13:30	NOTICIERO 90 MINUTOS		
13:30 - 13:40	INFORMATIVO DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA		
13:40 - 15:40	TARDES DEL SOL FUTIC		
15:40 - 17:00	EL ÁGORA, CHARLAS CON ÁNGELA	SALUD EN TU HOGAR CC	
		IVONNE BERNAL	
17:00 - 17:30	GENERACIÓN X		
	CONV RED TAL		
17:30 - 17:55	ADIÓS A LAS SIRENAS		
	CONV ABRE CÁMARA		
17:55 - 18:00	HIMNOS NACIONAL - HIMNO AL VALLE DEL CAUCA - REEL DE PROGRAMACIÓN		
18:00 - 18:30	TODAS LAS NUBES VUELAN		
	CONV ABRE CÁMARA		
18:30 - 18:57	HECHO A MANO		
	FUTIC		
18:57 - 19:00	SORTEO CHONTICO MILLONARIO - SERV AUX		
19:00 - 19:02	PARTIDO POLÍTICO		
19:02 - 19:30	DIÁSPORA AFROCOLOMBIANA		16
	FUTIC		



### Programación semana - Lunes a viernes (5 días)

19:30 – 20:00	CHIVA DEPORTES Y ALGO MÁS	INFORMATIVO CVC	MAGAZÍN PACÍFICO	CHARLAS EN LA U CC	INFORMATIVO DEL CONGRESO
20:00 – 20:05	CUENTOS VERDES				
	SERV AUX				
20:05 – 21:00	TELEPACÍFICO NOTICIAS LS				
	DIRECTO - TP CAP.				
21:00 – 21:10	INFORMATIVO DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA LS				
21:10 – 21:15	CONEXIÓN SALUDABLE CC				
	SECRETARÍA DE SALUD				
21:15 – 22:00	HOMBRES COMPAÑIA LTDA CC				PALOMO
	FUTIC				FUTIC
22:00 – 22:02	BOLETÍN DEL CONSUMIDOR				
22:02 – 22:15	HOMBRES COMPAÑIA LTDA CC				PALOMO
	FUTIC				FUTIC
22:15 – 22:30	EMERGENCIAS MECÁNICAS CC				
	FUTIC				
22:30 – 22:35	LABELS CC	SORTEO 19 - LOTERÍA DEL VALLE		LABELS CC FUTIC	
22:35 – 23:00	FUTIC				
23:00 – 23:45	TIERRA DE CANTORES REPETICIÓN				COLOMBIA BIO CC
23:45 – 24:00	CHIVA DEPORTES Y ALGO MÁS CC	MÉDULAS, SANANDO DE RAÍZ	MAGAZÍN PACÍFICO CC	MÉDULAS, SANANDO DE RAÍZ	

17



### Programación sábado y domingo (2 días)

HORARIO	SÁBADO	DOMINGO	
05:55 - 06:00	HIMNOS NACIONAL - HIMNO AL VALLE DEL CAUCA - REEL DE PROGRAMACIÓN		
06:00 – 07:00	FAMILIA LÓPEZ GÓMEZ		
	FUTIC - TP - REP		
07:00 – 07:30	CHASKI EL INVESTIGADOR	EUCARISTÍA DOMINICAL	
	CONV RED TAL		
07:30 – 08:00	ZONA FANTASMAL		
	FUTIC		
08:00 – 09:00	TERRITORIO MÁGICO		
	CONV SEÑAL COLOMBIA		
09:00 - 09:30	COPA TELEPACÍFICO	SALTA LA PÁGINA	
		FUTIC	
09:30 - 10:00		DESCONOCIDOS	
		FUTIC	
10:00 - 10:30		A QUE SÍ FUTIC - TP	
10:30 - 11:00		LA POSTA TEMP 2	
		CONV RED TAL	
11:00 - 11:30		PISANDO FUERTE	
		CONV CANAL CAPITAL	
11:30 - 12:00	TU CLUB		
	CONV TELEANTIOQUIA		
12:00 - 12:01	REEL DE PROGRAMACIÓN		
12:01 - 12:30	SALUD EN TU HOGAR	QUE INVENTA CC	
	IVONNE BERNAL	CONV RED TAL	



### Programación sábado y domingo (2 días)

12:30 - 12:57	ERA RARA	EN MODO TIC CC
	ANTV	CAP 33
		CANAL 13
12:57 - 13:00	SORTEO CHONTICO MILLONARIO - SERV AUX	
13:00 - 13:30	TELEPACÍFICO NOTICIAS LS	
	DIRECTO	
13:30 - 13:40	INFORMATIVO DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA	
13:40 - 14:00	LAS PODEROSAS CC	
	CONV RED TAL	
14:00 - 14:30	TARDES DE SÁBADO	LEGADO
		FUTIC
14:30 - 15:00		LEGADO
		FUTIC
15:00 - 15:30	AMPARAME DIOS MÍO 2023	LEGADO
		FUTIC
15:30 - 16:00		ORIGEN DIVERGENTE
		FUTIC
16:00 - 16:30	FESTIVAL LATINOAMERICANO DE DANZAS FOLCLÓRICAS DE GUACARÍ	ORIGEN DIVERGENTE
		FUTIC
16:30 - 17:00		SAZÓN Y AROMA : COMIDA AFRO SBT
		CONV ABRE CÁMARA
17:00 - 17:30		VIAJÁTE EL VALLE
		FUTIC



### Programación sábado y domingo (2 días)

17:30 - 17:55	FESTIVAL LATINOAMERICANO DE DANZAS FOLCLÓRICAS DE GUACARÍ	DE DONDE VENGO YO 1
		FUTIC
17:55 - 18:00	HIMNOS NACIONAL - HIMNO AL VALLE DEL CAUCA - REEL DE PROGRAMACIÓN	
18:00 - 19:00	EL JUEGO DE LA VIDA TEMP 1	DIARIO DE UN STREAMER NOVATO SBT
	FUTIC	DIARIO DE UN STREAMER NOVATO
19:00 - 19:30	URBE	ASÍ NOS VEN 2025
	FUTIC	FUTIC
19:30 - 19:57	CONTRA CORRIENTE CC	EL ÁGORA, CHARLAS CON ÁNGELA
	FUTIC	ANGELA DOLMETSCH
19:57 - 20:00		SORTEO CHONTICO MILLONARIO - SERV AUX
20:00 - 20:30	TELEPACÍFICO NOTICIAS	
	DIRECTO	
20:30 - 20:40	INFORMATIVO DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA	
20:40 - 21:40	DESDE EL STUDIO ANTILLAS CC	FESTIVAL LATINOAMERICANO DE DANZAS FOLCLÓRICAS DE GUACARÍ FUTIC
	FUTIC	
21:40 - 21:57	ROSTROS Y RASTROS	
	UNIVERSIDAD DEL VALLE	
21:57 - 22:00	SORTEO CHONTICO MILLONARIO SERV AUX	
22:00 - 22:10	ROSTROS Y RASTROS	
	UNIVERSIDAD DEL VALLE	
22:10 - 22:30	COLORES DEL FÚTBOL 2022	



## Programación sábado y domingo (2 días)

22:10 - 22:30	COLORES DEL FÚTBOL 2022	FESTIVAL LATINOAMERICANO DE DANZAS FOLCLÓRICAS DE GUACARÍ FUTIC
22:30 - 23:00	CUÁL ES LA CLAVE	
	FUTIC	
23:00 - 23:01	SORTEO 41 - LOTERÍA DEL CAUCA	
23:01 - 23:30	EL JUEGO DE LA VIDA TEMP 1	SERIES
23:30 - 24:00		FUTIC

## Hay varios logros que merecen ser resaltados de la vigencia 2025

- Se realizó una capacitación presencial integral sobre Derechos de autor (Área de Programación, productores, estudiantes, entidades externas). Se despejaron dudas y se reconoció la importancia de la verificación de la cadena legal de Derechos de Autor en todas las etapas de producción y emisión.
- Se instaló Sony Vegas en los equipos de auxiliares de comerciales, permitiendo la revisión y transcodificación rápida. Los revisores de contenido ahora cuentan con el programa para descargar cesiones de derechos de forma 100% digital.
- Se amplió la proyección internacional al lograr ingresar como miembro de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI), gestionada a través del MinTIC.
- Se establecieron convenios con plataformas para la venta y distribución de nuestro contenido en plataformas on demand y otros canales (Bramax, Addicta TV, Adsmovil Usa). Esto ha permitido que Telepacífico genere ingresos por la venta temporal y no exclusiva de estos archivos y que se logre la circulación de nuestros contenidos en canales fast y otras plataformas.

### 1.5. Nuestro Ecosistema Digital

Durante el 2025, el ecosistema digital de Telepacífico continuó su transformación buscando acercarse a las diferentes audiencias (televidentes, aliados, clientes, colaboradores, proveedores). La página web, que integra las dos pantallas (Telepacífico y Canal Origen), se actualizó con dos nuevos módulos: Noticias, que se alimenta diariamente con las novedades de Telepacífico Noticias, y Servicios, con información actualizada para que los clientes actuales y potenciales se informen sobre los diferentes productos y servicios que ofrece el Canal y puedan contactarse inmediatamente con un asesor.

La plataforma VEO de acceso gratuito a través del sitio web, se actualizó con nuevos contenidos, ofreciendo por demanda, los productos audiovisuales más exclusivos del Canal.

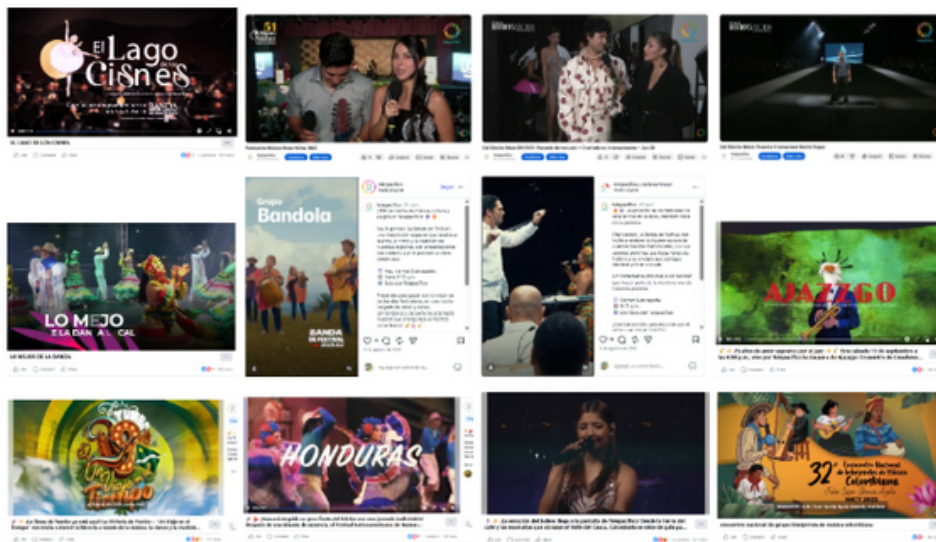
Las redes sociales tuvieron un mayor número de publicaciones, lo que se refleja en el aumento del número de seguidores y el porcentaje de interacciones. Se solicitó a Meta el cierre de grupos y cuentas que fueron abiertas para proyectos pasados, que no contaban con administración propia del Canal y no reflejan su visión.

Una nueva cuenta se abrió en Youtube y en Spotify enfocada exclusivamente en Vodcast, un formato nativo digital que ofrece nuevas narrativas para los proyectos del Canal, permitiendo mayor cercanía con las audiencias.

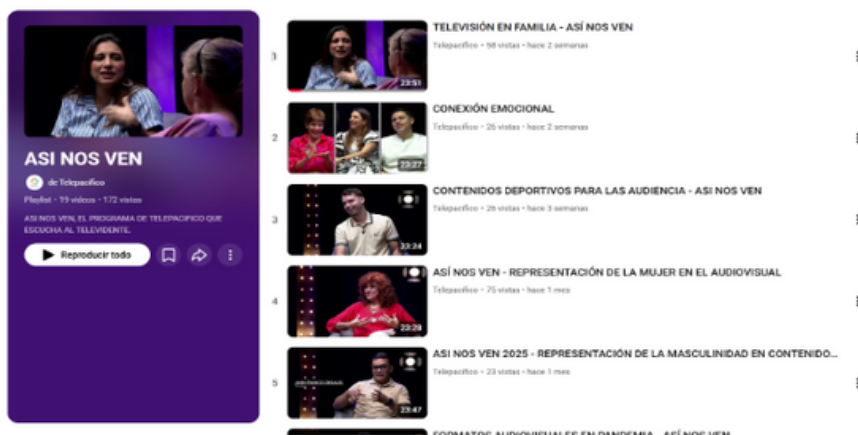
Finalmente, quedaron las siguientes redes abiertas, con estrategia actualizada de contenido y gestión, basadas en los pilares de informar, formar, entretener y promover los servicios y programación del Canal Regional.

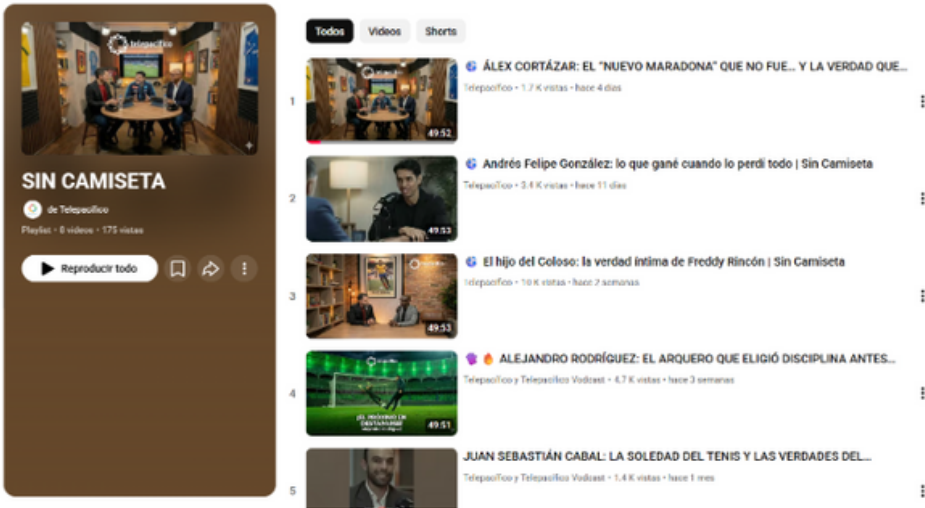


A través de Facebook y Youtube también se realizó la transmisión de todos los cubrimientos culturales, deportivos y comerciales que se presentaron por Telepacífico. En todas las redes se publicaron las promociones de dichos eventos:



Los programas en formatos para televisión y redes sociales, también se subieron al Youtube del Canal.





Como resultado de la gestión de las redes sociales, crecimos en seguidores y en audiencia:

NOMBRE DEL PROGRAMA	FECHA MEDICIÓN	Estado	Seguidores Facebook	Seguidores Instagram	Seguidores Tik Tok	Seguidores X	Suscriptores YouTube
TELEPACÍFICO	ene 2025	Inicio	389.635	123.448	4.191	232.879	15.483
	ene 2026	Fin	404.041	141.214	6.99	217.371	25.061
TP NOTICIAS	ene 2025	Inicio	72.438	7.936	43.6	26.614	91.256
	ene 2026	Fin	201.779	33.566	56.4	23.001	114.038
TARDES DEL SOL	ene 2025	Inicio	NA	12.725	NA	NA	238
	ene 2026	Fin	NA	16.306	NA	NA	2.397

Se continuó con el mailing del externo 'Recomendados' con las últimas noticias de Telepacífico y la programación de la semana:

**Recomendados**  
Telepacífico

**'El Coloso' en Cines**

El Coloso, el fenómeno más reciente y polémico a la vez de Freddy Roa, llega a las salas de cine de Colombia para recordarnos que aquí también están grabados los eventos del mundo.

Esta película es una historia de amor, de amistad, de familia, de sueños y de valores que se entrelazan en la vida cotidiana de un hombre que vive en la ciudad de Bogotá, donde el teatro es su vida y su pasión.

Así, la vida de un hombre, su familia y su pasión se entrelazan en una historia que nos muestra que un hombre que vive en la ciudad puede ser un hombre que vive en el mundo.

**Sin Camiseta**

Algunos hombres son como camisas sin cuello, otros como camisas sin botones. Pero aquí, en la ciudad de Bogotá, hay un hombre que es como una camisa sin cuello y sin botones. Él es un hombre que vive en la ciudad de Bogotá, donde el teatro es su vida y su pasión.

Este hombre es como una camisa sin cuello y sin botones. Él es un hombre que vive en la ciudad de Bogotá, donde el teatro es su vida y su pasión.

**El próximo en destacarse!**

Algunos hombres son como camisas sin cuello, otros como camisas sin botones. Pero aquí, en la ciudad de Bogotá, hay un hombre que es como una camisa sin cuello y sin botones. Él es un hombre que vive en la ciudad de Bogotá, donde el teatro es su vida y su pasión.

**Mi loro viejo**

En la vida de un hombre, hay un loro viejo que es como un amigo. Él es un hombre que vive en la ciudad de Bogotá, donde el teatro es su vida y su pasión.

Este loro viejo es como un amigo. Él es un hombre que vive en la ciudad de Bogotá, donde el teatro es su vida y su pasión.

**Pesca Brava**

En la vida de un hombre, hay un loro viejo que es como un amigo. Él es un hombre que vive en la ciudad de Bogotá, donde el teatro es su vida y su pasión.

Este loro viejo es como un amigo. Él es un hombre que vive en la ciudad de Bogotá, donde el teatro es su vida y su pasión.

**Recomendados**  
Telepacífico

**La Vorágine**

La vida es una vorágine. Es una historia de amor, de amistad, de familia, de sueños y de valores que se entrelazan en la vida cotidiana de un hombre que vive en la ciudad de Bogotá, donde el teatro es su vida y su pasión.

Este hombre es como una camisa sin cuello y sin botones. Él es un hombre que vive en la ciudad de Bogotá, donde el teatro es su vida y su pasión.

**Seminifinales**

En la vida de un hombre, hay un loro viejo que es como un amigo. Él es un hombre que vive en la ciudad de Bogotá, donde el teatro es su vida y su pasión.

Este loro viejo es como un amigo. Él es un hombre que vive en la ciudad de Bogotá, donde el teatro es su vida y su pasión.

**Ana Rosa**

En la vida de un hombre, hay un loro viejo que es como un amigo. Él es un hombre que vive en la ciudad de Bogotá, donde el teatro es su vida y su pasión.

Este loro viejo es como un amigo. Él es un hombre que vive en la ciudad de Bogotá, donde el teatro es su vida y su pasión.

**Proyecto Final**

En la vida de un hombre, hay un loro viejo que es como un amigo. Él es un hombre que vive en la ciudad de Bogotá, donde el teatro es su vida y su pasión.

Este loro viejo es como un amigo. Él es un hombre que vive en la ciudad de Bogotá, donde el teatro es su vida y su pasión.

**Busca por dentro**

En la vida de un hombre, hay un loro viejo que es como un amigo. Él es un hombre que vive en la ciudad de Bogotá, donde el teatro es su vida y su pasión.

Este loro viejo es como un amigo. Él es un hombre que vive en la ciudad de Bogotá, donde el teatro es su vida y su pasión.

## Promoción en medios:

Durante el 2025 se realizaron dos ruedas de prensa y varias rondas de medios en las que se presentaron los estrenos de las producciones del Canal. Además, se apoyaron los lanzamientos especiales de La Salsa Vive, El Coloso y la quinta temporada de Voces y Territorios.







### Visitas Canal de diferentes organizaciones e instituciones educativas

El Canal recibe periódicamente visitas de estudiantes y docentes interesados en conocer cómo opera la TV pública regional, nuestros programas y procesos; lo cual nos permite conectar con audiencias jóvenes y llegar con nuestro mensaje a otros nichos de público.



### Logros para resaltar en la vigencia 2025

- Más transmisiones en streaming: durante el 2025 todas las transmisiones que se realizaron en la pantalla de Telepacífico, fueron vistas también a través del Facebook y Youtube del Canal y cada una contó con promoción y presencia de personal del área de comunicaciones.
- Posicionamiento de marca: a través de diferentes alianzas, el Canal realizó apoyo en promoción y acompañamiento a eventos locales y departamentales de carácter cultural, deportivo, educativo y empresarial.
- Canal de Puertas abiertas: alumnos de más de 20 instituciones educativas de Colombia visitaron las instalaciones del Canal para aprender de primera mano cómo se hace televisión en directo. Recibimos estudiantes de San Andrés, Bogotá, Bucaramanga, Manizales, Neiva y diferentes municipios del Valle del Cauca.

### 1.6. Plan de inversión 2025 – Recursos MINTIC/FUTIC y Proyectos Especiales

El área de producción de Telepacífico diseña y ejecuta proyectos de contenido audiovisual en diversos géneros y formatos, abarcando desde el desarrollo de contenidos para el plan de inversión del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, hasta proyectos de negocios suscritos con instituciones públicas y privadas, así como iniciativas derivadas de diversas resoluciones nacionales.

El propósito fundamental del área radica en la búsqueda de estrategias y modelos de producción que garanticen la alta calidad de los contenidos, salvaguardando el prestigio de la marca Telepacífico y asegurando la eficiencia en el uso de los recursos obtenidos mediante resoluciones, alianzas y coproducciones.

Finalmente, la gestión se enfoca en diversificar contenidos y formatos para sostener los ingresos del plan de inversión y garantizar un volumen robusto de producción que incremente el patrimonio audiovisual del Canal. Esta visión a futuro busca fortalecer el archivo audiovisual de Telepacífico para su posterior monetización en plataformas digitales, así como alcanzar reconocimientos nacionales e internacionales que permitan la comercialización mediante la cesión de derechos de sus contenidos.



### Proyecto del plan de inversión 2025 FUTIC.

#### TELEPACÍFICO NOTICIAS



El 2025 fue un año de desafíos y logros importantes para Telepacífico Noticias: la consolidación del componente digital, el crecimiento en la audiencia, así como 3 premios de periodismo y 6 nominaciones son algunos resultados de nuestro trabajo. Entre los cubrimientos destacados, fue importante lo que se hizo tras el atentado contra la Escuela de Aviación Marco Fidel Suárez, así como la campaña que permitió llevar más de tres mil (3000) regalos a niños afectados por el conflicto en zonas apartadas como Jamundí, Bugalagrande y Buenaventura.



#### FRANJA JÓVENES: EN LA NUBE



(Podcast y Musical)



(*Podcast y Musical*) Este proyecto trascendió el formato de podcast para consolidarse como un espacio vital de reconocimiento y validación del liderazgo juvenil de la región. Durante el 2025, el programa se convirtió en una ventana de alta relevancia donde 104 jóvenes compartieron sus historias de vida, resiliencia y visión de futuro, motivando a las nuevas audiencias a través del principal medio audiovisual del Pacífico colombiano. La narrativa se estructuró en cuatro ejes fundamentales:

**Liderazgo Social:** Tuvimos el honor de recibir experiencias edificantes de figuras como Andrew Silva (construcción de tejido social), Jota Ramos (activismo ecológico y afro), Felipe Taborda (psicología), José Londoño (liderazgo político) y Darío Giraldo (turismo comunitario regenerativo), entre otros.

**Gestión Cultural:** Visibilizamos el trabajo de gestores como Jairo Candelo (Bombotown), Gerylee Polanco (Directora de FICCALI), Arce Yugen (Yugen Music), la Casa de los Títeres, Andrés Lozano (Boulevard del Río), Colombia Folklore y Lucho Molino.

**Artes y Creatividad:** Contamos con el talento de Vicky Barona (embajadora artística en Dubái), George Ríos (bailarín), Andrea Muñoz (actriz en Hollywood), Red Point y La Ruta (productoras audiovisuales), Juan Pablo Florián (ganador del premio India Catalina), Dexta (productor musical) y los campeones mundiales Kidultz.

**Eje Musical:** Se realizaron 14 musicales desconectados con talentos como Mareh (nominado al Grammy), Los Rogelios, Vinilo Pintao, Entreco y Juanita Aguado. El espacio generó diálogos profundos con artistas de talla internacional como Jossman, Superlito, Duina del Mar, Haga que Pase, Maylo, Cuarto contacto, Elemecé, Mazio y Jambeau.

### TARDES DEL SOL



Tardes del sol reforzó el concepto de interacción con el televidente, no solo entregando información de interés, sino escuchando la necesidad de la audiencia; la hicimos protagonista mediante la lectura y respuesta a sus mensajes por canales digitales. Acercamos a la comunidad a la actualidad en formatos digitales mediante un podcast para televisión en los últimos 30 minutos del programa enfocado en: género, etnia, entretenimiento y personajes destacados del Pacífico. La fórmula: temas tendencia, información de impacto, entretenimiento y cercanía con la comunidad.

Trabajamos la idea de apropiar al televidente de la situación socio cultural de cada departamento de la región, destacamos la labor de los líderes sociales y artísticos. Hicimos presencia bajo el formato de PREVIA en los principales eventos de carácter cultural: Festivales, encuentros y congresos. Basados en la naturaleza de la televisión pública, abrimos un espacio diario de reflexión sobre salud mental en la pantalla y en las redes sociales.

### ASUNTO DE FAMILIA



Con la conducción de Adriana Santacruz, confirmó que la familia es un tejido vivo que sostiene a la sociedad. Se realizaron cien (100) capítulos, dedicados a temas diversos, con cuatro invitados en set entre voces expertas y experiencias reales.

Cada encuentro fue un ejercicio de escucha y reflexión. Un espacio para pensar los vínculos desde el cuidado y la responsabilidad compartida. La familia apareció como algo más amplio que la sangre; un lugar que se construye en comunidad.

### SAPCINE (Salón de Productores y Proyectos Cinematográficos)



Como parte de la estrategia del Canal para lograr mayor eficiencia de los recursos, Telepacífico participó en dos producciones que fueron incubadas en el salón de productores, del Festival de cine de Cali, una ficción - Topos y sapos y el documental Marithea.

### MUSICAL EN VIVO (Plazoleta Viva)



Plazoleta Viva es un proyecto musical que se enfocó en la muestra de las músicas populares y ancestrales de la región. En colaboración con instituciones como las Secretarías departamentales de Cultura y Desarrollo económico, Telepacífico se tomó la Plazoleta de San Francisco con una muestra cultural y empresarial.

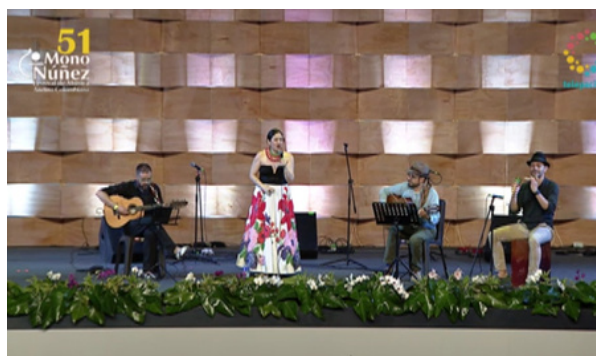
Este proyecto se destacó por su factura sonora y visual, convirtiéndose en escenario principal para el talento local y nacional. Se produjeron conciertos de alta calidad técnica, que capturaron la esencia de los ritmos del Pacífico y otros géneros contemporáneos. La inversión de FUTIC fue clave para asegurar una mezcla de audio profesional y una puesta en escena de vanguardia, logrando que cada emisión fuera un espectáculo de calidad internacional.



### TRANSMISIONES CULTURALES - EVENTOS REPRESENTATIVOS

En cumplimiento de los objetivos de fortalecimiento cultural, se realizaron un total de 20 transmisiones culturales financiadas con recursos FUTIC, sumando un total de 57 horas al aire.

Desarrolladas en municipios como Cali, Palmira, Candelaria, Buga, Popayán y Jamundí, permitieron ampliar el alcance de eventos como concursos de música tradicional, danzas, actos de Semana Santa y festivales municipales. Se logró la participación de más de 30 agrupaciones artísticas, fortaleciendo la presencia regional, la parrilla del Canal y su memoria audiovisual.



### REPORTAJES TELEPACÍFICO



El reportaje como el rey de los géneros periodísticos tuvo la misión de informar, educar y entretener mediante una narración descriptiva y neutral. La serie, a través de 40 capítulos de 50 minutos, presentó historias y desafíos de personas comunes o reconocidas a partir de investigaciones que visibilizaron problemáticas en tendencia que necesitaban profundidad. Se exploró su impacto local y global, proporcionando una visión integral donde primó el rigor y la emotividad.

### DOCUMENTAL DINERS: "3 DE DICIEMBRE DE 1984"



Documental unitario que cuenta la historia de un suceso ocurrido en la Plaza de Cayzedo de la ciudad de Cali, que marcó la historia de la región. Con 30 protagonistas, entre sobrevivientes, familiares y expertos, se utilizó un tratamiento multidisciplinario para alejarse del enfoque sensacionalista del true crime. Desde un enfoque empático, se consiguió realizar un homenaje a las víctimas nunca antes producido, explorando la pérdida de civilidad frente a la barbarie.

### CONVOCATORIA DEL 20%



En cumplimiento de la normativa de fomento a la industria regional, se desarrollaron mediante esta vía las siguientes series de alta calidad técnica:

1. Infantil: A bailar.
2. Una vida en 5 actos: Mujeres a primera vista.
3. Lado B de la historia: En Cali salseando ando.
4. El amor en los tiempos de: Máscaras del amor.
5. Experiencia deportiva: Más allá de la pasión.

### CONTENEDOR DE SERIES TEMÁTICAS



Este espacio garantiza una programación diversa y especializada que enriqueció la pluralidad de nuestra pantalla e incluyó títulos de alto impacto narrativo:

**Desenrédeme Doctor:** Serie documental pedagógica que hace frente a la desinformación en salud. A través de un ritmo de montaje ágil, inteligencia artificial y animación, resuelve mitos médicos con expertos, permitiendo que el público aprenda y se entretenga sin tecnicismos.

- **Sin Pelos en la Lengua:** Serie de docuficción sobre educación sexual juvenil. Desarrollada con metodología participativa involucrando a jóvenes artistas, logra un lenguaje natural y honesto, que representa fielmente la forma de ver y vivir la vida de las nuevas generaciones.
- **Danza:** Serie que explora la danza como el lenguaje que vence barreras en Cali. Concluye que, ante la diversidad étnica y la conflictividad, el baile surge como un punto de consenso y comunicación corporal que posiciona a la ciudad en el panorama mundial.
- **Desde Afuera:** Conversaciones íntimas con personajes que ven a Colombia y al suroccidente del país desde la distancia. La cámara se detiene en la memoria y los silencios para entender influencias culturales y reafirmar la resiliencia y los valores que sostienen a nuestra sociedad.
- **Bilardo:** Hecho en Colombia Esta serie documental es una investigación histórica sin precedentes que revela la etapa desconocida de Carlos Salvador Bilardo durante sus años en el Deportivo Cali y la Selección Colombia. Producida entre Colombia y Argentina, la obra se sustenta en una rigurosa curaduría de archivos de prensa, fotos inéditas y testimonios de fuentes primarias como su hermano Jorge Bilardo, Carlos Pachamé y figuras de la talla de Francisco Maturana, Julio César Falcioni y Julio Avelino Comesaña.
- **El Alma del Viche:** Esta serie documental de quince capítulos representa una profunda exploración técnica y narrativa sobre el sagrado destilado de caña de los pueblos afro del Pacífico colombiano. La producción se distingue por una propuesta narrativa innovadora y poética, donde una mujer afro encarna la metáfora del "espíritu del Viche", recorriendo territorios para dialogar con comunidades, historiadores, antropólogos y transformadores. Rodada íntegramente en la ruralidad profunda —incluyendo veredas, corregimientos y Consejos Comunitarios—, la serie logra sumergirse en las tradiciones más auténticas de la región. Es un viaje al corazón de la identidad afrocolombiana que exalta al Viche no solo como un producto, sino como el eje vital y medicinal que acompaña todos los momentos trascendentales de la vida en el territorio.
- **Marea:** El Pacífico colombiano se abre como un gran espejo de vida. Allí, donde la selva se sumerge en el mar y las comunidades dialogan, nace MAREA: una serie documental que revela el alma de un territorio en el que el océano es maestro, refugio y espíritu. Durante cinco episodios, el mar nos guía con su voz —una voz profunda, serena y antigua— para mostrarnos cómo humanos, flora y fauna, selva y mar, comparten el mismo pulso vital. Desde las playas donde nacen las tortugas, hasta las aguas donde las ballenas paren a sus crías, es un canto visual a la coexistencia, a la memoria y al respeto por la naturaleza.







- **Otras producciones:** *¿Y de quién es la culpa?* (Chocó, Cauca, Nariño), *Convergencia*, *Dolores*, *Compromiso Social*, *Sin Camiseta*, *Colombia una Plaza de Mercado* (UAO), *Retroarchivo*, *Contraluz*, *Los Hermanos Paleta*, y *Marea*.



### • PROYECTOS ESPECIALES 2025- FUTIC

PAZ A LA CARTA. Como proyecto especial, Telepacífico presentó al Ministerio de las TIC un proyecto de ficción de 15 capítulos denominado Paz a la Carta. Este proyecto es una serie de comedia televisiva que desarrolla temas relacionados con nuestra cultura popular y las tensiones que se generan en la cotidianidad y la manera de resolverlos. El proyecto fue dirigido por Johnny Hendrix y desarrollado con talento local.



- **TERRITORIOS Y VOCES INDÍGENA:** Producida por las organizaciones indígenas del país, en alianza con Telepacífico.



- **BOJAYÁ: LA VERDAD DESDE ADENTRO.** De igual manera, se actuó como entidad verificadora del documental unitario sobre la matanza de Bojayá, producido por el Comité 2 de mayo.
- Durante el año 2025, además de la ejecución del plan de inversión y de los proyectos especiales, se consolidó la oportunidad de desarrollar un proyecto tipo reality sobre los valores fundamentales del Pacífico colombiano con recursos de FONTUR.



### Logros más representativos:

- Coproducciones: se avanzó en el desarrollo de propuestas de coproducción que permitieron posicionar el nombre del Canal en escenarios internacionales. Un ejemplo claro de esto es LA SALSA VIVE, película que lleva, por primera vez en la historia de la TV pública, un contenido a Netflix, la plataforma de mayor consumo y con mayor número de usuarios en el mundo. Igualmente, las nominaciones y premios en escenarios internacionales, como los Premios TAL, son un avance para el Canal en términos de reconocimiento de marca en otros escenarios, más allá de lo nacional.
- Convenios de colaboración: se logró a través de esta figura, avanzar en la producción de formatos diversos y acercarnos a grupos y organizaciones de la industria audiovisual que ven en Telepacífico un aliado para fortalecer sus producciones. Ejemplo de esto es la serie étnica de la CONCIP Territorios y voces indígenas, séptima temporada.
- Fortalecimiento de formatos: se trabajó con mayor énfasis el formato videopodcast, entendiendo la dinámica de circulación y dinámica de las audiencias masivas (tomando como referentes proyectos del canal que ya se habían producido y que han tenido reconocimiento por su enfoque, manejo de los temas y apuesta estética, tales como El juego de la vida y Arquetipas).
- Audiencias: se incrementó el número de proyectos que aparecen en el ranking de medición de audiencias a nivel nacional, como es el caso del Noticiero Telepacífico Noticias; visibilizando otros formatos como Tardes de Sol, que se consolida como una apuesta de magazín que conecta con amplios sectores y rangos de usuarios en el entorno de pantalla lineal, con avances en lo digital.





# Planeación estratégica

## 2. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

### 2.1 Misión

Somos un sistema público de medios de comunicación del Pacífico colombiano, que crea, produce, emite, comercializa contenidos y presta servicios; salvaguardando la memoria, generando orgullo, identidad y contribuyendo al desarrollo social, económico y cultural de la región.

### 2.2 Visión

Al final de la década Telepacífico se reconoce como una organización sustentable, con presencia en el mundo digital, que conecta con los públicos y se caracteriza por sus contenidos innovadores, valientes y comprometidos con la proyección del Pacífico al mundo.

### 2.3 Plan estratégico 2024 – 2027

En la vigencia 2025 se continuó con la implementación del Plan Estratégico 2024-2027 de Telepacífico, articulado con los tres niveles: nacional, sectorial y departamental así:

- Articulación con el Plan Nacional de Desarrollo: Se articuló el Plan Estratégico 2024 – 2027, dando continuidad con las líneas del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 “Colombia Potencia Mundial de la Vida”, el Plan Sectorial del MINTIC 2023-2026 “Conectividad y Tecnología para cambiar la vida” y el Plan de Desarrollo del Valle del Cauca 2024 – 2027 “Liderazgo que Transforma”, todos ellos articulados al plan de trabajo y la visión de la actual gerencia y su equipo directivo.
- Articulación con el Plan Sectorial: Respecto al Plan sectorial del MINTIC, Telepacífico se articula en tres líneas estratégicas, especialmente en la segunda línea donde se contempla por parte del MINTIC la expansión de la TV Digital con contenidos educativos, y la promoción de contenidos para la Televisión pública:

1. Conectividad, reducción de la brecha digital y la pobreza;
2. Tecnología que transforma; y
3. Educación digital.



- Articulación con el Plan Departamental del Valle del Cauca: Nos articulamos con el Plan de Desarrollo Liderazgo que Transforma en las siguientes temáticas a nivel general, haciendo una articulación directa en la línea No.1 Valle Competitivo e Innovador, programa Valle a otro Nivel Digital y subprograma Valle con + Competencias Digitales.

- Valle competitivo e innovador - El Valle a otro nivel digital.
- Identidad y patrimonio territorial.
- Atención a las etnias.
- Cultura y arte para la identidad vallecaucana.
- Descentralización y Desarrollo regional.

### **SEGUIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TELEPACÍFICO Y ARTICULACIÓN CON EL PLAN DE DESARROLLO DEL VALLE DEL CAUCA “LIDERAZGO QUE TRANSFORMA” 2024-2027.**

Desde la Oficina de Planeación de Telepacífico se realizaron los respectivos seguimientos para medir el avance del Plan Estratégico 2024-2027 de la entidad.

Al 31 de diciembre de 2025, se obtuvo un avance del 55%, lo que muestra que los objetivos, programas y metas del Plan, se han venido cumpliendo de manera exitosa; logrando un poco más de la mitad de lo que se ha trazado el Canal en el cuatrienio. Este porcentaje se debe en gran medida a la ejecución de los proyectos del periodo entre ellos el de Cierre de Brecha digital que presenta un avance significativo al cierre del 2025.

Dentro de la articulación con el Plan de Desarrollo del Valle del Cauca, se ejecutó de manera exitosa el 100% de la meta de producto que contribuye al Plan de Desarrollo del Departamento, relacionada con la producción de contenidos culturales, específicamente las transmisiones culturales en el Departamento del Valle del Cauca que para el 2025 sobrepasan ampliamente la meta en más de 20 transmisiones.

Para el año 2025 se aprobó un total de \$ 48.826.378.191,68 para los gastos de inversión, de los cuales se ejecutó un total de \$ 45.703.842.135,02 a diciembre 31 de 2025; lo que representa un 93,60%, con una de las ejecuciones más altas de inversión en los últimos años.



### Logros más representativos:

- Se ha cumplido más del 50% de las metas del cuatrienio, lo que muestra una gestión importante de los objetivos trazados para el periodo 2024-2027.
- Se dio cumplimiento oportuno de los procesos de planeación institucional y reportes requeridos por los diferentes entes (Gobernación del Valle, Ministerio de las TIC, Contraloría Departamental del Valle, entre otros), garantizando la entrega de información estratégica dentro de los plazos establecidos y evitando sanciones por incumplimientos.

## 2.4 Proyectos Estratégicos del periodo

### PROYECTO DE CIERRE DE BRECHA DIGITAL Avance 70%

#### Soporte y Diseño de un Portal WEB multi pantalla

Telepacífico en cumplimiento de la Ley 1712 de 2014, «Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones», Mantiene el soporte y diseño del portal web utilizando una plataforma que integra varias funcionalidades, como la Interacción con múltiples pantallas de video, la conexión con redes sociales, la generación de contenido multiplataforma en tiempo real, con uso de geolocalización y subtítulos en diversos lenguajes; garantizando el derecho de los ciudadanos al acceso de la información pública y respetando las excepciones aplicables.

En tal sentido, en el 2025, se logró el mejoramiento del posicionamiento y Convergencia de la WEBTV Digital de Telepacífico, como parte de la estrategia de disminución de la brecha digital, a través del desarrollo de una nueva interfaz de la web, optimizando su uso en dispositivos móviles y navegadores. Se integraron los contenidos noticiosos, se crearon subtítulos en páginas de destino - sublandings para las transmisiones en vivo y se fortaleció la integración entre las noticias web y las redes sociales, logrando más conexión activa con el público digital.

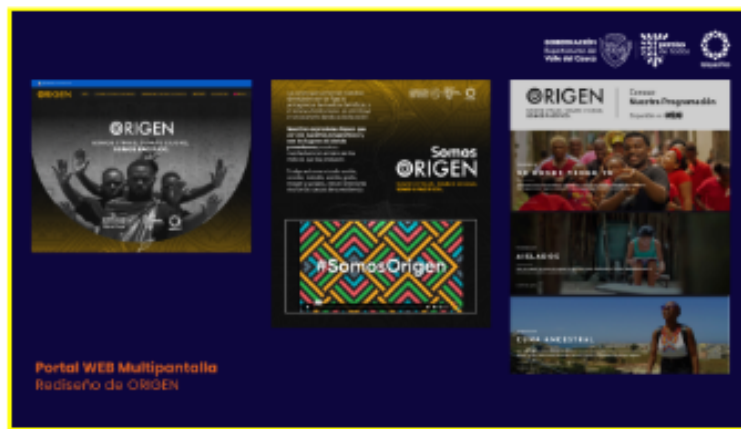
Se incrementó el tráfico de 30.000 a más de 116. 000 clics mensuales en tres meses del 2025, a través de la estrategia de indexar el sitio en Google News, vinculándolo a Search Console y mejorar, así la estrategia para motores de búsqueda - SEO (Optimización on-page) mediante metaetiquetas y schema.







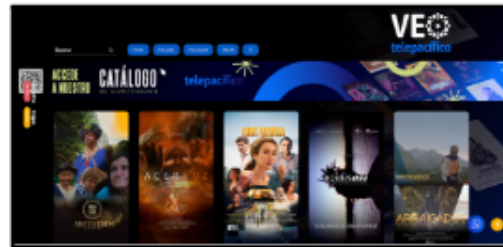
Portal web multi pantalla



Diseño de Streaming de video para Origen

### Mejoramiento del repositorio de videos en VEO Telepacífico

- Experiencia de acceso gratuito
- Mejora la experiencia de usuario y categorización de contenido mediante el rediseño general de la interfaz gráfica.
- Acceso directo a cada contenido, con sinopsis, video tráiler
- Se amplió el número de títulos y capítulos disponibles a 684, donde se pueden encontrar documentales mediante herramienta IA para el servicio de la ciudadanía.



### • Gestión en la Transformación Digital

Renovación de aplicaciones ofimáticas, Inteligencia Artificial y correo electrónico en la nube.

- Se renovaron los servicios en la nube de correo electrónico a través del licenciamiento de Google Workspace, el cual ofrece múltiples beneficios que pueden mejorar la eficiencia, seguridad y escalabilidad de las operaciones de la organización; reduciendo los costos operativos relacionados con hardware, energía, refrigeración y personal técnico especializado, al igual que la gestión y seguridad del servicio, incluyendo protección contra phishing, malware y ataques DDoS. Todo esto es mucho más robusto y económico que la solución on-premise con la que contábamos.



- Inteligencia artificial: se crearon clips de videos con IA para realizar el programa del santo rosario, entre otros contenidos de interés.





- Se renovó el licenciamiento de Google Workspace así: 100 Starter, 50 Standard, 10 Plus.

Google Workspace				
Licencia	Business Starter	Business Standard	Business Plus	Total
Cantidad	100	50	10	160
Descripción	Correo electrónico de empresa seguro y personalizado	Correo electrónico de empresa seguro y personalizado	Correo empresarial personalizado y seguro, con descubrimiento electrónico y conservación de datos avanzada de puntos de conexión	
	Ofimática	Ofimática	Ofimática	
	Video llamadas de hasta 100 participantes	Video llamadas de hasta 150 participantes y grabación de vídeo	Video llamadas de hasta 500 participantes, grabación de vídeo y registro de asistencia	
	30 GB de almacenamiento en la nube por usuario	2 TB de almacenamiento en la nube por usuario	5 TB de almacenamiento en la nube por usuario	
	Controles de seguridad y gestión	Controles de seguridad y gestión	Controles de seguridad y gestión mejorados, incluidos Vault y gestión	



- Se continúa con la entrega de los correos electrónicos empresariales a los usuarios del Canal, con el dominio telepacifico.com; un correo seguro y personalizado, con descubrimiento electrónico y conservación de datos según lo ofrece el tipo de licencia adquirida.

[illegible]

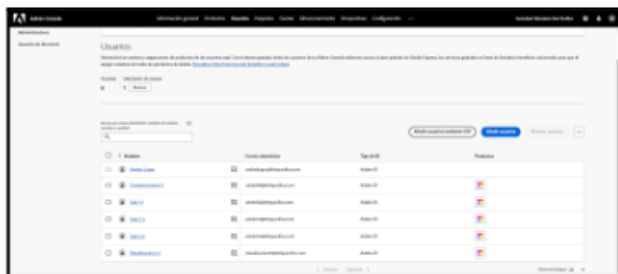
## Renovación de licenciamiento de Antivirus en la nube.

- Telepacífico renovó el servicio de Antivirus en la nube, el cual implementó la consola de gestión, ofreciendo a los usuarios múltiples beneficios de protección avanzada e integral contra una amplia gama de amenazas; entre ellas virus, malware, spyware, ransomware y phishing, garantizando la seguridad de los datos y los sistemas de información de la entidad.

Measure ID	Measure Name	Measure Description	Measure Type	Measure Status
1	SAP S/4HANA	SAP S/4HANA	Measures for SAP S/4HANA	Active
2	SAP S/4HANA (SAP S/4HANA)	SAP S/4HANA (SAP S/4HANA)	Measures for SAP S/4HANA (SAP S/4HANA)	Active
3	SAP S/4HANA	SAP S/4HANA	Measures for SAP S/4HANA	Active
4	SAP S/4HANA (SAP S/4HANA)	SAP S/4HANA (SAP S/4HANA)	Measures for SAP S/4HANA (SAP S/4HANA)	Active
5	SAP S/4HANA	SAP S/4HANA	Measures for SAP S/4HANA	Active
6	SAP S/4HANA (SAP S/4HANA)	SAP S/4HANA (SAP S/4HANA)	Measures for SAP S/4HANA (SAP S/4HANA)	Active
7	SAP S/4HANA	SAP S/4HANA	Measures for SAP S/4HANA	Active
8	SAP S/4HANA (SAP S/4HANA)	SAP S/4HANA (SAP S/4HANA)	Measures for SAP S/4HANA (SAP S/4HANA)	Active
9	SAP S/4HANA	SAP S/4HANA	Measures for SAP S/4HANA	Active
10	SAP S/4HANA (SAP S/4HANA)	SAP S/4HANA (SAP S/4HANA)	Measures for SAP S/4HANA (SAP S/4HANA)	Active

**Licenciamiento de sistema de postproducción con herramienta de Inteligencia artificial – IA, de la suite Creative Cloud de Adobe.**

Telepacífico adquirió servicios en nube de la suite Creative Cloud en todas las aplicaciones donde se integra Photoshop, Illustrator, Adobe Premiere Pro, Acrobat Pro, InDesign, After Effects, Lightroom, Adobe XD, Animate, Lightroom Classic, Dreamweaver, Audition, InCopy, Character Animator, Capture, Adobe Fresco, Bridge, Adobe Express, Photoshop Express, Media Encoder, Aero, Adobe Scan, Fill & Sign, Acrobat Reader, Adobe Firefly, Lightroom Web, que le permite la producción de contenido audiovisual y multimedia, la edición de video, efectos visuales y postproducción de sonido de alta calidad, así como acceso de herramientas IA para edición.



Por lo anterior, se logró a través de la IA de adobe, realizar de manera rápida las piezas que componen el nuevo diseño de VEO Telepacífico en el portal web.

### PROYECTO DE ACTUALIZACIÓN TECNOLÓGICA- SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS Avance 80%

En la vigencia 2025 se aprobó el proyecto de inversión denominado: "Renovación de la Infraestructura de producción del contenido audiovisual en el canal regional de televisión pública Telepacífico para la reducción de la brecha digital de la región Pacífico Valle del Cauca", identificado con número BPIN 2025000030002, financiado por el Sistema General de Regalías -SGR, a través del acuerdo No. 24 del 14 de julio de 2025, de la Secretaría Técnica del Órgano Colegiado de Administración y Decisión (OCAD) Regional Pacífico, por valor total de \$5.718.457.614, con aportes de cinco mil quinientos millones de pesos(\$5.500.0000.000) del SGR, de la fuente de asignación para la inversión regional del 40%,. El resto corresponde a los aportes en especie por parte de Telepacífico, equivalente al valor de \$218.457.614 para el seguimiento y supervisión.

El proyecto en ejecución está orientado a la renovación y/o adquisición de la infraestructura tecnológica televisiva, que permita la continuidad en la producción, emisión, transmisión y salvaguarda del contenido audiovisual con calidad como generación de valor; a través de la contratación de la adquisición e Instalación y configuración de equipos, servidores y servicios MAM, la adquisición, instalación y configuración de un sistema de subtitulación o Closed Caption - CC con IA, la adquisición, instalación y configuración de un sistema Switcher de video HD, la adquisición, instalación y configuración de dos (2) cámaras digitales de reportería HD, todo bajo la coordinación y supervisión del personal especializado de Telepacífico.

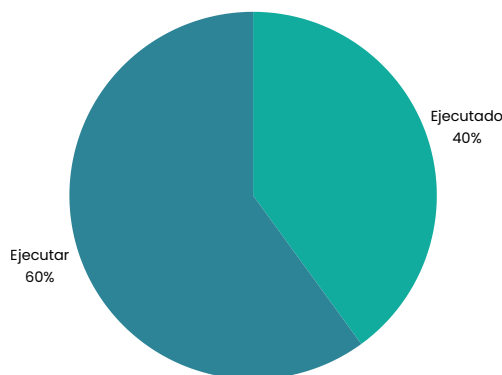
# Informe de Gestión

## Telepacífico 2025

ITEM	Número del proceso	Objeto	Valor Invitación	tipo contrato	Fecha Publicación	Contrato	Valor Contrato	Saldo	Acta Inicio	Primer Pago 40%	Adición	Valor Total
1	IP-021-2025	Contratar una empresa jurídica en la prestación del servicio para la actualización, adquisición, instalación y configuración de sistemas servidor de subtitulación o closed caption con IA, un sistema de switcher de video digital HD y dos cámaras digitales livianas de reportería para Telepacífico, de conformidad con el proyecto SGR de BPIN 2025000030002	\$ 1.287.636.284	Prestación de Servicios	24/10/2025 12:31	CE 189-2025	\$ 1.284.878.806	\$ 2.757.478	12/11/...	\$ 513.951.522,40	\$ 2.757.478,00	\$ 1.287.636.284
2	IP-022-2025	CONTRATAR UNA EMPRESA O PERSONA JURÍDICA PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO PARA LA ACTUALIZACIÓN, ADQUISICIÓN, INSTALACIÓN, CONFIGURACIÓN DE EQUIPOS Y MIGRACIÓN DE SERVIDORES Y SERVICIOS DE LA INFRAESTRUCTURA DEL FLUJO DE LA TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN - TI DE TELEPACÍFICO DE CONFORMIDAD CON EL PROYECTO DE REGALIAS DE BPIN 2025000030002	\$ 1.047.924.309	Prestación de Servicios	28/10/2025 12:31	CE 206 -2025	\$ 1.047.924.309	\$ -	25/11/...	\$ 419.169.723,60	\$ -	\$ 1.047.924.309
3	CE-185-2025	CONTRATAR UNA PERSONA JURÍDICA PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO PARA LA ACTUALIZACIÓN, ADQUISICIÓN, INSTALACIÓN Y CONFIGURACIÓN DE EQUIPOS, SERVIDORES Y SERVICIOS MAM DE TELEPACÍFICO DE CONFORMIDAD CON EL PROYECTO SGR DE BPIN 2025000030002.	\$ 3.164.439.407	Prestación de Servicios	28/10/2025 0:00	CE 185 -2025	\$ 3.164.439.407	\$ -	5/11/2...	\$ 1.265.775.762,80	\$ -	\$ 3.164.439.407

- A la fecha se ha ejecutado financieramente aproximadamente el 40% del proyecto con un valor de \$2.198.897.008,80, correspondiente al primer pago de cada contrato.

### Ejecución presupuestal



- Queda pendiente el recibo, instalación y configuración de los equipos proyectado en un plazo contractual del 30 de marzo de 2026, así como el respectivo pago financiero del saldo restante.

### PROYECTO DE ACTUALIZACIÓN ADMINISTRATIVA: ESTUDIO DE CARGAS LABORALES

#### Avance 100% (primera fase)

- Diagnóstico de la estructura organizacional (análisis de la planta de cargos, revisión manual de funciones y modelo de operación por procesos).
- Medición de Cargas laborales (se diseñó instrumento metodológico de levantamiento de información, entrevistas con el personal para la medición de cargas laborales y validación con los directivos de la información). Este análisis es factor clave de éxito en cualquier rediseño organizacional que requiera realizar la entidad a futuro, para adaptarse a los nuevos desafíos que enfrenta el Canal.

### PROYECTO DE ESTUDIO DE MERCADO

#### Avance 10%

- Avance en términos de referencia; propuestas de tres proveedores. Proyecto a ejecutarse en el 2026 por temas presupuestales.

### Logros más representativos

- Mejoramiento del posicionamiento y convergencia con la WEBTV Digital de Telepacífico, como parte de la estrategia de disminución de la brecha digital; se desarrolló una nueva interfaz de la WEB, optimizando su uso en dispositivos móviles y navegadores. Se integraron los contenidos noticiosos, se crearon subtítulos en páginas de destino - sublandings para las transmisiones en vivo y se fortaleció la conexión entre las noticias web y las redes sociales, logrando mayor conexión e interactividad con el público digital.
- Se logró elevar el tráfico a través de la estrategia de indexar el sitio en Google News.





# Gestión comercial

### 3. GESTIÓN COMERCIAL

De los cuarenta (40) años que celebra en el 2025 la TV pública regional en el país, Telepacífico ha participado en treinta y siete (37) de ellos; tiempo durante el cual se han experimentado múltiples cambios en la televisión de nuestro país y también a nivel global, fruto de la influencia de la tecnología y también de los cambios en el marco regulatorio.

Sin duda el primero de ellos fue la apertura de los canales nacionales privados, que no solo ampliaron la competencia por audiencias y por pauta publicitaria, sino que provocaron importantes fenómenos de éxodo de talentos, lo que sin duda ratifica que la televisión pública regional es también escuela y semillero.

Posteriormente ingresaron los canales locales y universitarios, con un reacomodo natural de la participación de las casas productoras en los diversos espacios de emisión que ofrecían los canales, según su cobertura y público objetivo.

Con el auge de Internet, no solo los límites geográficos desaparecieron en materia de cobertura geográfica, sino que además llegó el vertiginoso ingreso de las redes sociales y con todas sus complejidades y desafíos; lo que produjo otra importante migración de audiencias hacia el ecosistema digital, fenómeno que aún continúa en desarrollo con expansiones y contracciones propias de este tipo de desarrollos.

Al migrar las audiencias, migran también los anunciantes, cambian las estrategias de medición, y con este último fenómeno digital se diversificaron los lenguajes, los formatos, las formas y herramientas de producción y las narrativas en general; con un fenómeno aún más complejo el ingreso de los influenciadores o influencers y más recientemente los micro influenciadores, entre otras categorías.

La sumatoria de lo anterior, ha ocasionado un reacomodo de toda la televisión y en general de los medios tradicionales, golpeados por estas nuevas tecnologías. En el último año hemos asistido al cierre de informativos, fusión de casas productoras, desaparición de otras, nacimiento de las llamadas agencias digitales, del podcast y el vodcast, paso de impresos al mood digital, entre otros.





En Telepacífico hemos enfrentado este cambio como un desafío que nos obligó a convertirlo en un proyecto estratégico para el periodo, pues debemos reconocer que ha afectado de manera significativa nuestra gestión comercial, nos ha obligado a repensar nuestra parrilla, a revisar la estrategia de producción, a buscar la recuperación de audiencias, a diseñar formas duales (análogas y digitales) para enfrentar lo que podemos denominar como una verdadera revolución en la forma de producción y consumo de contenidos en el mundo entero.

Sabemos que nuestra fortaleza es nuestro acento regional, la capacidad que tenemos de conocer y explorar nuestro territorio, de convertir y conectar lo local, con lo global y de mostrar lo que nos hace únicos y diferentes.

La TV pública está llamada a reinventarse o por lo menos a repensarse y en ese camino hemos emprendido varios cambios, entre ellos el rediseño de nuestro Plan estratégico de comercialización y mercadeo, ampliando nuestras líneas de negocio y enfocándonos en las nuevas formas de consumo.

Lo que antes era para Telepacífico su principal fuente de ingreso como fue la cesión de derechos de emisión, hoy se convierte en una línea de negocio que, si bien es importante y sigue vigente, deja ingresos que podríamos llamar residuales.

Nuestra infraestructura tecnológica antes nos permitía ofrecer en el mercado alquiler de equipos, los cuales además ofrecían y siguen ofreciendo calidad óptima; no obstante, el abaratamiento de la tecnología ha permitido que muchas pymes y personas naturales accedan a herramientas con menor grado de sofisticación que la que obliga nuestra función emisora, pero igual grado de efectividad a la hora de competir en materia de producción; por tanto esta es otra línea donde salvo las unidades móviles y los equipos de transmisión y recepción, tienden a la disminución.

Así como unas líneas de negocio decrecen, otras se catapultan, como es el caso de la operación de planes de medios, labor en la cual Telepacífico viene creciendo paulatinamente, adquiriendo además una experiencia y un relacionamiento estratégico a nivel local, regional y nacional, que cada vez nos vuelve más competitivos y eficientes en el mercado.

La producción de programas y proyectos es una de las líneas de negocio estables en el Canal regional, pues está respaldada por una producción eficiente y de calidad, que cumple de manera rigurosa, con todos los cánones



técnicos, estéticos, narrativos, de derecho de autor y demás complejidades de la TV pública.

La venta de pauta publicitaria ha sido un terreno de continuo aprendizaje, pues el Canal ha debido adaptar sus estrategias a cada nuevo momento que surge en el mercado. Hoy tenemos paquetes diversificados entre lo análogo (la pantalla) y el entorno digital y atendemos de manera específica la necesidad del cliente, olvidándonos de lo que antes eran los paquetes generales preestablecidos y diseñando ofertas a la media de la expectativa del comprador y sus públicos de interés; apoyados por las herramientas de medición, que cada vez nos proporcionan mayor información para lograr este propósito. En este sentido hay que destacar que continuamos manejando un relacionamiento con Agencias de publicidad que, como aglutinadores de clientes, especialmente del orden nacional, siguen siendo importantes aliados para el Canal.

Hoy contamos con seis (6) líneas de negocio, cada una de las cuales cuenta con una participación dentro del total del ingreso de la estrategia comercial:

1. Alquiler equipos **2.6%**
2. Venta de publicidad **4.0%**
3. Cesión de Derechos de Emisión (alquiler espacios) **5.3%**
4. Producción de Programas y Proyectos **21.1%**
5. Operación Logística y Planes de medios **67 %**

### 3.1 Líneas de Negocio

En la vigencia 2025, el Canal Regional Telepacífico alcanzó resultados excepcionales en términos de facturación. Durante el periodo comprendido entre enero y diciembre, se registró una facturación total de \$33.563.186.166, superando significativamente el desempeño del año anterior.

Comparado con el año 2024, este desempeño representó un crecimiento del 30,68%, lo que equivale a un incremento de \$7.880.800.167. Este avance es el resultado de una estrategia comercial consolidada, orientada a la profundización de líneas de negocio.

### Comportamiento por Línea de Negocio

A continuación, se presenta el detalle de la facturación neta por cada línea de negocio.

#### Operación Planes de Medios

En el año 2025, la línea de operación logística y planes de medios se consolidó con una facturación total de \$23.440.372.138, que superó ampliamente el desempeño del año anterior; representando un incremento del 58,17% en comparación con 2024. Este desempeño reafirma la capacidad del Canal para gestionar y ejecutar proyectos de alto impacto comunicacional.

El éxito de esta línea de negocio se fundamentó en una sólida relación comercial con nuestros clientes que continuaron confiando en Telepacífico para gestionar sus planes de medios.

#### Producción de Programas y Proyectos

Durante el año 2025, Telepacífico mantuvo un desempeño sólido en la línea de proyectos, programas, contenidos y producciones de terceros, con un cumplimiento total de \$7.225.399.966. Este resultado representa un crecimiento del 6,78% respecto al año anterior, destacando la capacidad del Canal para atender las necesidades de clientes tanto en producciones completas como en producciones parciales, ofreciendo servicios audiovisuales de alta calidad.

#### Venta de Espacios de Emisión

Durante la vigencia de 2025, la línea de negocios de venta de espacios representó el 4,29% de los ingresos totales del Canal, lo que equivale a \$1.440.413.955. Esta línea experimentó una disminución del 29,03% respecto al año anterior, reflejando los cambios estructurales en el consumo de contenidos televisivos y la transformación digital de algunos clientes tradicionales.

Como se había anticipado en el informe de 2024, la salida de Noti5, un noticiero que después de 35 años de emisión se transformó en un informativo digital, tuvo un impacto significativo en los ingresos de esta línea. Sin embargo, se mantuvieron contratos importantes con clientes estratégicos como la Unión Temporal Universidad Autónoma de Occidente - Procivica TV, la Arquidiócesis de Cali, entre otros.



Venta de Publicidad

En la línea de venta de publicidad, se registraron ingresos por \$1.071.540.906, lo que representa una disminución del 32,93% respecto al año 2024. Esta reducción refleja las dinámicas cambiantes del mercado publicitario televisivo regional, donde la migración de inversión publicitaria hacia plataformas digitales continúa siendo una tendencia sostenida.

A pesar de este escenario desafiante, el Canal mantuvo relaciones comerciales con comercializadoras clave y agencias publicitarias, preservando espacios de inversión publicitaria de clientes tradicionales. Durante este año, se continuó trabajando con el modelo de bolsas prepagadas de espacios publicitarios con las agencias, lo que permitió mantener agilidad en los procesos administrativos y de facturación.

Alquiler de Equipos y Servicios Técnicos

En el año 2025, la línea de negocio de alquiler de equipos y servicios técnicos generó ingresos por \$385.459.201, representando una disminución del 12,47% en comparación con el año anterior. Este resultado refleja las presiones competitivas del mercado, caracterizado por una creciente oferta de equipos de menor calidad disponibles a precios más bajos.

A pesar de este entorno desafiante, Telepacífico ha mantenido su oferta basada en la calidad y confiabilidad de su personal, equipos y servicios técnicos. La estrategia para fortalecer esta línea incluye la diversificación de servicios técnicos hacia streaming y producción digital.

Resumen Comparativo 2024 vs. 2025

Línea de Negocio	Ingresos 2024	Ingresos 2025	Variación (%)	Participación 2025
Operación - Plan de Medios	\$14.820.147.127	\$23.440.372.138	58.17%	69.85%
Producción de Programas y Proyectos	\$6.766.558.700	\$7.225.399.966	6.78%	21.53%

Línea de Negocio	Ingresos 2024	Ingresos 2025	Variación (%)	Participación 2025
Venta de Espacios de Emisión	\$2.029.601.973	\$1.440.413.955	-29.03%	4.29%
Venta de Publicidad	\$1.597.359.959	\$1.071.540.906	-32.93%	3.19%
Alquiler de Equipos y Servicios Técnicos	\$440.337.617	\$385.459.201	-12.47%	1.15%
TOTAL	\$25.682.385.999	\$33.563.186.166	+30.68%	100%

El año 2025 consolidó a Telepacífico como un referente en gestión de medios y producción audiovisual, alcanzando un crecimiento del 30,68% en ingresos respecto al año anterior. Si bien la línea de operación y planes de medios representó el 70% de la facturación, el reto inmediato radica en optimizar sus márgenes operativos para garantizar su sostenibilidad financiera. En consecuencia, es imperativo fortalecer las líneas de publicidad y venta de espacios, buscando un modelo de negocio más rentable frente a los desafíos de la transformación digital.



3.2 Cumplimiento de Metas

Cumplimiento de Meta

Línea de Negocio	Factura 2025	Meta 2025	Dif	Variación %
VENTA DE PUBLICIDAD	1.071.540.906,08	1.932.855.158,00	- 861.314.251,92	-45%
PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS	7.225.399.966,00	9.580.691.358,00	- 2.355.291.392,00	-25%
VENTA DE ESPACIOS DE EMISIÓN	1.451.973.532,00	1.753.260.539,47	- 301.287.007,47	-17%
ALQUILER DE EQUIPOS Y SERVICIOS TÉCNICOS	373.899.624,00	536.596.142,14	- 162.696.518,14	-30%
OPERACIÓN (Logística & Plan de Medios)	23.440.372.138,00	9.000.000.000,00	14.440.372.138,00	160%
Total	33.563.186.166,08	22.803.403.197,61	10.759.782.968,47	147%

Telepacífico cerró la vigencia 2025 con un desempeño financiero histórico. La gestión comercial alcanzó un cumplimiento del 147% respecto a la meta establecida. Este resultado se traduce en una facturación total de \$33.563.186.166, superando la expectativa presupuestal en \$10.759.782.968.

Este logro es el resultado de una estrategia de dinamización de servicios que permitió consolidar la presencia del Canal en el mercado regional y nacional, especialmente durante seis meses del año donde el cumplimiento promedio ascendió al 151%.

El pilar fundamental de esta vigencia fue la unidad de Operación Logística y de Planes de Medios, la cual, bajo las directrices gerenciales de expansión de servicios, alcanzó una facturación de \$23.440.372.138, equivalente a un 160% de su meta.

Si bien esta línea aportó el mayor volumen de facturación, la gerencia ha identificado la oportunidad de fortalecer la rentabilidad estructural del Canal. Mientras que la operación logística garantiza volumen y presencia, las líneas de Producción de Programas (\$7.225 millones) y Venta de Publicidad (\$1.071 millones) siguen siendo los objetivos prioritarios para la maximización del margen de utilidad institucional en las próximas vigencias.

### Logros más representativos:

- La vigencia 2025 se consagra como un año de crecimiento exponencial en la gestión comercial. La Gerencia entrega un Canal con una ejecución comercial del 147% y una hoja de ruta clara para transformar ese volumen de negocio en una estructura financiera más rentable, eficiente y menos dependiente de los costos administrativos fijos.





# Gestión Administrativa



#### 4. GESTIÓN ADMINISTRATIVA

El área administrativa como área de apoyo transversal de la organización tiene a su cargo diversos procesos y tareas, relacionados con el personal, así como con los recursos físicos de la entidad.

##### 6.1 Recurso Humano

De acuerdo con el Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG, el talento humano es el activo más importante con el que cuentan las entidades; para Telepacífico, su equipo humano es pilar fundamental en el esfuerzo de alcanzar las metas y objetivos trazados durante cada vigencia. Por esto, procurar el bienestar de todos los servidores se convierte en una de las prioridades institucionales.

##### Gestión de Nómina y Talento Humano

Durante la vigencia 2025 se gestionaron de manera integral los procesos de nómina y administración del talento humano. Se implementó y operó la nómina institucional a través de la ERP SYSMAN, dando cumplimiento a la normativa vigente en materia de nómina electrónica, aportes a seguridad social y parafiscales. Se realizaron los pagos correspondientes a salarios, primas legales y convencionales, incrementos salariales y liquidaciones definitivas. Así mismo, se atendieron procesos relacionados con certificaciones laborales, certificaciones CETIL, incapacidades, auxilios, archivo de hojas de vida y requerimientos de funcionarios y exfuncionarios, manteniendo una relación permanente con las entidades del sistema de seguridad social y los organismos de control.

##### Plan Institucional de Capacitación

Como parte del fortalecimiento de las competencias del talento humano, se ejecutó el Plan Institucional de Capacitación 2025, alineado con el Plan Nacional de Formación y Capacitación. Las actividades formativas estuvieron orientadas al desarrollo de competencias en derechos humanos, ética pública, transformación digital, inclusión, gestión ambiental y fortalecimiento de habilidades técnicas y gerenciales, contribuyendo a la modernización institucional y al mejor desempeño de los servidores públicos.

##### Bienestar Social y Clima Organizacional

Durante la vigencia 2025, Telepacífico desarrolló la Política de Bienestar Social con el propósito de fortalecer la calidad de vida de los funcionarios y promover un ambiente laboral saludable, incluyente y motivador. Las acciones implementadas



estuvieron orientadas a generar espacios de integración, reconocimiento y apoyo, contribuyendo al bienestar integral del talento humano y al fortalecimiento del sentido de pertenencia institucional.

En el marco de esta política, se otorgaron auxilios de capacitación formal, brindando apoyo a los funcionarios en su proceso de formación académica y desarrollo profesional. De igual manera, se realizaron actividades de integración y recreación dirigidas a los servidores y sus familias, promoviendo el equilibrio entre la vida laboral y personal, así como el fortalecimiento de las relaciones interpersonales dentro de la Entidad.

Así mismo, se adelantaron acciones de reconocimiento institucional orientadas a resaltar el compromiso, la trayectoria y el desempeño de los funcionarios, generando espacios de valoración y motivación. Se desarrollaron jornadas de promoción y prevención en salud, campañas de autocuidado y actividades enfocadas en el bienestar físico y emocional, contribuyendo a la prevención de riesgos laborales y al mejoramiento del clima organizacional.

Las estrategias de bienestar implementadas durante la vigencia permitieron consolidar un entorno laboral más armónico, fortalecer la cohesión institucional y mejorar la satisfacción del talento humano, impactando de manera positiva en el desempeño individual y colectivo, y en el cumplimiento de los objetivos misionales de TELEPACÍFICO.

### Actividades de Bienestar Social Ejecutadas

En la vigencia 2025 se ejecutaron las siguientes actividades, orientadas al fortalecimiento del bienestar integral, la integración, la recreación y el reconocimiento de los servidores públicos y sus familias:

- Día del Periodista (febrero): Se realizó un espacio de reconocimiento institucional dirigido a los periodistas del Canal, que incluyó un desayuno y una planta natural decorativa pequeña.



**Día de la Mujer (marzo):** Se desarrolló una actividad conmemorativa dirigida a las colaboradoras del Canal, que incluyó una jornada de autocuidado.

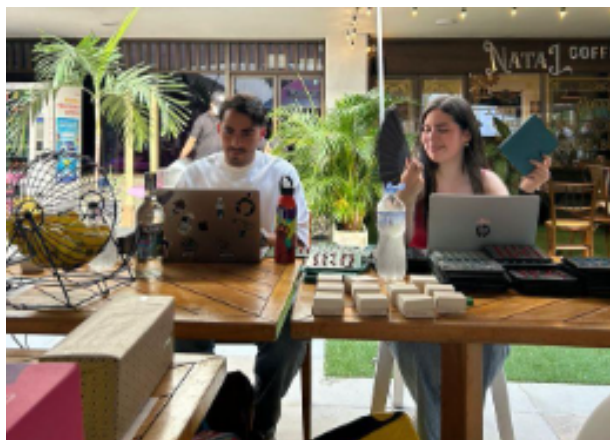
**Día de la secretaria (abril):** Se llevó a cabo una jornada de conexión con la naturaleza, a través de un día de campo.



**Día del Niño (abril):** Se realizó una actividad recreativa dirigida a los hijos de los trabajadores en el planetario YAWA de la ciudad de Cali.



**Día de la madre y día del padre:** Se realizó una jornada de integración y se le entregó a cada padre y madre un porta-celular y un mensaje alusivo de gratitud y honra.



- **Día del amor y la amistad (septiembre):** Se ejecutó una actividad de integración institucional para todos los funcionarios del Canal, desarrollada en la plazoleta de Telepacífico donde se realizó la dinámica de amigo secreto y un compartir.
- **Día de la Familia (junio - diciembre):** Se brindó a cada funcionario de planta la opción de día libre, con el fin de llevar a cabo actividades de recreación y pasar tiempo de calidad con sus respectivas familias.



En el área administrativa también gestionamos todo lo relacionado a Seguridad y Salud en el trabajo - SST; así como los procesos de inducción y reinducción, ambos muy importantes para el bienestar empresarial. En este último se gestionó un video institucional orientado a dar a conocer la entidad.



## 6.2 Recurso físico

En Materia de Recurso físico el área administrativa lidera el servicio de mantenimiento integral preventivo y correctivo de las instalaciones de Telepacífico, orientando el esfuerzo a garantizar un entorno digno y adecuado para la prestación de sus servicios. Este mantenimiento locativo, así como de aires acondicionados, vehículos y de planta eléctrica, suministro de insumos de oficina, control y pago de servicios públicos, contratación de servicios de aseo, vigilancia y área protegida, así como manejo de inventarios y de almacén hacen parte de nuestra gestión.

### Gestión Documental y Archivo

Durante la vigencia 2025, la Dirección Administrativa priorizó la solución al atraso histórico en materia de gestión documental, reconociendo este componente como un eje fundamental para el fortalecimiento institucional. Se avanzó en la organización, clasificación y control de la documentación, lo que permitió desarrollar un trabajo técnico y sistemático conforme a la Ley 594 de 2000 y la normativa del Archivo General de la Nación.

Se elaboró el diagnóstico integral del archivo, se actualizaron los instrumentos archivísticos y se atendieron las observaciones del Consejo Departamental de Archivo del Valle del Cauca. Así mismo, se avanzó en la elaboración y ajuste de las Tablas de Retención Documental por áreas, el levantamiento del inventario del Archivo Central y la actualización del Programa de Gestión Documental. La Entidad cuenta con el Plan Institucional de Archivos aprobado y continúa el proceso de convalidación de las Tablas de Valoración Documental, acciones que permiten mejorar el control del ciclo vital de los documentos y garantizar la conservación de la memoria institucional.

### Archivos de Derechos Humanos y Memoria Histórica

En el marco de los compromisos institucionales con la verdad, la memoria y los derechos humanos, Telepacífico inició la implementación del Protocolo de gestión de documentos relacionados con el conflicto armado. Este proceso incluyó la identificación, análisis y clasificación de información asociada al programa de personas desaparecidas, bajo criterios de confidencialidad, seguridad de la información y enfoque diferencial.

Las actividades se desarrollaron en articulación con el Centro Nacional de Memoria Histórica, garantizando la preservación responsable de documentos de alto valor histórico y social, así como el acceso controlado a la información, conforme a la normatividad vigente.



### Servicios Generales, Vigilancia y Seguridad

Durante el año 2025 se garantizó la prestación continua del servicio de vigilancia y seguridad privada en la sede administrativa, técnica y estaciones de transmisión del Canal. Este servicio permitió asegurar la custodia de los bienes, equipos e infraestructura institucional, así como brindar condiciones adecuadas de seguridad para funcionarios, contratistas y visitantes. La cobertura incluyó tanto la sede principal en Santiago de Cali como las estaciones ubicadas en otros municipios, contribuyendo a la protección integral de los activos de la Entidad.

### Mantenimiento y adecuaciones Locativas

La Dirección Administrativa ejecutó acciones de mantenimiento preventivo y correctivo y adecuaciones locativas orientadas al mejoramiento de las condiciones físicas de las instalaciones. Las intervenciones se realizaron en áreas administrativas, técnicas y operativas, incluyendo oficinas, estudios de televisión, salas técnicas y espacios comunes. Estas acciones permitieron optimizar los ambientes laborales, mejorar la funcionalidad de los espacios y fortalecer la imagen institucional, garantizando condiciones adecuadas para el desarrollo de las actividades diarias.

### Infraestructura Técnica y Seguridad Industrial

En materia de infraestructura técnica, se adelantaron mantenimientos periódicos a las plantas eléctricas de respaldo, asegurando la continuidad del servicio ante eventuales fallas en el suministro de energía. De igual forma, se realizaron mantenimientos a los sistemas de aire acondicionado ubicados en áreas críticas, con el fin de proteger los equipos tecnológicos y garantizar condiciones óptimas de operación. Así mismo, se ejecutaron actividades de fumigación, mantenimiento y recarga de extintores, fortaleciendo las medidas de seguridad industrial y prevención de riesgos laborales.

### Servicios logísticos y apoyo operativo

Se garantizó la prestación de servicios logísticos y de apoyo necesarios para el funcionamiento del Canal, tales como transporte institucional, suministro de combustible, mantenimiento vehicular, servicios de aseo y



conserjería, atención médica de emergencias y arrendamiento de estaciones de transmisión en distintos departamentos de la región Pacífica. Estas acciones aseguraron la continuidad operativa y el cumplimiento de la misión institucional.

### Logros más representativos:

- **Gestión Documental:** Durante la vigencia 2025, se culminaron con éxito las fases 1 y 2 del proyecto de organización y clasificación técnica, logrando la actualización del Programa de Gestión Documental (PGD) y el levantamiento del inventario del Archivo Central. Actualmente, la entidad cuenta con el Plan Institucional de Archivos (PINAR) aprobado y se encuentra en la etapa de presentación al Comité Departamental de Archivo para convalidación de las Tablas de retención y Valoración Documental (TRD, TVD), garantizando así el cumplimiento de la Ley 594 de 2000 y la protección de la memoria institucional de Telepacífico.
- **Capacitaciones:** En el 2025 entre las capacitaciones más relevantes, tuvimos la capacitación de periodismo en época electoral, con acompañamiento de la Registraduría Nacional de la Nación y el taller de cadena legal de derechos de autor, por parte de Sayco.







## Situación Jurídica

### 5. SITUACIÓN JURÍDICA

Telepacifico cuenta con una Oficina Asesora Jurídica encargada de los asuntos jurídicos con un profesional de planta, tres abogados contratistas, una abogada externa especialista en Derecho laboral y seguridad social y una abogada externa especialista en Derecho Administrativo, según los requerimientos de la entidad.

Anteriormente, el canal asumió la representación judicial de los procesos con personal interno, el cual no era experto en la materia. Actualmente, esta oficina se encuentra fortalecida, siendo un apoyo importante en materia contractual y de gestión interna en temas legales.

A continuación, se detallan los procesos jurídicos por demandas instauradas en contra de la Entidad, con la información general sobre el demandante y la pretensión:

#### 5.1. Procesos Laborales

Nº	Demandante	Año radicación proceso	Estado	Pretensiones	Cuantía	Probabilidad
1	Agustín Yesid Guerra Rodelo	2018	Sentencia de primera instancia favorable a Telepacifico. Colpensiones presentó apelación.	Reliquidación y retroactivo de la pensión de Vejez (Colpensiones), pensión compartida con Telepacifico	\$29.925.217	Remota
2	Mauricio Luque Rey	2019	Sin sentencia de primera instancia.	<b>Contrato realidad</b>	\$ 100.000.000	Remota
3	Iván Montaña Ángel	2019	Sin sentencia de primera instancia.	<b>Contrato realidad</b>	\$94.168.822	Remota
4	Gina Marcela Ospina Salazar	2023	Sin sentencia de primera instancia.	<b>Contrato realidad</b>	\$104.735.000	Remota

Nº	Demandante	Año radicación proceso	Clase del proceso	Estado	Pretensiones	Cuantía	Probabilidad
1	Francisco Zambrano	2018	Reparación Directa	Sin sentencia de primera instancia.	Que se le cancele unos suministros de comida no contratados.	\$ 19.873.800	Remota
2	Jorge Enrique Devia González y otros	2022	Responsabilidad Civil Extracontractual	Sentencia de primera instancia favorable a Telepácífico, la cual fue apelada por el demandante.	Se declare responsabilidad civil, por una noticia emitida en 90 minutos.	\$ 420.000.000	Remota
3	Publicidad y Algo Más	2022	Proceso Verbal	Sentencia de primera instancia favorable a Telepácífico, la cual fue apelada por el demandante.	Se declare incumplimiento de un contrato de publicidad.	\$ 499.736.085	Remota
4	Juan Carlos Ortega Collazos	2022	Acción de Reparación Directa	Sin sentencia de primera instancia.	Se declare administrativa y extracontractualmente responsable a la Nación (entre otros) y Telepácífico por una noticia de una captura en 2020.	\$ 61.416.842	Remota
5	Leiby Amparo Bazán Núñez	2025	Nulidad y restablecimiento del derecho laboral	Sin sentencia de primera instancia.	<b>Contrato realidad</b>	\$150.730.000	Remota

### LOGROS MÁS REPRESENTATIVOS:

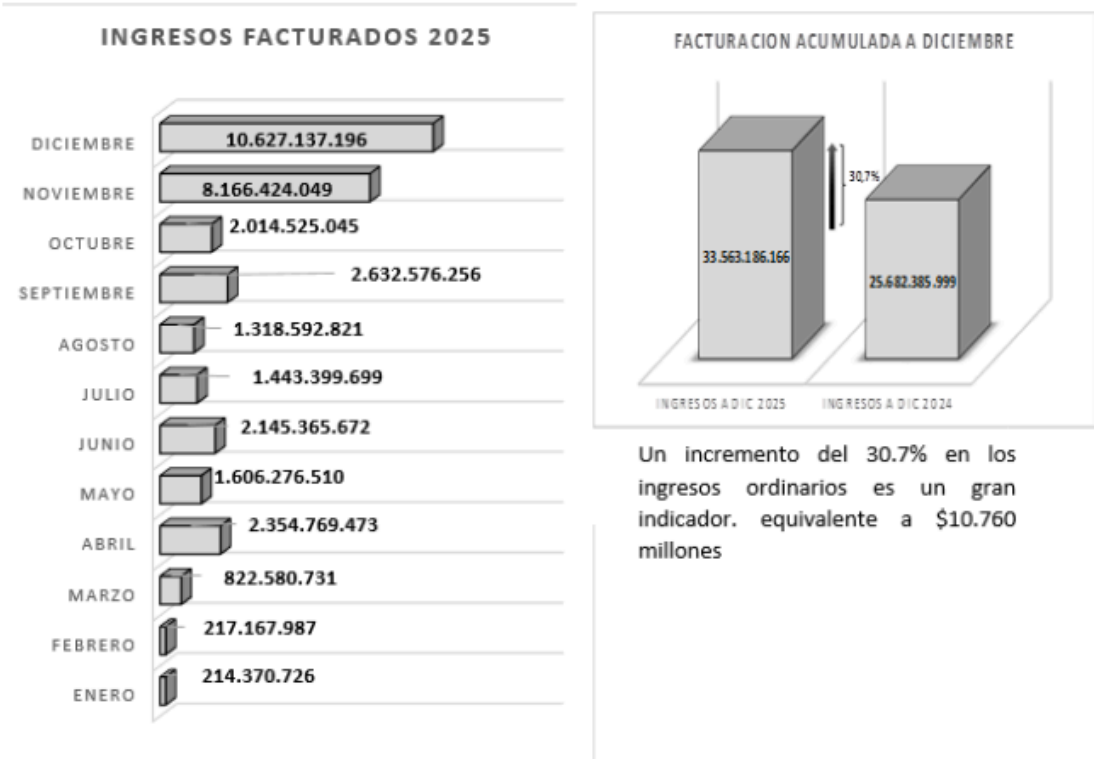
- Fortalecimiento de la Oficina Jurídica con personal especializado en temas específicos, que permite brindar a todas las áreas del Canal un apoyo importante en materia contractual y de gestión interna en temas legales, fortaleciendo de esta forma la defensa jurídica y la gestión contractual.

## Situación Financiera

6. GESTIÓN FINANCIERA

FACTURACIÓN

Telepácífico reportó ingresos acumulados por \$33.563 millones a diciembre de 2025. El análisis de la serie histórica del año muestra una alta concentración del ingreso en el bimestre final (noviembre-diciembre), los cuales aportaron \$18.793 millones en conjunto. Este volumen de facturación superó con creces la media mensual de \$2.797 millones, fraccionando el resultado anual hacia un cumplimiento por encima de las proyecciones iniciales.



Días de Vencimiento	Total	% de participación
De 1 -30 días	\$1,017 millones	72%
De 31 - 60 días	\$156 millones	11%
De 61 - 90 días	\$88 millones	6%
De 91 a más días	\$150 millones	11%

Comparando la cartera total a Diciembre 2025 frente a Diciembre 2024 presenta una disminución del 14% equivalente a \$736 millones de pesos.

La cartera corriente bajó en un 27% al pasar de \$4.400 millones en diciembre del 2024 a \$3.212 millones de diciembre de 2025; esto está representado en \$1.187 millones.

Table with 8 columns: Cartera, Total Corriente, VCD 1-30, VCD 31-60, VCD 61-90, VCD 91-a mas, Total vencidad, Total Cartera. It compares data for DIAS VENCIDOS 2025 and DIAS VENCIDOS 2024, including percentage variations and differences.

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

El presupuesto inicial para la vigencia fiscal 2025 de \$57.106 millones fue objeto de adiciones por \$10.669 millones, consolidando una apropiación definitiva de \$67.775 millones. Al cierre de diciembre, la ejecución de ingresos alcanzó el 106% (\$71.871 millones), evidenciando un recaudo superior a la meta fijada. Por su parte, la ejecución de gastos se situó en el 88% (\$59.639 millones), lo que refleja un margen de eficiencia operativa y una gestión presupuestal superavitaria al cierre del ejercicio.

Ejecución Presupuestal a
Diciembre 2025



La venta de bienes y servicios con una ejecución del 143.88%, dentro de los cuales se encuentran los servicios financieros y conexos con una ejecución del 149.91% y los servicios prestados a las empresas y servicios de producción con una ejecución del 143.78%.

Dentro de los servicios financieros y conexos el de mayor ejecución es otros servicios con un 752.35% que corresponde entre otros, dentro de los servicios prestados a las empresas y servicios de producción, los que más se destacan son la producción Operación logística con una ejecución del 338.79%, la venta de espacios de emisión con un 87.26%, la Venta de Publicidad presentan una ejecución del 141.69%.

Las transferencias corrientes que incluyen las transferencias que realizadas por el FUTIC presentan una ejecución del 69%

### GASTOS

Al cierre de diciembre, la ejecución presupuestal consolidada alcanzó el 88%, representando un desembolso total de \$59.639 millones de pesos. El comportamiento por rubros se detalla a continuación:

Gastos de Funcionamiento: Registraron un avance del 81,6%. Este resultado estuvo impulsado principalmente por los gastos de personal (84,01%) y la adquisición de bienes y servicios (83,36%). Por el contrario, las transferencias mostraron una ejecución de apenas el 48,08%, mientras que los tributos y sanciones cerraron en un 81,93%.

Inversión: Este rubro presentó el desempeño más dinámico con una ejecución del 93,60%. Destaca la adquisición de bienes y servicios con un cumplimiento del 94,20%, superando el promedio del segmento, mientras que el rubro de personal en inversión se situó en un 79,45%.

Operación Comercial: Se reportó una ejecución del 62,11%, explicada por un avance del 66,61% en gastos de personal y un 60,56% en los costos de comercialización y producción.

### Logros más representativos:

El capital de trabajo corresponde a los recursos que la empresa necesita para operar. Al cierre de septiembre contamos con un capital de trabajo de \$24.780.799.802, lo que representa una eficacia del 413%, lo que ha sido posible por el dinamismo comercial del Canal, la confianza de clientes, y la capacidad de respuesta ante oportunidades del mercado.



- El recaudo de cartera es un factor estratégico que asegura liquidez, mitiga riesgos y respalda el crecimiento de la empresa. A septiembre, el recaudo alcanzó \$25.071.588.666, esto debido a las estrategias específicas implementadas en la gestión de cartera, acuerdos de pago, cobro persuasivo, cobro jurídico.
- Se recibió informe final de la Contraloría Departamental sin hallazgos. Recibir el informe final sin hallazgos, obedece a controles internos funcionando adecuadamente, cumplimiento de la normatividad y gestión transparente y ordenada.



# Gestión de Control y Evaluación

## 7. GESTIÓN DE CONTROL Y EVALUACIÓN

### 7.1 Gestión de Calidad-MIPG

#### Implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión-MIPG.

El Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG en su versión actualizada mediante el Decreto 1499 de 2017 emitido por el Departamento Administrativo de la Función Pública, para el año 2025 realizó la medición del avance de la vigencia 2024 el cual arrojó los siguientes resultados para Telepacífico:



El resultado total del Índice de Desempeño Institucional para el 2024 fue de 87.6 lo cual nos posiciona como entidad en una escala sobresaliente.

Como se observa en la gráfica, Telepacífico alcanzó un puntaje de 87.6, lo que sitúa a la entidad en el rango sobresaliente. Este desempeño destaca frente al puntaje máximo del grupo par (92) y supera significativamente el promedio de las entidades territoriales, el cual fue de 58.4

A continuación, se presenta el cumplimiento en cada una de las políticas y dimensiones de MIPG 2024 última información divulgada en abril de 2025.

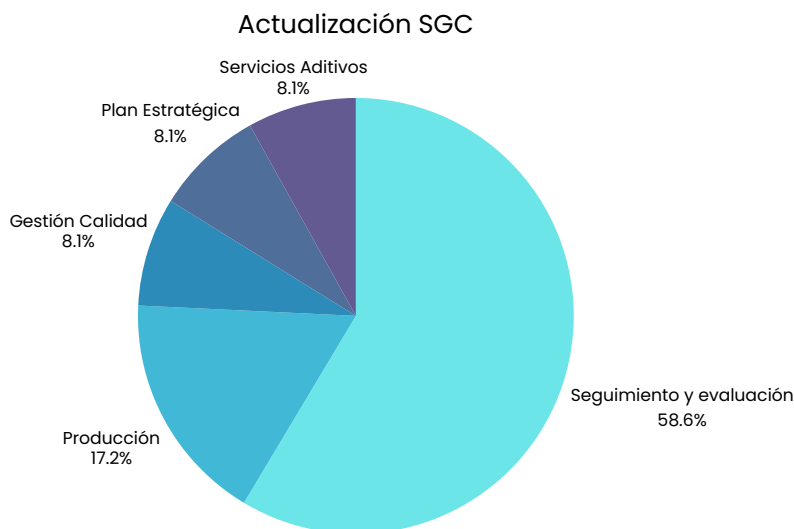
COMPARATIVO RESULTADOS FURAG	AÑO 2024	AÑO 2023	AÑO 2022
DETALLE	PORCENTAJE	PORCENTAJE	PORCENTAJE
Índice de Desempeño Institucional	87.6	84.2	74.1
D1 Talento Humano	89.7	89.4	50.5
D2 Direccionamiento Estratégico y Planeación	95.7	96.2	78.4
D3 Gestión para Resultados con Valores	81.8	79.1	72.6
D4 Evaluación de Resultados	89.7	91.2	82.3
D5 Información y Comunicación	93.4	84.3	69.2
D6 Gestión del Conocimiento y la Innovación	81	69.4	60.1
D7 Control Interno	93.6	92.5	80.2

PLANIFICACIÓN, DIRECCIONAMIENTO, EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD.

Durante la vigencia 2025 se dio continuidad a las habituales actividades de seguimiento, control y acompañamiento para el adecuado mantenimiento y actualización de todos los documentos del Sistema Integrado de Gestión. Entre las actividades realizadas se destacan:

- SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD
- Durante el 2025 el área de planeación acompañó a las diferentes áreas en la creación y actualización de documentos. A continuación, se presenta la gráfica de los documentos que se actualizaron en el 2025; el proceso al que se le brindó mayor acompañamiento fue seguimiento y evaluación con la actualización y creación de formatos y procedimientos del proceso de auditorías.

Área	%	Cantidad
Seguimiento y Evaluación	58%	7
Producción	17%	2
Gestión Calidad	8%	1
Planeación Estratégica	8%	1
Servicios Aditivos	8%	1



### ELABORACIÓN, SEGUIMIENTO Y MONITOREO DE LOS PLANES INSTITUCIONALES (Plan de Acción, Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano, Mapas de Riesgos Institucional, entre otros.)

En la vigencia 2025 la Oficina de Planeación estuvo a cargo de la formulación de diferentes planes institucionales dando cumplimiento a la normatividad vigente. En el mes de enero de 2025 se elaboraron los mapas de riesgos, brindando un acompañamiento a los diferentes responsables de los componentes del mismo. Así mismo se acompañó en la elaboración a los líderes de los procesos y se consolidó el Mapa de Riesgos Institucional, que incluyó los mapas de seguridad Digital 2025 en cada uno de los procesos del Canal.

De otro lado se elaboró, el Plan de Acción Integrado 2025, que incluyó la articulación de la inversión para dicha vigencia con las metas del Plan Estratégico de la Entidad. Se integraron a este Plan de Acción, los planes institucionales a cargo de otras áreas: Plan institucional de capacitación 2025, Plan Anual de Adquisiciones 2025, Plan de Seguridad y Salud en el Trabajo 2025 y se publicó el Plan de Acción Integrado, atendiendo el Decreto No. 612 del 4 de abril de 2018, que exige a las entidades públicas la elaboración de un solo Plan que integre todos los planes institucionales.

Estos planes fueron publicados en la página web de la entidad, [www.telepacifico.com](http://www.telepacifico.com) en el link de Transparencia, Planes, en el mes de enero de 2025, dando cumplimiento a la normatividad que así lo exige.

### **FORMULACIÓN Y MANEJO DEL BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN, ELABORACIÓN DE INFORMES A DIFERENTES ENTES EXTERNOS Y APOYO A OTROS PROYECTOS.**

En la vigencia 2025, se formularon los proyectos de inversión del Canal, tanto en la plataforma MGA Web (Metodología General Ajustada) el proyecto de Inversión “Fortalecimiento de la Programación y de la Infraestructura Tecnológica de Telepacífico 2025” que agrupa toda la inversión del Canal, y se inscribió en el Banco de Proyectos de la Gobernación del Valle.

La oficina de planeación a lo largo del año 2025 se encargó de la revisión, elaboración y envío de los informes del Mintic el cual desembolsa los recursos de cada uno de los proyectos del plan de inversión como también los proyectos adicionales y convocatorias en que el canal participa. De cada uno de estos proyectos se deben presentar documentación actualizada para el desembolso de recursos, posteriormente se debe presentar avance de cada uno con detalle de actividades, porcentajes de avance de actividades y ejecución presupuestal, mensual y trimestral; se debe presentar informes más detallados con indicadores, comprobantes de egreso, informes de rendimientos de recursos financieros de las cuentas y demás.

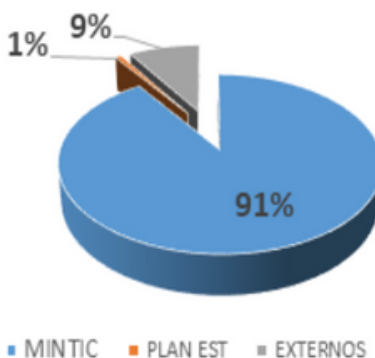
A continuación, se presentan los informes reglamentados que se presentaron de acuerdo a las resoluciones 2025 011, 022, 0171, 0191, y 0253 de 2025 del Ministerio de las tecnologías de información y las comunicaciones Mintic, que son las que regulan y establecen las reglas para la asignación y ejecución de los recursos a los operadores públicos.



DESTINO	CANTIDAD	PORCENTAJE
MINTIC	124	91%
PLAN EST	1	1%
EXTERNOS	12	9%

En externos se muestran los diferentes informes que la oficina de planeación elabora y apoya, el informe de gestión institucional, informe de plan estratégico, informes de mapas de riesgos, informes a la Contraloría departamental informes a la Gobernación del Valle entre otros.

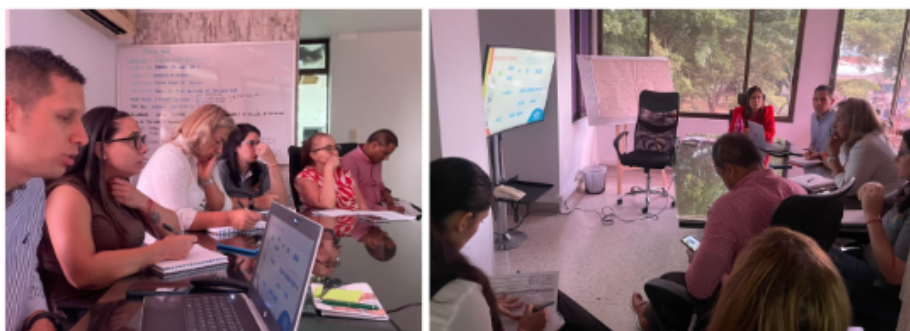
GESTION E INFORMES 2025 PLANEACION



### MÓDULO BANCO DE PROYECTOS ERP SYSMAN

La Oficina de Planeación es responsable de la administración del módulo de banco de proyectos del ERP Sysman. Durante 2025, se encargó de la formulación de proyectos, la creación de actividades y la gestión del soporte técnico dentro de este módulo. Diariamente, la oficina apoya a todas las áreas mediante la atención de solicitudes de creación, modificación y traslados presupuestales. En colaboración con el equipo de TI, se proporcionó asesorías y capacitaciones sobre el proceso para asegurar la operación adecuada y oportuna del ERP.





### Logros más representativos:

- Incremento de 3.4 puntos en la evaluación de desempeño institucional (evaluación disponible en la vigencia). Fuimos el segundo canal de los 8 canales regionales con el índice de desempeño institucional más alto (87.6).
- Actualización de la documentación en la vigencia 2025 (Formatos y Procedimientos) en el sistema de Gestión de Calidad, que garantiza la continuidad de la estandarización de nuestros procedimientos y da orden y estructura al trabajo que se realiza en los diferentes niveles de la organización.

### 7.2 Seguimiento y Evaluación (Control Interno)

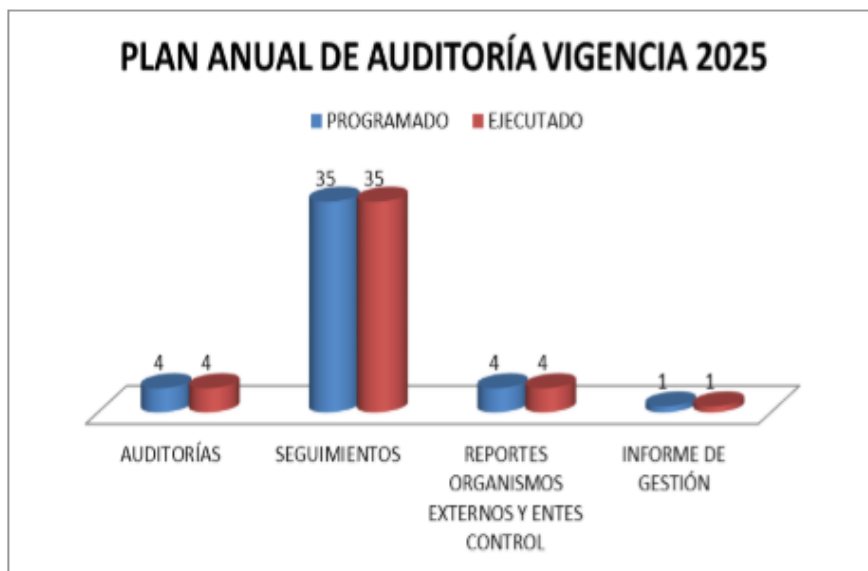
La Oficina de Control Interno en cumplimiento de sus funciones y de la normatividad vigente, realizó las siguientes actividades en la vigencia 2025:

Reuniones Comité Institucional de Coordinación de Control Interno

- Acta No. 001 de febrero 10 de 2025: Se presentó el proyecto del Plan Anual de Auditoría vigencia 2025, el cual se aprobó por el Comité Institucional de Coordinación de Control Interno por unanimidad de sus integrantes; se socializó el cumplimiento del Plan Anual de Auditoría de la vigencia 2024 y se socializó la Circular No. 100-003-2025 del DAFP, con los lineamientos para el registro de la información a través del Formulario Único de Reporte y Avance Gestión - FURAG 2024.
- Acta No. 002 de marzo 10 de 2025: Socialización a los integrantes del comité, sobre el plan de mejoramiento suscrito con el área Jurídica por un hallazgo planteado, el cual se realizó el seguimiento respectivo, se prorrogó en varias ocasiones por cambio de acciones y posteriormente se cerró con un cumplimiento del 80%.

- Acta No. 003 de agosto 11 de 2025: Se presentó el proyecto de modificación No. 01 del Plan Anual de Auditoría 2025, siendo aprobado unánimemente por el Comité Institucional de Coordinación de Control Interno; se socializó los resultados FURAG de la vigencia 2024.
- Acta No. 004 de septiembre 29 de 2025: Se presentó el proyecto de modificación No. 02 del Plan Anual de Auditoría 2025, siendo aprobado unánimemente por el Comité Institucional de Coordinación de Control Interno; se socializó la Circular No. 100-004-2025 del DAFP, donde las entidades deben cumplir con la obligatoriedad de la Ley 2013 de 2019, donde se debe registrar en el SIGEP, la declaración de bienes y rentas, registro de conflictos de interés, cargar copia de la declaración del impuesto sobre la renta y complementarios, además de gestionar las personas expuestas políticamente, igualmente se debe de registrar la información en el aplicativo por la integridad.

### CUMPLIMIENTO PLAN ANUAL DE AUDITORÍAS VIGENCIA 2025



De acuerdo a lo planeado en el plan anual de auditoría para la vigencia 2025, el plan se ejecutó de la siguiente manera:

#### 1. Auditorías Internas:

Se programaron cuatro auditorías internas, al área de Administrativa, Producción, Financiera y Jurídica, ejecutadas al 100%.

- El resultado de las auditorías internas, se generó un solo hallazgo, del cual se suscribió el respectivo plan de mejoramiento por procesos, para subsanar la situación detectada.

## 2. Seguimientos e Informes de Ley:

Se programaron treinta y cinco (35) seguimientos en el año, se realizaron los siguientes: Plan anticorrupción y atención al ciudadano con el mapa de riesgos de corrupción, un (1) informe; mapa de riesgos de gestión, tres (3) informes cuatrimestrales; mapa de riesgos de seguridad digital tres (3) informes cuatrimestrales; contratación estatal, cuatro (4) informes trimestrales; ejecución presupuestal, cuatro (4) informes trimestrales; austeridad y eficiencia en el gasto público, cuatro (4) informes trimestrales; caja menor tres (3) informes al año; peticiones, quejas, reclamos y sugerencias, dos (2) informes semestrales; plan estratégico institucional, un (1) informe; conciliaciones bancarias, dos (2) informes al año; cierre fiscal 2024, un (1) informe al año, rendición de cuentas 2024, un (1) informe al año; política de archivo y gestión documental, un (1) informe al año; transición programa transparencia y ética pública, un (1) informe al año; proyecto regalías, un (1) informe al año; plan de medios área Comercial, un (1) informe al año; evaluación del sistema de control interno DAFP dos (2) informes semestrales. La ejecución de los informes de seguimiento y de ley, se realizó en 100.00%

## 3. Informes y/o Reportes a los Entes de Control:

Se programaron cuatro (4), reportando los siguientes: Informe ejecutivo anual evaluación sistema de control interno FURAG, un (1) informe anual; evaluación control interno contable, un (1) informe anual; derechos de autor, un (1) informe anual; avance plan de mejoramiento institucional de la Contraloría Departamental del Valle del Cauca (1) reporte anual; informes y/o reportes presentados en las plataformas que han dispuesto los entes de control. Reportes a Entes de Control ejecutados al 100%.

## 4. Informe de Gestión:

Se programó uno (1) en el año, que corresponde a la gestión realizada de la Oficina al finalizar la vigencia 2025. Informe ejecutado al 100%.

## 5. Asesorías y Acompañamientos:

Durante la vigencia 2025, se realizaron los siguientes acompañamientos:

- Acompañamiento realizado al área de Técnica y Sistemas como líderes de Gobierno Digital, en los temas de cumplimiento a la Ley de Transparencia y Acceso de la información, con el objeto de realizar seguimiento a la página web, verificando el cumplimiento de la norma en transparencia.

Durante la vigencia 2025, la Oficina de Control Interno realizó lo siguiente:

- a) Una inducción en apoyo al área de Técnica y Sistemas, al profesional de web máster, tema: MIPG y Ley de Transparencia – matriz ITA, en febrero 17 de 2025.
- b) Una (1) capacitación dirigida al equipo directivo del Canal, tema: Matriz de Riesgos Fiscales, en octubre 08 de 2025.
- c) Una (1) capacitación dirigida al personal de Planeación y Control interno, tema: Transición del Programa de Transparencia y Ética Pública, en diciembre 10 de 2025 realizado en forma.

### **Logro más representativos:**

- Ejecución de los informes de ley, seguimientos y ejecución del Plan Anual de auditorías en un 100%.



# Informe de Gestión

Telepacífico 2025

**GOBERNACIÓN**  
Departamento del  
**Valle del Cauca**

