



**SOCIEDAD TELEVISIÓN TELEPACIFICO LTDA.  
INVITACION PÚBLICA A COTIZAR 019- 2018**

**SOCIEDAD TELEVISIÓN TELEPACIFICO LTDA**

**INVITACION PÚBLICA A COTIZAR 019-2018**

**CONDICIONES DE CONTRATACION**

**CONTRATAR EL DISEÑO, CONSTRUCCIÓN Y MONTAJE DE LAS ESCENOGRAFÍAS  
DE LOS PROGRAMAS TELEPACIFICO DEPORTES, LA HORA DEL MARTILLO Y  
AMANECIENDO.**

## **CONDICIONES GENERALES.**

### **1.1 REGIMEN JURÍDICO APLICABLE**

**SOCIEDAD TELEVISIÓN TELEPACIFICO LTDA** adoptará el proceso de selección contemplado en el artículo 23, TRAMITES Y PROCEDIMIENTOS PARA CADA MODALIDAD, 23.1 invitación pública, del Manual de Contratación contenido en la Resolución N° 259 junio de 2016, en razón a la cuantía estimada para el presente contrato, la cual supera los 80 SMLMV, en concordancia con el artículo 93 de la Ley 1474 de 2011 y el Artículo 2.2.1.2.1.2.24 del Decreto 1082 de 2015

### **1.2 CONTROL SOCIAL**

En cumplimiento de los principios que rigen la función administrativa contenidos en el artículo 209 de la Constitución Política, el artículo 66 de la ley 80 de 1993, , se convoca a las Veedurías ciudadanas interesadas en ejercer el control social, para lo cual podrán presentar recomendaciones escritas y oportunas ante la Entidad. El costo de las copias que requieran serán a cargo de los interesados y las peticiones se resolverán de acuerdo a los términos consagrados en el Código Contencioso Administrativo para el Derecho de Petición.

### **1.3 PROGRAMA PRESIDENCIAL “LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN”.**

En el evento que conozca casos de corrupción en las Entidades del Estado, debe reportar el hecho al Programa Presidencial “Lucha contra la Corrupción” a través de: los números telefónicos: (01)5601095, (01)5657649, (01)5624128; vía fax al número telefónico (01)5658671; la línea transparente del programa a los números telefónicos: 9800 – 913040 o (1)5607556; correo electrónico, en la dirección: [webmaster@anticorrupción.gov.co](mailto:webmaster@anticorrupción.gov.co); al sitio de denuncias del programa, en la página de Internet: [www.anticorrupción.gov.co](http://www.anticorrupción.gov.co); correspondencia o personalmente, en la dirección Carrera 8 N° 7–27, Bogotá, D.C. También podrá presentar sus quejas o reclamos a la Gobernación del Valle del Cauca.

### **1.4 PACTO DE TRANSPARENCIA.**

#### **Compromisos asumidos por el proponente**

El Proponente apoyará la acción del Estado Colombiano y de la SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA., con el fin de fortalecer la transparencia y la responsabilidad de rendir cuentas y en este contexto deberá asumir explícitamente los siguientes compromisos, sin perjuicio de su obligación de cumplir la Ley Colombiana:

**a)** El Proponente se compromete a no ofrecer ni dar sobornos, ni ningún otro tipo de halago o dádiva a ningún funcionario, miembro o trabajador de la SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA., en relación con su propuesta, con el proceso de

**SOCIEDAD TELEVISIÓN TELEPACIFICO LTDA.  
INVITACION PÚBLICA A COTIZAR 019-2018**

convocatoria pública, ni con la ejecución del contrato que pueda celebrarse como resultado del proceso de selección. Igualmente, el proponente se compromete a no permitir que nadie, bien sea funcionario suyo o cualquiera de los miembros del proponente plural o un agente comisionista independiente, lo haga en su nombre.

**b)** El proponente se compromete formalmente a exigirle, contractualmente o por cualquier otro medio a su alcance, a todos sus empleados, asesores, agentes y a cualesquiera otros representantes suyos, el cumplimiento en todo momento de las leyes de la República y especialmente de aquellas que rigen la presente convocatoria pública y la relación contractual que podría derivarse de ella y les impondrá la obligación de no ofrecer o pagar sobornos o cualquier halago a los funcionarios de la SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA., ni a cualquier otro funcionario público que pueda influir en la adjudicación, bien sea directa o indirectamente, ni a terceras personas que por su influencia sobre funcionarios públicos, puedan influir sobre la adjudicación, ni de ofrecer pagos o halagos a los funcionarios de la SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA., durante el desarrollo del presente contrato que se suscribiría de ser elegida su propuesta.

**c)** El Proponente se compromete formalmente a no efectuar acuerdos o realizar actos o conductas que tengan por objeto la colusión en la invitación pública, o como efecto la distribución de la adjudicación de contratos entre los cuales se encuentre el de impresión, suministro y custodia que es materia de las presentes condiciones de contratación, o la fijación de los términos de la propuesta. Los compromisos que según el presente numeral debe contraer el proponente, se contraen bajo la gravedad de juramento, el que se entiende prestado por la sola presentación de la propuesta.

## **2. OBJETO.**

CONTRATAR EL DISEÑO, CONSTRUCCIÓN Y MONTAJE DE LAS ESCENOGRAFÍAS DE LOS PROGRAMAS TELEPACIFICO DEPORTES, LA HORA DEL MARTILLO Y AMANECIENDO.

### **2.1 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS ESENCIALES**

Las ofertas deben presentar una propuesta de tres diseños escenográficos (uno por cada proyecto descrito) que sean modernos, y funcionales (materiales livianos, de fácil bodegaje y transporte).

El material debe ser de la mejor calidad posible y debe tener en cuenta el trabajo televisivo.

**REQUERIMIENTO PARA EL PROYECTO TELEPACIFICO DEPORTES.**

Se requiere una propuesta para instalar la escenografía en el teatro estudio de Telepacífico (mirara Plano). Una mesa con sillas altas en la que puedan acomodarse hasta 5 personas participando del análisis y el debate, teniendo un punto central para el conductor principal. Debe ser una mesa modular que se adapte a la cantidad de personas que estén esa noche (máximo 5) y sea fácil de guardar.

**SOCIEDAD TELEVISIÓN TELEPACIFICO LTDA.  
INVITACION PÚBLICA A COTIZAR 019-2018**

Deben incluir un punto específico con una pantalla de fondo y una pequeña tarima (no debe ser tan alta, y que máximo quepan dos personas) en la que uno o dos de los presentadores puedan presentar las noticias, revisar redes sociales e interactuar.

**NOTA: la pantalla no se deben incluir en la propuesta ya que el canal cuenta con una pantalla de 86 pulgadas y un TV Wall de 2.91 mts por 1.12 mts**

Se requiere:

Un piso removible y de alto tráfico en el que se aplique un diseño deportivo

Un Panel móvil de tela verde para croma key de 2 mts x 3 mts con estructura.

Es fundamental tener en cuenta que los presentadores no permanecen sentados, si no, también interactúan de pie con los invitados.

Los paneles modulares deben construirse con material que permita iluminación led propia.  
Referente: Futbol Total de Direct TV.

**REQUERIMIENTO PARA EL PROYECTO LA HORA DEL MARTILLO.**

Se requiere una propuesta que se pueda implementar en el estudio de Telepacífico (mirar plano). Una mesa en la que se puedan ubicar: Un conductor y máximo 3 invitados. **Pueden utilizar en el diseño la inclusión del tv-wall de 2.45 mts de largo x 1.45 mts de alto y/o el monitor de 86 pulgadas que tiene Telepacífico.**

La propuesta debe incluir un piso negro, removible y de alto tráfico

Se requiere un set con paneles modulares en acrílico, que tengan iluminación led propia.  
Referente: Conclusiones de CNN

**REQUERIMIENTO PARA EL PROYECTO AMANECIENDO.**

El desarrollo del programa cuenta con la participación de 3 presentadores desde una sala principal en la que reciben invitados y una presentadora adicional.

Adicionalmente se cuenta con un comedor en el que también se hacen algunas entrevistas.

De acuerdo a lo anterior se requiere:

1 tarima de 5 metros de ancho x 5 de fondo para ubicar encima de ella mesa y sala de presentadores, con altura de 20 cms decorada con logo de Amaneciendo.

El programa se emite desde la plazoleta exterior de Telepacífico teniendo como fondo las calle, por eso se requiere una propuesta que permita controlar el fondo de manera que no deje ver elementos poco estéticos y a la vez sea orgánico con el ambiente de la calle. Se requieren entonces materiales traslucidos en los que se pueda aplicar la marca del programa.

Se debe tener en cuenta que los elementos deben sostenerse por sí mismos, deben ser livianos pero deben tener los contrapesos necesarios.

**NOTA GENERAL. En las propuestas se deben especificar las medidas, los materiales y se deben presentar render con propuesta de planos y con plano de planta.**

## 2.2 PRESUPUESTO

Para todos los efectos legales y fiscales el valor de la contratación se estima en la suma de acuerdo al estudio del sector el valor del contrato se estima en SESENTA Y CINCO MILLONES DE PESOS M/CTE. (\$65.000.000) incluido Impuestos.

**FORMA DE PAGO PRIMER PAGO.** 50% del valor total del contrato contra la entrega de la propuesta ajustada según las observaciones hechas por Telepacífico. Se debe presentar un documento que detalle medidas, materiales y render final.

**SEGUNDO PAGO.** 50% del valor total del contrato contra la entrega de las tres escenografías y su verificación por parte de Telepacífico.

### **CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL:**

**Número:** 337

**Fecha de Expedición:** 01 DE FEBRERO DE 2018

**Fecha de vencimiento:** 31 DE DICIEMBRE DE 2018

**Valor:** \$65.000.000

Compromiso que respalda, Rubros:

4210303 Locaciones y Escenografía Amaneciendo

4210503 Locaciones y Escenografía TP de Noche

Del presupuesto expedido por la Dirección Financiera para la vigencia fiscal del año 2018

### **Aspectos a tener en cuenta.**

- El presupuesto oficial estimado incluye todos los costos directos e indirectos y, en general todos los impuestos y gastos administrativos a que haya lugar.
- No se tendrán en cuenta las propuestas cuyo valor exceda el presupuesto oficial.
- TELEPACIFICO en el momento del pago aplicará las retenciones de ley (rete - fuente, rete – ICA, según sea el caso y retención por concepto de estampillas equivalentes al 9.2%). Conforme al Artículo 462–1 del Estatuto Tributario, modificado por la Ley 1607 de Diciembre 26 de 2012: “Por la cual se expiden normas en materia tributaria y se dictan otras disposiciones”, en su Artículo 46°, en donde la base gravable para efecto de retención en la fuente y para impuesto territoriales será el AIU.

**Fundamento legal:** Toda vez que TELEPACIFICO es una Empresa Industrial y Comercial del Estado, que desarrolla actividades comerciales en competencia con el sector privado y/o público, nacional o internacional, se rige por las disposiciones legales y reglamentarias aplicables a sus actividades económicas y comerciales; como lo establece

**SOCIEDAD TELEVISIÓN TELEPACIFICO LTDA.  
INVITACION PÚBLICA A COTIZAR 019-2018**

el artículo 93 de la ley 1474 de 2011 y de conformidad a lo establecido en la resolución No. 259 de 2016 de TELEPACIFICO: *“POR MEDIO DE LA CUAL SE DEROGA LA RESOLUCIÓN No. 196 DEL 28 DE JULIO 27 DE 2014 Y SE EXPIDE EL NUEVO MANUAL DE CONTRATACIÓN DE LA SOCIEDAD DE TELEVISIÓN DEL PACÍFICO LTDA. - TELEPACIFICO”*.

**Régimen Especial:** La SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LTDA.- TELEPACIFICO, soporta la presente contratación en el numeral 3 del artículo 37 de la Ley 182 de 1995, en concordancia en lo dispuesto en el artículo 14 de la Ley 1150 de 2007 y en el Decreto 1082 de 2015, de igual manera con lo establecido en la Resolución 259 de 2016 de TELEPACIFICO.

### **2.3 MODALIDAD DE SELECCIÓN:**

Invitación pública. Para desarrollar esta modalidad, el Gerente o quien este designe debe invitar públicamente a participar, mediante la utilización de medios tales como Internet, página web de TELEPACÍFICO y en página del SECOP. El aviso contendrá el objeto, la modalidad, el valor, la fecha y el medio por el cual se divulgarán las Reglas de Participación.

Los interesados podrán formular observaciones a las Reglas de Participación dentro del plazo previsto en las mismas. A su vez dentro del mismo plazo La Sociedad Televisión del Pacífico podrá si lo considera necesario celebrar una audiencia con el propósito de precisar el alcance de la contratación, el contenido de los documentos que le sirven de soporte, y resolver las inquietudes a que haya lugar, de lo cual se levantará un acta suscrita por el Jefe de la Oficina Asesora Jurídica, que se dará a conocer a todos los interesados.

El plazo para presentar ofertas no podrá ser inferior a cinco (5) días hábiles, contados a partir de la publicación de las Reglas de Participación (condiciones y requisitos)

Las Reglas de Participación podrán establecer la posibilidad de recortar la lista de ofertas a evaluar cuando estas excedan de diez (10), según criterios objetivos que allí se estipulen.

La Sociedad Televisión del Pacífico, por medio del comité evaluador, deberá verificar el cumplimiento de los requisitos jurídicos, técnicos y financieros previstos en las Reglas de Participación, para determinar las ofertas más favorable para la entidad.

La oferta seleccionada que cumpla con todas las condiciones técnicas, jurídicas y financieras y que obtenga el mayor puntaje en la evaluación, se comunicará a través en el acta de evaluación de ofertas la cual será publicada en el SECOP.

Si el oferente con quien se decide contratar no acepta dicha decisión o no suscribe el contrato, sin perjuicio de hacer efectiva la garantía de seriedad de la oferta, o si dentro del

**SOCIEDAD TELEVISIÓN TELEPACIFICO LTDA.  
INVITACION PÚBLICA A COTIZAR 019-2018**

plazo comprendido entre la aceptación de la oferta y la suscripción del contrato sobreviene una inhabilidad o incompatibilidad, La Sociedad Televisión del Pacífico desistirá de la aceptación de la oferta y podrá contratar, dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes, con el oferente calificado en segundo lugar, siempre y cuando su oferta cumpla con la totalidad de los requisitos previstos en las reglas de participación y estuviere vigente a la fecha. Si éste tampoco suscribe el contrato dentro del plazo previsto en la comunicación respectiva, se hará efectiva la garantía de seriedad de la oferta en las condiciones y términos establecidos para el oferente ubicado en el primer lugar. Se aplicarán las mismas reglas hasta el siguiente oferente en el orden de elegibilidad, en tanto cumplan con la totalidad de los requisitos previstos en la invitación.

### **3 REQUERIMIENTO DE CONTRATACIÓN.**

La televisión es un servicio público sujeto a la titularidad, reserva, control y regulación del Estado, y está vinculado intrínsecamente a la opinión pública y a la cultura del país, como instrumento dinamizador de los procesos de formación y comunicación audiovisuales (Leyes 182 de 1995 y 335 de 1996).

Como otros servicios de carácter público, la televisión en Colombia desde su nacimiento en el año 1954 ha sufrido importantes transformaciones. Quizás la más importante de todas ellas la constituye el rompimiento del monopolio de emisión y transmisión de las señales de televisión a cargo del Estado. Bajo este marco, y durante la década de los 90's el Estado Colombiano abrió a participación de los particulares la prestación del servicio de televisión, en tanto que se conservó el sistema mixto operado por el antiguo Inravisión (hoy día Radio Televisión de Colombia, RTVC) y los Canales Regionales, se reglamentó la televisión por suscripción y se creó la Comisión Nacional de Televisión.

TELEPACIFICO es el operador del servicio de televisión pública de la región pacífica Colombiana, comprometido con el desarrollo social, educativo y cultural, dedicado a promover y fortalecer los valores que generen sentido de pertenencia de la región, dentro de lo cual debe además dar cumplimiento a la Normatividad legal vigente y a los diferentes lineamientos emitidos por la Autoridad Nacional de Televisión, dentro de la cual se puede resaltar la Resolución 0003 del 02 de enero de 2018: “ por medio de la cual se aprueba a la Sociedad Televisión del Pacífico Ltda.”, la financiación del Plan de inversión anual de 2018 y se asignan recursos del Fondo para el Desarrollo de la Televisión y los contenidos”, Resolución 0292 del 29 de enero de 2013: “ por medio del cual se reglamenta el fondo para el desarrollo de la Televisión y los contenidos a cargo de la Autoridad Nacional de Televisión”, el Acuerdo 002 de junio 30 de 2011, acuerdo 003 de 2011 y circular 002 del 23 de agosto de 2012: “Por medio del cual se reglamenta la radiodifusión de contenidos en el servicio público de Televisión abierta” y teniendo en cuenta que la norma exige que la parrilla de programación de importancia a la formación, la cultura y el entretenimiento, prestando especial atención a contenidos culturales, educativos, informativos contenidos para la población infantil juvenil y familiar, musicales, crónicas y de entretenimiento de tal forma que puedan subsanarse los vacíos que en estos tópicos dejan otras propuestas televisivas.

**SOCIEDAD TELEVISIÓN TELEPACIFICO LTDA.  
INVITACION PÚBLICA A COTIZAR 019-2018**

Para dar cumplimiento a la normatividad anteriormente citada, TELEPACIFICO desarrollará la producción y emisión, entre otros, de los proyectos incluidos en el plan de inversión de la ANTV en el presente año Telepacífico deportes, La hora del Martillo y Amaneciendo.

**TELEPACIFICO DEPORTES.**

Este show deportivo se emitirá en directo todos los martes de 9:15 P.M a 10:00 P.M (45 minutos) desde el Teatro Estudio de Telepacífico (se adjuntan planos, medidas y foto del teatro estudio)

<https://www.google.com/maps/@3.4243116,-76.5453586,0a,75y/data=!3m4!1e1!3m2!1sAF1QipMuD3XvslgZW5mVYJgZ9-YLWut9KFlb4jnCsgmV!2e10> Check out SAMSUNG Shared via the #StreetView app

El proyecto tendrá especial énfasis en temas relacionados con el fútbol.

Este programa cuenta con la participación de 3 presentadores y la posibilidad de incluir 2 invitados adicionales en cada emisión.

Será un show deportivo alegre, moderno y entretenido, ligado al análisis deportivo con el grupo de personas propuesto y que tenga varios momentos en los que se puedan utilizar diferentes espacios dentro de la propuesta del set para que los presentadores puedan sentarse, estar de pie o hacer movimientos en cualquier punto del escenario.

El show tendrá la participación de un DJ en vivo.

El programa tiene un formato deportivo pero será acompañado de música, luces, humo, cañón de confetis y la participación de un grupo de coreógrafos que estará cada noche colocándole ritmo al formato.

**LA HORA DEL MARTILLO.**

Este programa periodístico y de debate se emitirá en directo todos los miércoles de 9:15 P.M a 10:00 P.M (45 minutos) desde el estudio principal del Canal Regional Telepacífico (se adjuntan planos, medidas y fotos de estudio)

<https://www.google.com/maps/@3.424934,-76.5459779,0a,75y,169.5h,87.07t/data=!3m4!1e1!3m2!1sAF1QipMkxD1GSvuVfjLbSmYRg17lgTr07tVLMAPuvtsU!2e10>

<https://www.google.com/maps/@3.424311,-76.5453674,0a,75y,1.5h,90t/data=!3m4!1e1!3m2!1sAF1QipNNFkTmxHDED3QBdMJo8UDj5a7L7fnbK1RJSfRv!2e10>

<https://www.google.com/maps/@3.424311,-76.5453674,0a,75y,1.5h,90t/data=!3m4!1e1!3m2!1sAF1QipNNFkTmxHDED3QBdMJo8UDj5a7L7fnbK1RJSfRv!2e10>

<https://www.google.com/maps/@3.424311,-76.5453674,0a,75y,1.5h,90t/data=!3m4!1e1!3m2!1sAF1QipNNFkTmxHDED3QBdMJo8UDj5a7L7fnbK1RJSfRv!2e10>

El proyecto tendrá como temática principal el análisis del acontecer regional y nacional.

Este programa cuenta con la participación de 1 presentador y máximo 4 invitados por emisión.

**AMANECIENDO** Este es el magazín de las mañanas, se emite de lunes a viernes de 7:30 A.M a 9:30 A.M (2 horas) desde la parte exterior del Teatro Estudio y presenta temáticas de familia, salud, gastronomía, tecnología y etc.

**SOCIEDAD TELEVISIÓN TELEPACIFICO LTDA.  
INVITACION PÚBLICA A COTIZAR 019-2018**

Para esta temporada Telepacífico requiere renovar la imagen al aire de los proyectos descritos a través de un nuevo diseño escenográfico. Para los tres proyectos.

Dada las circunstancias de la necesidad anteriormente descrita, se requiere contratar una persona natural o jurídica para el diseño, construcción y montaje de las escenografías de los programas TELEPACIFICO DEPORTES, LA HORA DEL MARTILLO Y AMANECIENDO.

**REQUISITOS PARA OFERTAR:**

Para poder participar en este proceso de contratación, los oferentes deberán cumplir con la presentación de los siguientes documentos y requisitos:

1. Carta de presentación de la propuesta, firmada por el representante legal del proponente, donde se indique el nombre, dirección, teléfono y correo electrónico del proponente, dejando constancia expresa sobre el conocimiento y aceptación de las condiciones señaladas en las presentes condiciones de contratación y sus adendas.
2. Certificado de existencia y representación legal, expedido por la Cámara de Comercio, con una antelación no mayor a treinta (30) días a la fecha de presentación de la oferta. Si el proponente es un consorcio o una unión temporal, se debe presentar este documento por cada uno de sus integrantes.
3. Autorizaciones previas. En caso de ser jurídicamente necesario, de acuerdo con los estatutos sociales del proponente o de alguno de los integrantes del mismo, deberá anexarse copia del acta del órgano social competente, autorizando al representante legal para presentar propuesta y celebrar el contrato correspondiente, de resultar favorecido con la adjudicación.
4. Fotocopia del RUT.
5. Fotocopia de la cédula de ciudadanía del representante legal.
6. Fotocopia de la Libreta militar del Representante Legal, si es menor de 50 años
7. Certificación sobre inexistencia de inhabilidades e incompatibilidades. El proponente debe presentar certificación que se entiende presentada bajo la gravedad de juramento, de no encontrarse incurso en inhabilidades o incompatibilidades para contratar, ni en proceso de la Ley 1116 de 2006.
8. Documentos que acrediten la existencia del consorcio o de la unión temporal.

**SOCIEDAD TELEVISIÓN TELEPACIFICO LTDA.  
INVITACION PÚBLICA A COTIZAR 019-2018**

9. Estados Financieros: Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados comparados (2015-2016) con sus notas correspondientes comparadas (2015-2016), debidamente certificados y dictaminados (cuando aplique), con corte contable al 31 de Diciembre de 2016.
10. Fotocopia de la tarjeta profesional, antecedentes de la Junta Central de Contadores, y de la cédula de ciudadanía del contador que avale los Estados Financieros.
11. Cumplimiento de requisitos exigidos en el artículo 50 de la ley 789 de 2002 y en la ley 828 de 2003, a través de certificación expedida por el Revisor Fiscal o el Proponente, según el caso, en el que certifique encontrarse al día en el pago de aportes de salud, pensiones, riesgos profesionales, aportes al SENA, ICBF y Cajas de Compensación Familiar, a su vez se deberá anexar copia de las planillas de pago de los últimos seis (6) meses contados a partir de la fecha de presentación de propuestas
12. Certificado de antecedentes disciplinarios de la empresa y del representante legal o de la persona natural, expedido por la Procuraduría General de la Nación.
13. Certificado de antecedentes fiscales de la empresa y del representante legal o de la persona natural, expedido por la Contraloría General de la República.
14. Consulta de antecedentes judiciales del representante legal de la persona jurídica o de la persona natural expedido por la Policía Nacional de Colombia.
15. Formato de Hoja de vida persona natural o Jurídica formato único del DAFP.

#### **4.1. HABILITACIÓN JURÍDICA, EXPERIENCIA, FINANCIERA**

##### **4.1.1. CAPACIDAD JURÍDICA.**

La Oficina Jurídica verificará la entrega y el cumplimiento de los documentos y requisitos establecidos en estos términos, para el efecto, podrá requerir la presentación y/o aclaración de documentos faltantes o imprecisos, para lo cual señalará un plazo determinado. En caso de que el proponente no aporte los documentos requeridos o no realice las aclaraciones y precisiones solicitadas en el término previsto para el efecto, su propuesta será rechazada, esto es, no podrá ser objeto de calificación de acuerdo con los criterios establecidos

##### **4.1.2. EXPERIENCIA.**

Para la verificación de este factor se tendrán en cuenta los contratos ejecutados con objetos similares entendiéndose como elaboración de escenografías

Se tendrán en cuenta los contratos ejecutados durante los últimos tres (3) años a partir de la fecha de cierre de la convocatoria pública No. 019-2018, con su objeto, entidad contratante, valor total, fecha de iniciación del contrato y finalización del mismo y firma autorizada del contratante.

#### 4.1.3 CAPACIDAD FINANCIERA

La capacidad financiera se verificara en el RUP, tendiendo en cuenta los siguientes indicadores:

Ítem	Indicador	Descripción
1.	Capital de trabajo	El proponente deberá acreditar un capital de trabajo, de por lo menos lo correspondiente al valor estimado del contrato.
2	Liquidez	El proponente deberá acreditar mínimo una liquidez mayor o igual 1.5
3.	Endeudamiento	El proponente deberá acreditar un endeudamiento menor o igual 70%.

#### 4.2 CAUSALES DE RECHAZO DE LAS PROPUESTAS

La SOCIEDAD TELEVISIÓN TELEPASIFICO LTDA. Rechazara las propuestas en los siguientes casos:

- a) Cuando la propuesta sea presentada de manera extemporánea, es decir, después de la fecha y hora exacta señalada para el cierre de la presente invitación pública, conforme al cronograma establecido.
- b) En caso que el representante legal del oferente, o quien esté autorizado para ello, no haya obtenido la autorización para ofrecer si así lo requiere o carezca de firma.
- c) Cuando el proponente haya tratado de interferir, influenciar o informarse indebidamente en el análisis de propuestas.
- d) Cuando el valor de la propuesta supere el presupuesto oficial asignado para esta invitación o cuando efectuada la corrección aritmética de la propuesta económica esta sobrepase el presupuesto oficial, o cuando no coincida el valor de la oferta con el indicado en los demás documentos que conforman la oferta económica.
- e) Cuando el proponente se encuentre incurso en alguna de las causales de inhabilidades o incompatibilidades consagradas en la Constitución o la Ley.
- f) Cuando existan varias propuestas hechas por el mismo proponente o por uno de los miembros del consorcio o de la unión temporal bajo el mismo nombre o nombres diferentes, se rechazarán todas.
- g) Cuando no se acredite el cumplimiento de los requisitos que se exigen para participar sujetos de verificación y no se subsanen los mismos dentro del plazo concedido por la entidad para subsanarlos.

**SOCIEDAD TELEVISIÓN TELEPACIFICO LTDA.  
INVITACION PÚBLICA A COTIZAR 019-2018**

- h) Cuando se presente propuesta parcial es decir, cuando la propuesta presentada por el oferente, no contemple la totalidad de los servicios requeridos en la presente invitación abierta.
- i) Cuando el objeto social de la empresa no corresponda al objeto de la contratación. En el caso de Consorcios o Uniones Temporales, la propuesta será eliminada si respecto de cada miembro, que no cumpla con el objeto de la contratación.
- j) Cuando la propuesta sea presentada por un Consorcio o Unión Temporal y no determinen los términos y extensión de la participación de sus integrantes en la constitución de la misma.
- k) Cuando no se presente la propuesta económica.
- l) no cumplir con las especificaciones del punto 2.1.

**4.3. DECLARATORIA DE DESIERTA**

El presente proceso de selección será declarado desierto sólo en el evento que existan motivos que impidan la selección objetiva del contratista. Se efectuará mediante acto administrativo motivado en el que se señalarán expresa y detalladamente las razones que han conducido a esa decisión

**5. CRITERIOS PARA SELECCIONAR LA OFERTA MAS FAVORABLE:**

Para la selección del servicio del contratista y la celebración del contrato, se aplicaran los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y atendiendo el objeto, las características de la contratación y la cuantía, se atemperan a lo establecido en el manual de contratación de TELEPACIFICO, aprobado mediante Resolución No 259 de julio 6 de 2016. Se tomarán como factores de selección del objeto a contratar, el valor de la propuesta, la experiencia e idoneidad en la ejecución de contratos con objeto similar al del presente estudio.

Las propuestas serán calificadas con base en la siguiente matriz:

FACTOR	PUNTAJE
<b>Oferta económica</b>	<b>40</b>
<b>Diseño: Se tendrá en cuenta el impacto visual, la funcionalidad de la propuesta para el trabajo en televisión y la calidad de los materiales (peso y calidad)</b>	<b>50</b>
<b>Presentación de garantía</b>	<b>10</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

**OFERTA ECONOMICA. SOBRE 40 PUNTOS**

Consiste en establecer la Oferta de menor valor y la asignación de puntos en función de la proximidad de las Ofertas a dicha Oferta de menor valor, como resultado de aplicar las fórmulas que se indican en seguida.

**SOCIEDAD TELEVISIÓN TELEPACIFICO LTDA.  
INVITACION PÚBLICA A COTIZAR 019-2018**

Para la aplicación de este método TELEPACIFICO procederá a determinar el menor valor de las Ofertas válidas y se procederá a la ponderación, de acuerdo con la siguiente fórmula:

$$\text{Puntaje } i = \left\{ \frac{[\text{Incluir el valor del máximo puntaje}] * (V_{\text{MIN}})}{V_i} \right.$$

Donde,

$V_{\text{MIN}}$  = Menor valor de las Ofertas válidas.

$v_i$  = Valor total sin decimales de cada una de las Ofertas  $i$ .

$i$  = número de ofertas

En este caso se tomará el valor absoluto de la diferencia entre el menor valor y el valor de la Oferta, como se observa en la fórmula de ponderación.

**DISEÑO. SOBRE 50 PUNTOS**

Se evaluará el diseño de la siguiente manera:

Impacto visual. Valores estéticos de la propuesta. 20 puntos

Funcionalidad. Variables como la portabilidad de los elementos que constituyen las escenografías, las posibilidades de trabajo en televisión. 20 puntos

Calidad de material. 10 puntos

**PRESENTACION DE GARANTÍA. SOBRE 10 PUNTOS.**

Al oferente que presente garantía de los materiales y los terminados por al menos 6 meses se le otorgará 10 puntos adicionales.

**6. CRONOGRAMA**

<b>CONCEPTO</b>	<b>FECHA</b>
Publicación de la Invitación y de los estudios previos	El 9 de febrero de 2018
Solicitud de aclaraciones	Del 9 de febrero de 2018 al 13 de febrero de 2018 hasta las 12:00 m
Respuesta a las aclaraciones	Hasta el 14 de febrero de 2018 las 6:00 p. m
Presentación de las propuestas	Del 7 de febrero de 2018 al 16 de febrero de 2018 hasta las 4:00 pm
Evaluación de las propuestas	19 de febrero de 2018
Publicación de la evaluación.	20 de febrero de 2018
Legalización y suscripción del contrato	Dentro de los tres días de publicada la evaluación

**SOCIEDAD TELEVISIÓN TELEPACIFICO LTDA.  
INVITACION PÚBLICA A COTIZAR 019-2018**

La solicitud de aclaraciones se pueden enviar al correo electrónico, [licitaciones@telepacifico.com](mailto:licitaciones@telepacifico.com) o en ventanilla única Calle 5 No. 38 A 14 Tercer Piso Edificio Imbanaco

**Lugar de presentación de ofertas:** Calle 5 No. 38 A 14 Tercer Piso Edificio Imbanaco, ventanilla única.

En la ventanilla única, existe un control previo de seguridad para autorizar el ingreso de las personas a estas instalaciones, es conveniente que el PROPONENTE, o su delegado, se presente con suficiente tiempo de antelación considerando la hora límite para la entrega de propuestas, por lo que TELEPACIFICO, no se responsabilizará por las demoras que puedan ocurrir al momento de ventanilla única recibir la propuesta como consecuencia de los controles existentes, los cuales pueden llegar a incidir en la entrega oportuna de la propuesta.

Después de la fecha y hora del cierre, el PROPONENTE no podrá retirar, ni modificar, ni corregir su propuesta por ningún motivo.

La Sociedad Televisión del pacifico Ltda. – TELEPACIFICO, no se hará responsable por abstenerse de abrir una propuesta que no haya sido adecuadamente dirigida o identificada en el sobre remitente.

**NO SE TENDRAN EN CUENTA LAS PROPUESTAS PRESENTADAS LUEGO DE VENCIDO EL PLAZO ESTABLECIDO PARA LA PRESENTACIÓN.**

**TELEPACIFICO NO ATENDERÁ CONSULTAS TELEFONICAMENTE.**

Las propuestas serán evaluadas y, teniendo en cuenta los requisitos establecidos, a la persona jurídica que ofrezca las mejores condiciones para la empresa, de conformidad con La Resolución 259 de 2016

TELEPACÍFICO podrá solicitar hasta la calificación, aclaraciones a los proponentes en relación con cualquier documento o afirmación efectuada por el proponente en su oferta, siempre que haya expresiones equívocas, confusas o aparentemente contradictorias, de manera que el mismo pueda aclarar su sentido, sin alterar el alcance de su oferta.

TELEPACÍFICO analizará las observaciones de los oferentes en estos casos y se reserva el derecho de evaluar si ellas se ajustan a lo solicitado.

La solicitud de aclaración y la respuesta correspondiente se harán por conducto de la Oficina Asesora Jurídica y no se pedirán, ofrecerán, ni permitirán cambios en los precios, ni en ningún aspecto de la propuesta que implique ser mejorada, ni la presentación de documentos adicionales.

## 7. CONDICIONES DEL CONTRATO

- a. **Plazo de ejecución:** El plazo de ejecución será, desde la legalización del contrato hasta 1 de junio de 2018.
- b. **Lugar:** municipio Santiago de Cali, como sede de las instalaciones y operación de TELEPACIFICO, es la ciudad que se considerará como lugar de referencia del presente proceso. La documentación que se derive de la contratación objeto del presente estudio se entregarán en las instalaciones de TELEPACIFICO ubicadas en la Calle 5A No. 38A – 14 P.3 C.C. Imbanaco, en el Municipio de Santiago de Cali, Departamento del Valle del Cauca.

### c. obligaciones del contratista.

1. Diseñar, construir y asesorar en el primer montaje los escenarios propuestos.
2. Ajustar la propuesta presentada según las observaciones realizadas por Telepacífico.
3. Instalar y acompañar la prueba de televisión antes de la salida al aire
4. Realizar los ajustes requeridos, surgidos de las pruebas de televisión.
5. De conformidad con lo establecido en el Artículo 50 de la Ley 789 de 2002, modificado por el Artículo 1° de la ley 828 de 2003, EL CONTRATISTA deberá cumplir sus obligaciones frente al sistema de seguridad social integral. Parafiscales (Cajas de compensación familiar, SENA e ICBF).

### d. GARANTÍAS

Para eventuales incumplimientos contractuales por parte del Contratista, este deberá suscribir una póliza de garantía única constitutiva a favor de TELEPACIFICO, a través de póliza expedida por compañía de seguros, con los siguientes amparos: Para eventuales incumplimientos contractuales por parte del Contratista, este deberá suscribir una póliza de garantía única constitutiva a favor de TELEPACIFICO, a través de póliza expedida por compañía de seguros, con los siguientes amparos **A) Cumplimiento:** Por cuantía equivalente al 20% del valor total del contrato, vigente desde la suscripción del contrato, incluyendo su plazo de ejecución y vigencia, y seis (06) meses más, **B) Calidad del Servicio:** Por cuantía equivalente al 20% del valor total del contrato, vigente desde la suscripción del contrato, incluyendo su plazo de ejecución y vigencia, y seis (06) meses más. **PARAGRAFO I.** El costo de las primas y demás gastos que demande la constitución, prórrogas y modificaciones de la garantía única y pólizas de que se trata, correrán por cuenta de EL CONTARTISTA. **PARÁGRAFO II.** La garantía única y póliza se entenderán vigentes hasta la terminación del contrato garantizada y la prolongación de sus efectos no expirará por falta de pago de la prima o por revocatoria unilateral.

## 8. ANÁLISIS DE RIESGOS

El contratista asume los riesgos que se listan más adelante, además de aquellos que se desprendan de cláusulas o estipulaciones del contrato, sus anexos o que se deriven de la naturaleza de este contrato, a partir de la fecha de su suscripción.

TIPIFICACIÓN		ESTIMACIÓN						ASIGNACIÓN / MITIGACION
TIPO DE RIESGO	DESCRIPCIÓN	PROBABILIDAD			IMPACTO			
		ALTA	MEDIA	BAJA	ALTA	MEDIA	BAJA	
<b>OPERACIONAL</b>	LOS EFECTOS CAUSADOS A TERCEROS POR DAÑOS O ACCIDENTES OCURRIDOS EN OCASIÓN DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.		X				X	CONTRATISTA
<b>ECONOMICOS</b>	LOS EFECTOS FAVORABLES O DESFAVORABLES DERIVADOS DE LAS VARIACIONES EN LOS PRECIOS DE MERCADO DE LOS INSUMOS, MANO DE OBRA Y DEMÁS NECESARIOS PARA CUMPLIR CON EL OBJETO CONTRACTUAL Y SUS OBLIGACIONES.		X				X	CONTRATISTA
<b>EVENTOS DE CAMBIO DE LEGISLACIÓN DE SITUACIÓN POLÍTICA O DE CONDICIONES MACROECONÓMICAS QUE TENGAN IMPACTO NEGATIVO y RIESGO</b>	LOS EFECTOS FAVORABLES O DESFAVORABLES, DE LAS VARIACIONES EN LA LEGISLACIÓN, LA CREACIÓN DE NUEVOS EMOLUMENTOS, MULTAS, TASAS. LA SUPRESIÓN O MODIFICACIÓN DE LOS EXISTENTES, Y		X		X			CONTRATISTA

**SOCIEDAD TELEVISIÓN TELEPACIFICO LTDA.  
INVITACION PÚBLICA A COTIZAR 019-2018**

<b>ECONÓMICO: IMPOSICIÓN DE NUEVOS TRIBUTOS, CAMBIOS EN EL MARCO DE NORMATIVIDAD, INFLACIÓN, IVA, ETC., QUE PUEDAN AFECTAR EL EQUILIBRIO CONTRACTUAL.</b>	EN GENERAL CUALQUIER EVENTO QUE MODIFIQUE LAS CONDICIONES EXISTENTES AL MOMENTO DE LA PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA, ES ASUMIDO POR CUENTA Y RIESGO DEL FUTURO CONTRATISTA.							
<b>ERRORES U OMISIONES</b>	LAS SITUACIONES GENERADAS POR EL CONTRATISTA QUE AFECTEN LA CORRECTA EJECUCIÓN DEL OBJETO CONTRACTUAL, ASÍ COMO LOS DAÑOS GENERADOS POR ACCIÓN U OMISIÓN		<b>X</b>		<b>X</b>			CONTRATISTA

La presente invitación **no obliga a TELEPACIFICO a contratar**. Para constancia se firma a los trece (13) días de febrero 2018

**OFICINA JURIDICA  
CÉSAR AUGUSTO GALVIZ MOLINA  
Gerente TELEPACIFICO**

Proyecto: Liliana López  
Oficina Jurídica